

## CS PMS-Suite: Das Produktdaten Management-System von ContentServ

### Laufen Ihre Prozesse reibungslos?

Produktdaten sind die wertvollsten Informationen im Unternehmen, denn sie werden für vielerlei Zwecke benötigt. Neben technischen Dokumentationen spielen sie vor allem auch in Marketing, Werbung und Vertrieb eine entscheidende Rolle. Bedingt durch die heutige Marktsituation werden sie jedoch zusehends umfangreicher und komplexer. Rezession und Globalisierung zwingen Unternehmen, zunehmend internationale und kleinere Märkte zu bedienen und ihre Marketing- sowie Produktmaterialien dementsprechend abzustimmen und zu individualisieren.

Die Vervielfältigung der Medien erfordert zudem, dass alle Kommunikationskanäle, wie Internet, Print oder CD/DVD, gleichzeitig bedient werden. Dabei muss für eine überzeugende Markenpräsenz das Corporate Design bis ins kleinste Detail gepflegt werden. Erschwerend kommt noch hinzu, dass die Lebenszyklen von Produkten immer kürzer werden und somit Marketingmaterialien ständig erneuert werden müssen. Mobiltelefone beispielsweise werden im Abstand von wenigen Monaten in neuen Versionen auf den Markt gebracht. Dies erfordert eine ständige Aktualisierung der Produkt- und Marketingdaten. Diese umfangreichen Erschwernisse verlangen eine Lösungsfindung sowohl für ein optimiertes Management der umfangreichen Produktdaten als auch für eine medienübergreifende und schnelle Publikation dieser Informationen über Mediengrenzen hinweg. Viele Unternehmen unterhalten bereits ERP-, PPS- oder DMS-Systeme zur Verwaltung ihrer Produktstammdaten (z. B. SAP®).

### Einsparungsmöglichkeiten durch die CS PMS-Suite im Vergleich zur traditionellen Katalogproduktion

Alle Zahlen beziehen sich auf das Beispiel eines Kataloges mit 250 Seiten, der in 5 Sprachvarianten publiziert werden soll

Traditionelle Produktion: Kosten		Einsparung mit CS PMS-Suite*	
Bildmaterialbeschaffung, Texte Doppelerfassung... (1/4-Mann-Jahr)	15 000 Euro	60 % des Aufwands	9 000 Euro
Satzkosten intern (Datensammlung, Erstlayout...) 30 Euro je Seite/250 Seiten	7 500 Euro	40 % im ersten Jahr (in Folgenutzung bei 80%)	3 000 Euro
Satzkosten extern (DTP-Satz) 40 Euro je Seite/250 Seite	10 000 Euro	30 % der Satzkosten	3 000 Euro
Umsetzung in 5 Sprachen 20 Euro je Seite/250 Seiten	25 000 Euro	30 % der Umsetzungskosten	7 500 Euro
<b>Summe Kosten</b>	<b>57 500 Euro</b>	<b>Summe Einsparung</b>	<b>22 500 Euro</b>

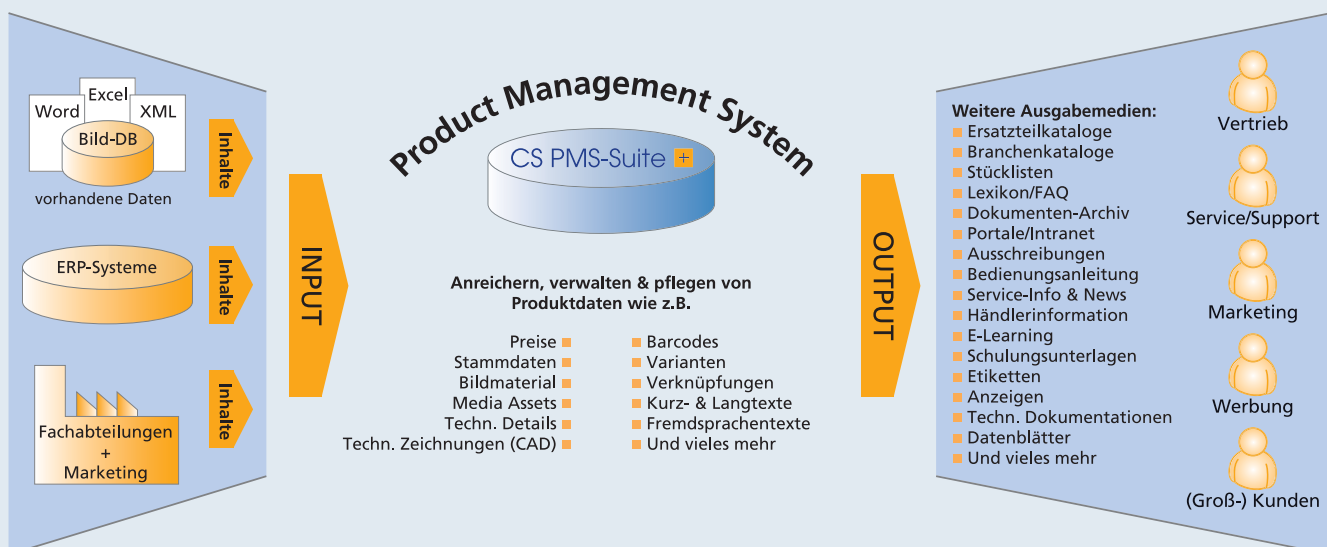
\* Die Prozentwerte stellen praktische Erfahrungswerte aus bisher realisierten Projekten dar und dienen nur zur Veranschaulichung der Größenordnung.

Beispielhafte Wirtschaftlichkeits-Rechnung für die CS PMS-Suite

Was jedoch fehlt, ist ein System zur Verwaltung von (mehrsprachigen) Marketing- und Vertriebsinformationen sowie zur mediengerechten Aufbereitung dieser Inhalte. Dies hat in der Regel einen immensen Kostenmehraufwand zur Folge, da Marketinginformationen redundant zu den Stammdaten gehalten und für jedes Medium komplett neu aufbereitet, gelayoutet und korrigiert werden. Gefragt ist eine Lösung, welche die Verwaltung von Produktstammdaten und Marketinginformationen mit einer automatisierten cross-medialen Ausgabe der Inhalte vereint und dazugehörige Prozesse verzahnt.

### CS PMS-Suite: In sechs Schritten zu mehr Umsatz

Mit der CS PMS-Suite von ContentServ wird die elektronische Verwaltung und Publikation Ihrer Produktinformationen zum Kinderspiel. Sie bietet alle Features für eine



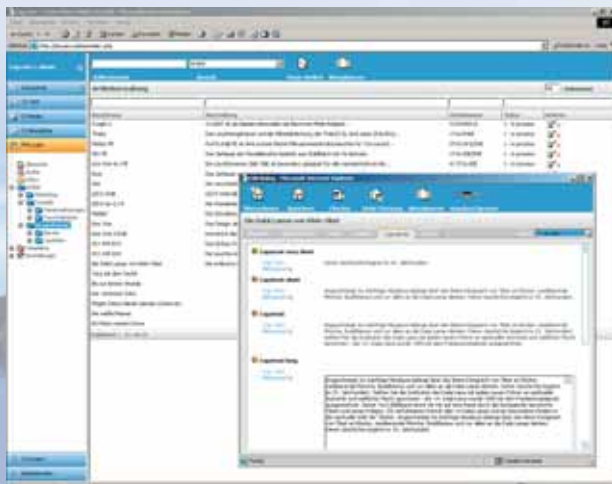
Der ungebrochene Produktdatenkreislauf der CS PMS-Suite

optimale Wertschöpfung Ihrer Produktdaten. Von der Integration und Erstellung über Verwaltung und Zusammenstellung bis hin zur Publikation bilden Sie alle Prozesse zentral ab. Am Ende stehen Einsparungen von über 60% an Zeit und Kosten, wie unsere bisherigen Projekte belegen. Produktdaten sind das wichtigste Informationsgut in Ihrem Unternehmen. Stellen Sie sicher, dass sie auch so behandelt werden.

### Step 1: Managen Sie Ihre Produktdaten professionell

Mit der CS PMS-Suite erhalten Sie eine umfassende Lösung zur Vereinfachung sämtlicher Verwaltungsprozesse Ihrer Produktdaten. Sie halten alle in einem zentralen System und machen sie dezentral von überall her über einen einfachen Webbrowser zugänglich. Über die umfangreichen Klassifizierungsmöglichkeiten, Filter, Suchfunktionen und zahlreiche weitere Features haben Sie Ihre Daten im Griff und minimieren den Aktualisierungs- und Pflegeaufwand. Und das ohne sich zusätzliche Fachkenntnisse aneignen zu müssen. Da alle Oberflächen an bekannte Windows®-Anwendungen angelehnt sind, ist selbst für Computerunerfahrene eine maximal vierstündige Schulung nötig, um effektiv mit der Software arbeiten zu können.

- Alle Daten werden in einer zentralen Datenbank (Gesamtkatalog) gehalten und sind über einen Webbrowser von überall zugänglich
- Intuitives und professionelles Verwalten und Pflegen von Produktdaten und Media Assets
- 100 Prozent medienneutrale Datenhaltung (Trennung von Struktur, Layout und Inhalt)
- Beliebige konfigurierbare Produktgruppen und Produktfelder mit der Zuordnung von Attributen (z. B. Stammdaten, Preise, techn. Beschreibung, Zeichnungen uvm.)
- Einfache Verknüpfung von Produktdaten mit Bildern und anderen Media-Assets



Schnelles und einfaches Pflegen von Produktinformationen

- Einfaches Übersetzungsmanagement – Integration ausländischer Niederlassungen und externer Übersetzungsagenturen über Webbrowser bzw. automatisierte Übergabe an Übersetzungsprogramme (z. B. Trados)
- Einheitliche Verwendung von Begriffen über das integrierte ContentServ-Modul CS Terminology
- Vererbung von Attributen/Anlegen von Produktvarianten
- Struktur von Hierarchie-Bäumen nach MS Explorer®-Prinzip per Drag & Drop mit vollständig relationaler Konfiguration
- Durchgängiges Workflow- und Versionsmanagement bis auf Produktebene
- Detailliertes Rechte- und Freigabemanagement
- Intuitive, mehrsprachige Benutzeroberfläche mit vielen Such- und Filtermöglichkeiten
- Einfache Anpassung und Pflege von Workflows über den grafischen Workflow-Editor

### Step 2: Bringen Sie Ihre Produktdaten zum Fließen

Eine der größten Stärken der CS PMS-Suite liegt in ihrer durchgängigen Integration in bestehende interne bzw. externe Systemlandschaften. Nicht nur lässt sie sich mit anderen ContentServ-Lösungen für Content Management, Cross Media Publishing, Customer Relationship Management oder E-Commerce integrieren. Sie ist wie alle Lösungen von ContentServ zudem so offen und flexibel gestaltet, dass Sie sich auch nahtlos mit Drittsystemen integrieren lässt. So können Kundendaten und -profile aus bestehenden Systemen (z. B. SAP NetWeaver®, SAP CRM®, Microsoft Navision®, Siebel®) für personalisierte Newsletter- oder Direktmarketing-Kampagnen mit der CS PMS-Suite verknüpft werden. Buchungen aus einem angeschlossenen E-Shop werden über ein bestehendes Warenwirtschaftssystem wie SAP R/3® abgewickelt. Egal wie Ihre Systemlandschaft aussieht, die CS PMS-Suite schafft einen ungebrochenen Datenkreislauf zwischen Marketing, Vertrieb, Buchhaltung und Warenwirtschaft.

- Bidirektionale Anbindung bestehender Infrastrukturen und Datenaustausch (z. B. ERP-, PPS- oder DMS-Systeme)
- Zertifizierte Schnittstelle zu SAP NetWeaver®
- Durchbuchung aus E-Shops z. B. mit direkter Vergabe von Bestellnummern des ERP-Systems
- Verknüpfung von Kundenprofilen aus bestehenden CRM-Systemen mit Marketingkampagnen
- Keine redundante Datenhaltung da nahtlose Anbindung
- Schneller Import von Zuliefererkatalogen über gängige Datenaustauschformate (BMEcat, CXML, CSV etc.)
- Unterstützung gängiger Klassifikationsstandards (z. B. ecl@ass, ETIM)
- Integration mit anderen Produkten der CS EMMS-Suite

### Step 3: Einfaches Erstellen von Vorlagen und Layouts

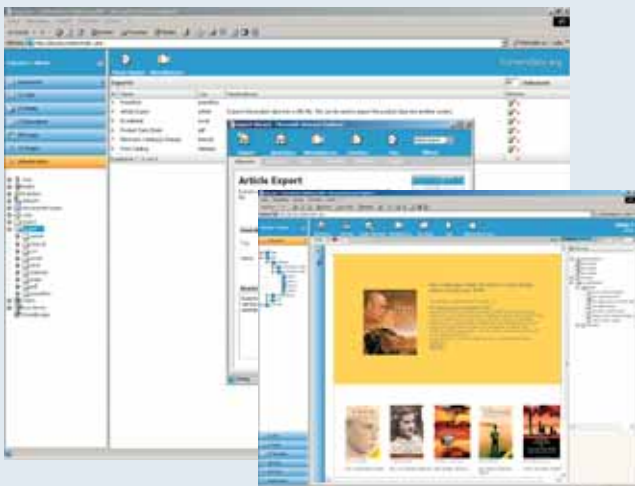
Die CS PMS-Suite bietet alle wichtigen Funktionen für die Gestaltung Ihrer Kataloge. Sie können die Vorlagen in der bekannten DTP-Anwendung Adobe InDesign® erstellen als auch direkt im Template-Editor der CS PMS-Suite. Im nächsten Schritt bestimmen Sie nur noch, in welcher Form Ihre Produktdaten erscheinen sollen.

- Import von Templates/Daten aus Adobe InDesign® und QuarkXPress®
- Grafischer Template-Editor nach WYSIWYG-Prinzip
- Zahlreiche Formatierungs- & Strukturierungsfunktionen
- Abbildung komplexer Navigationsstrukturen

### Step 4: Schnelles Zusammenstellen von Sortimenten und Publikationen

Mit der CS PMS-Suite können Sie Ihre Produkte für die verschiedenen Ausgabemedien und Sortimente per Drag & Drop auf einfachste Weise zusammenführen. So erstellen sich E-Shops, Preislisten, Kataloge oder auch E-Learning-Kurse wie von selbst. Sie bestimmen mit dem ContentServ Export Wizard mit wenigen Klicks, welche Attribute, Texte und Bilder der jeweiligen Produkte publiziert werden sollen. Die Medienplanung und -zusammenstellung, welche früher Wochen gedauert hat, ist mit der CS PMS-Suite eine Sache von wenigen Stunden.

- Zusammenstellen von Sortimenten per Drag & Drop oder über Filter und Suchen
- Sortimentzuteilung über vererbare Attribute und Rubriken
- Einfache Seitenplanung in einer grafischen WYSIWYG-Oberfläche auch via Drag & Drop
- Zusammenführen mehrerer Kataloge in Hyperkataloge
- Erstellung kundenspezifischer Sortimente in Integration mit Kundenprofilen (auch aus Drittsystemen)
- Detaillierte Produktvergleiche für den Vertrieb

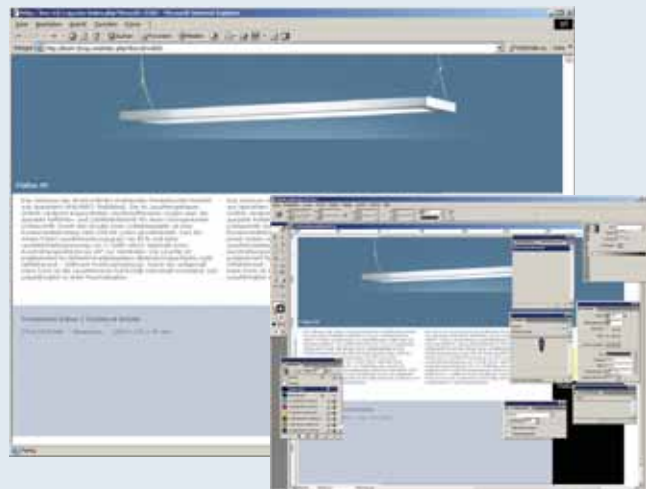


Über den Export-Wizard erstellen Sie Kataloge im Handumdrehen

### Step 5: Ausgabe in über 25 Formate und Medien – für Sie ab jetzt spielend leicht

Der flexiblen und professionellen Medienproduktion sind mit der CS PMS-Suite keine Grenzen gesetzt. Mit über 25 Ausgabeformaten erstellen Sie jede Publikation auf Knopfdruck. War es beim herkömmlichen Publikationsverfahren noch nötig, die Inhalte für jedes Zielmedium einzeln manuell aufzubereiten, so automatisieren und verkürzen sich diese Prozesse nun mit der CS PMS-Suite und deren zahlreichen Schnittstellen. Damit sind die Tage vorbei, in denen Ihre Kataloge, Websites und E-Shops bei der Publikation schon wieder veraltet sind. Sie publizieren ab jetzt „on-demand“.

Sie füllen ab sofort per Knopfdruck Ihren E-Shop oder erstellen über Schnittstellen zu DTP-Programmen, wie InDesign® oder QuarkXPress®, fertig gelayoutete Druckvorlagen.



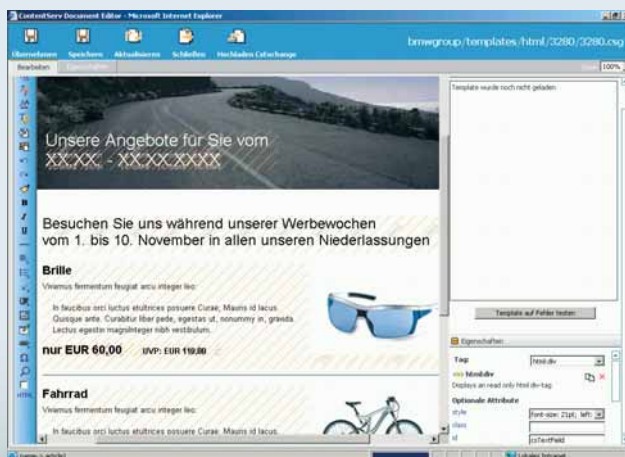
Ansicht eines Katalogs über Internetseite und Katalogerstellung mit Adobe InDesign®-Schnittstelle

- Automatische Aufbereitung von Produktinformationen für verschiedene Medien in über 25 Formate (HTML, XML, DocBook u.v.m)
- Automatischer Export nach InDesign® und QuarkXPress®
- Dynamische Generierung druck- & internetfähiger PDFs
- Unterstützung des PDF X/3 Standards
- Einfaches Erstellen von DVDs und CD-ROMs
- Erstellung von elektronische Katalogen bis hin zu Individualkatalogen in gängigen Formaten (BMEcat, CXML, CSV etc.) mit Klassifikationsstandards (z. B. ecl@ass, ETIM)
- Umfassende Unterstützung des offenen XML-Standards
- Vergabe von Gültigkeitszeiträumen für Sonder- und Saisonprodukte

### Step 6: Individualisierung von Produkt- und Marketingmaterialien leicht gemacht

Neben einer Ausgabe in verschiedene Medien erlaubt die CS PMS-Suite eine umfangreiche Individualisierung Ihrer Produkt- und Marketingmaterialien. Sollten Sie Zweigstellen oder Handelspartner haben, können Sie diesen die Möglichkeit geben, sich ihre Produktkataloge, Broschüren oder andere Marketingmaterialien via Browser selbst zusammenzustellen und je nach Berechtigung unterschiedlich weit mit individuellen Informationen (z. B. regional bedingte Preise, Ansprechpartner bzw. Kontaktadressen) zu befüllen.

- Detailgenaue Vorgaben sichern Ihr Corporate-Design
- Einfacher Webbrowser als einzige Voraussetzung
- Geringste Schulungsaufwände durch Powerpoint®-ähnliche Ansicht
- Automatische, fehlerfreie Übernahme der zentralen Produktdaten, Preisänderungen sind daher sofort auch in den individuellen Marketingmaterialien
- Bereitstellung individueller Sortimente für Handelspartner und Mitarbeiter via Rechtemanagement
- Qualitätssicherung und Transparenz durch das detaillierte Workflow- und Freigabemanagement



Individualisierung von Marketingmaterialien im grafischen Template-Editor

### Fazit

Mit der CS PMS-Suite erhalten Sie ein Produktdaten-Management System der Superlative. Es hilft Ihnen, allen Anforderungen der Märkte in vollem Maße zu begegnen, und das bei einer Benutzerfreundlichkeit, die ihresgleichen sucht. Pflegen, verwalten und publizieren Sie Ihre Produktinformationen auf effizienteste Art und Weise selbst, und sparen Sie sich bis zu 65% an Kosten und bis zu 60% an Zeit. Damit ist Ihr ROI schon nach kürzester Zeit erreicht. Doch noch wichtiger ist, dass Sie auf lange Sicht Ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern.

Denn mit der CS PMS-Suite verwalten Sie nicht einfach nur Produktinformationen:

- Sie schaffen transparente Prozesse.
- Sie integrieren Ihre IT-Landschaft.
- Sie positionieren sich als Innovationsführer.
- Sie liegen vorne.

### Ihre Vorteile im Überblick:

- Umfangreiches Integrationsmanagement mit bestehenden Systemen (SAP®, Siebel® u.v.a.) bzw.
- Einmaliges zentrales Einpflegen/Anreichern von Produktdaten sowie schnelle und unkomplizierte Datenaktualisierung
- Von überall zugänglich dank webbasiertem System
- Produktinformationen sind immer und überall auf dem neuesten Stand
- Vermeidung von Doppelarbeiten durch Automationen
- Effiziente Erstellung von Mehrsprachigkeitsversionen
- Automatische Aufbereitung der Daten für Kataloge, Broschüren, Preislisten, E-Shops, Portale, technische Dokumentationen u.v.m.
- Innovative Konzepte zur individuellen Kundenpflege im Bereich One to One-Marketing und -Kommunikation

### Folgen: Stärkung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit

- Deutliche Kosten- und Zeiteinsparungen bei der Pflege und Erstellung Ihrer Produktdaten und Medien
- Höhere Aktualität Ihrer Produktkommunikation
- Schnelle Reaktion auf Marktänderungen
- Bessere Integration von (externen) Mitarbeitern, Lieferanten und Händlern, mehr Umsatz bei weniger Kosten
- Qualitätssteigerung Ihrer Publikationen durch 100% einheitliche Produktinformationen
- Steigerung von Motivation und Informationsgrad unter externen und internen Mitarbeitern.

### Kontakt Daten:

ContentServ GmbH  
 Schloßhof 2-6  
 85283 Wolnzach  
 GERMANY  
 Tel: + 49 (0) 84 42 / 92 53 - 800  
 Fax: + 49 (0) 84 42 / 20 44  
 E-Mail: info@contentserv.com  
 Web: www.contentserv.com