

WIR BEWERTEN DAS POTENZIAL NEUER TECHNOLOGIEN

BERLECON RESEARCH ist ein unabhängiges Analysten- und Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Wir bewerten seit mehr als 10 Jahren Chancen und Herausforderungen neuer ITK-Technologien, im Fokus unserer Analysen steht der deutsche Markt. Schwerpunktthemen sind IT Services & Outsourcing sowie Mobility & Business Communications. Neben Research Reports zu aktuellen ITK-Themen erstellt Berlecon neutrale Studien im Auftrag von

Technologieanbietern und führt MultiClient-Projekte durch. In individuellen Workshops und Vorträgen präsentieren Berlecon-Analysten aktuelle Research-Ergebnisse und diskutieren deren Implikationen für Technologie- und Marktstrategien. Kompetenz in der Beurteilung wirtschaftlicher und technischer Fragestellungen sowie qualitativ hochwertige Analysen nach wissenschaftlichen Standards zeichnen uns und unsere Arbeit aus.

THEMENFOKUS

IT Services & Outsourcing

- » Preise und Verträge im Projekt- und Outsourcing-Geschäft
- » Global Delivery und Offshoring
- » Sourcing-Strategien
- » Managed Services, Software as a Service
- » Service Oriented Architectures

Mobility & Business Communications

- » Voice over IP
- » Unified Communications
- » Fixed Mobile Convergence
- » Collaboration und Knowledge Management
- » Enterprise Mobility



PORTFOLIO

Research Reports

In unabhängigen Reports analysiert Berlecon Research die Chancen und Herausforderungen neuer Technologien und bewertet die Angebote am deutschen Markt.

Wir zeigen ITK-Entscheidern, wie sie neue Technologien erfolgreich im Unternehmen einsetzen können und geben mit Anbieterübersichten eine Orientierung am Markt. Technologieanbietern liefern wir Zahlen und fundierte Einschätzungen zur Marktentwicklung sowie zu Anforderungen auf Anwenderseite.

**ANALYSE UND BEWERTUNG VON
TECHNOLOGIEN UND ANBIETERN**

Auftragsstudien für ITK-Anbieter

Im Auftrag von ITK-Anbietern erstellen wir neutrale Analysen zu Anforderungen und Nutzung neuer ITK-Technologien in Unternehmen.

Die Ergebnisse werden in prägnanten Studien präsentiert, die vom Auftraggeber an (potenzielle) Kunden weitergegeben und in Marketing- und PR-Maßnahmen eingebunden werden können. Technologieanbieter und ITK-Dienstleister können sich so in Verbindung mit konkreten Inhalten und Themen am Markt positionieren.

**RESEARCH ZUR UNTERSTÜTZUNG
VON MARKETING UND PR**

„EINE INVESTITION IN WISSEN BRINGT IMMER NOCH DIE BESTEN ZINSEN!“

Benjamin Franklin

BERLECON RESEARCH: SEIT MEHR ALS 10 JAHREN UNABHÄNGIGE ITK-ANALYSEN

- » **Wir sind neutral und unabhängig** – Die Ergebnisse unserer Analysen sind frei von jeglicher Einflussnahme.
- » **Wir kennen den deutschen Markt und verstehen seine Besonderheiten** – Im Fokus unserer Analysen stehen ITK-Themen und -Trends in Deutschland und Europa.
- » **Unser Maßstab ist wissenschaftliche Qualität** – Unsere Ergebnisse und Empfehlungen sind nachvollziehbar und basieren auf Fakten. Wir arbeiten nach wissenschaftlichen Standards und legen unsere Vorgehensweise offen.
- » **Wir kombinieren wirtschaftliche und technische Fachkompetenz** – Unsere Analysten haben Kompetenz und langjährige Erfahrung in der Beurteilung wirtschaftlicher und technischer Fragestellungen.
- » **Wir schreiben und beraten präzise und entscheidungsorientiert** – Wir bringen komplexe Sachverhalte in einfache und verständliche Form. Klar strukturierte Argumente und die Beschränkung auf das Wesentliche kennzeichnen unsere Analysen.

ITK-ENTSCHEIDER IN ANWENDERUNTERNEHMEN
TREFFEN AUF DER BASIS VON BERLECON-ANALYSEN
INFORMIERTE INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN

TECHNOLOGIEANBIETER UND ITK-DIENSTLEISTER
NUTZEN AKTUELLE MARKTDATEN VON BERLECON
FÜR IHRE STRATEGISCHE AUSRICHTUNG UND
POSITIONIERUNG AM MARKT

MultiClient-Studien für ITK-Anbieter

In MultiClient-Studien untersuchen wir im Auftrag mehrerer Marktakteure aktuelle Technologie- und Markttrends.

Dazu erheben wir umfassende Daten in Anwenderunternehmen und analysieren die Bedeutung der Ergebnisse für die weitere Entwicklung des Marktes.

Sponsoren von MultiClient-Studien erhalten wertvolle Research-Ergebnisse für ihre strategische Ausrichtung und stärken darüber hinaus ihre Präsenz am Markt.

AKTUELLE MARKTDATEN DURCH
RESEARCH-SPONSORING

Analysten-Workshops

In individuellen Workshops stellen Berlecon-Analysten aktuelle Research-Ergebnisse zu Markt- und Technologieentwicklungen vor. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren wir daraus resultierende Chancen und Herausforderungen, definieren Handlungsoptionen und entwickeln konkrete Wettbewerbs- und Marktstrategien. Abhängig von der thematischen Ausrichtung führen wir Workshops auch in Kooperation mit ausgewählten Experten aus unserem Partnernetzwerk durch.

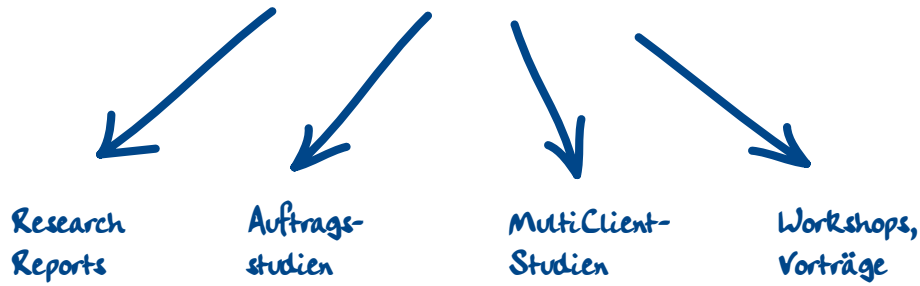
ANALYSTEN-KNOW-HOW FÜR IHRE
ITK- UND MARKTSTRATEGIE

Analystenvorträge für ITK-Events

Auf Kunden-, Partner- und Presseveranstaltungen, Roadshows oder Fachkonferenzen präsentieren Berlecon-Analysten fundierte Marktinformationen und -einschätzungen. Wir stellen aktuelle Research-Ergebnisse vor und stehen als kompetente und kritische Diskussionspartner zur Verfügung.

ANALYSTENKOMPETENZ FÜR IHRE VERANSTALTUNG

IT Services & Outsourcing Mobility & Business Communications



EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN



IBM



SIEMENS



NORTEL



AVAYA
INTELLIGENTE KOMMUNIKATION

ONVENTIS



KONTAKT

Sie möchten mehr von uns lesen?

Aktuelle Reports zum Download finden Sie unter

www.berlecon.de/download

oder abonnieren Sie unseren Newsletter mit Kurzanalysen zu aktuellen ITK-Themen unter

www.berlecon.de/berlecon-aktuell

Karen Manzano
Director Research Sales

Tel.: +49 30 28 52 96-11
Fax: +49 30 28 52 96-29
km@berlecon.de

Berlecon Research GmbH
Oranienburger Straße 32
D-10117 Berlin