



Wirtschaftskurier

TRENDS | HINTERGRÜNDE | INNOVATIONEN

Mediadaten 2010

Preisliste **Nr. 28** Gültig ab 01. Januar 2010
Mehr Informationen unter: www.wirtschaftskurier.de



NEU! Ab 2010
im neuen Format.

Die Zukunft im Visier

Wie sieht die Energieversorgung von morgen aus? Wie bereiten Manager mit klugen Programmen ihr Unternehmen erfolgreich für die Zukunft vor? Wie wird die Welt nach der Finanzkrise aussehen? Der *WirtschaftsKurier* beschäftigt sich nicht mit tagesaktuellen Meldungen – das kann das Internet besser. Wir analysieren die längerfristigen Trends und informieren über wichtige Entwicklungen – in Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft.

Der *WirtschaftsKurier* hat eine sehr qualifizierte Leserstruktur. Im Direktversand erhalten die Vorstände fast aller Großunternehmen sowie Mittelständler (ab 150 Mitarbeitern) die Monatspublikation. Der *WirtschaftsKurier* hat auch eine starke Stimme in der Politik: Alle Abgeordneten des Deutschen Bundestages sowie der meisten Länderparlamente bekommen die Zeitung im Direktversand. Darüber hinaus liegt der *WirtschaftsKurier* in renommierten First-Class- und Business-Hotels aus.

Die Auflage beträgt knapp 60.000 Exemplare bei **bundesweiter Verbreitung**. Der *WirtschaftsKurier* ist Pflichtblatt der Börse München.



Die Heftstruktur

Die Welt im Blick Wirtschaftspolitik (Analysen, Kommentare, Interviews), Meinung (von prominenten Autoren). **Neu ab 2010:** Europa-Seite

Industrie & Märkte Porträts von Großunternehmen und Mittelständlern, Branchenentwicklungen, Interviews mit Vorständen und Geschäftsführern

Energie & Effizienz Trendthemen der Energiewirtschaft, Porträts von Energieversorgern, Interviews mit Experten

Finanzen & Börse Analysen der Finanzmärkte, Berichte aus Banken und Versicherungen, Interviews mit den Chefs großer Finanzinstitutionen

Innovationen & Trends Berichte über aktuelle Innovationen aus Forschung & Entwicklung, technologische Trends

Themen-Specials Mehrseitige Schwerpunkte ausgewählter Sonderthemen, die einzelne Branchen beleuchten: z. B. Versicherungen, Personalwirtschaft, Rohstoffe

Regional-Specials Mehrseitige Standortprofile ausgewählter Wirtschaftsregionen wie z. B. Innovationsregion Ulm oder RUHR.2010

Verlagsangaben und Ansprechpartner

Verlag/Herausgeber

WIKU Verlagsgesellschaft mbH

Hausanschrift

Parkring 4, 85748 Garching b. München

Telefon

089/63 89 81-0

Telefax

089/63 89 81-20

Internet

www.wirtschaftskurier.de

Mitgliedschaften

IVW



Erscheinungsweise

Monatlich

AGBs

<http://www.wirtschaftskurier.de/md/agb>

Bankverbindung

Dresdner Bank Augsburg
BLZ 720 800 01, Konto-Nr. 110 040 300

Zahlungsbedingungen

14 Tage Rechnungsstellung ohne jeden Abzug

Redaktion

Elwine Happ-Frank (Chefredakteurin)

Telefon 089/63 89 81-32

elwine.happ-frank@wirtschaftskurier.de

Ulrich Kirstein (CvD)

Telefon 089/63 89 81-33

ulrich.kirstein@wirtschaftskurier.de

Anzeigenleitung

Alexandra Nohe

Telefon 089/63 89 81-54

alexandra.nohe@wirtschaftskurier.de

Geschäftsführer

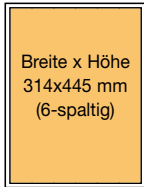
Andres Santiago

 **wirtschaftsverlag**

www.vmm-wirtschaftsverlag.de

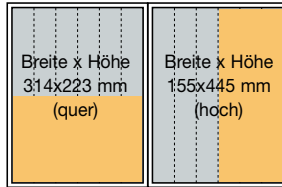
Die WIKU Verlagsgesellschaft mbH ist ein Unternehmen des vmm wirtschaftsverlags.

1/1 Seite



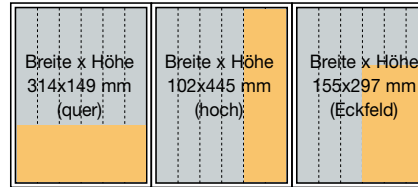
17.740,- €

1/2 Seite



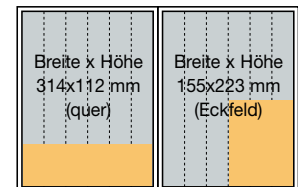
8.870,- €

1/3 Seite



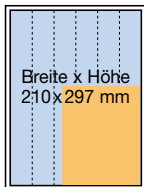
5.913,- €

1/4 Seite



4.435,- €

Sonderformat
Junior-Page



6.209,- €

Insel
zentriert



1.232,- €

Abweichende Formate werden auf mm-Preis-Basis berechnet.

4c (pro mm) 6,60 €

Anzeigenspalten- und Textspaltenbreite:

1 Spalte 49 mm	2 Spalten 102 mm
3 Spalten 155 mm	4 Spalten 208 mm
5 Spalten 261 mm	6 Spalten 314 mm

Alle Preise beziehen sich auf Mehrfarbanzeigen. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Advertorial-Anzeigen

Für Anzeigen im redaktionellen Layout gilt der Anzeigenpreis laut den aktuell gültigen Mediadaten. Das Mindestformat ist eine 1/2 Seite. Advertorials werden mit „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Gestaltung/Umsetzung über WIKU Verlagsgesellschaft:

Text- und Bildmaterial muss bis spätestens vier Wochen vor dem regulären Druckunterlagen-Schlussstermin beim Verlag vorliegen

Beilagenpreise (inkl Postgebühren)

Beilagen bis	20g	30g	40g	>40g
in €/tsd. Exemplare	90	100	110	auf Anfrage
Muster	Fünf verbindliche Beilagenmuster bei Auftragserteilung			
Mindestformat	105 mm (Breite) x 148 mm (Höhe)			
Maximalformat	230 mm (Breite) x 325 mm (Höhe)			
Anlieferung	Die Beilagen müssen einwandfrei verpackt auf Europaletten gestapelt, frei Haus mit dem Vermerk „Beilage für <i>Wirtschaftskurier</i> “ angeliefert werden.			
Anlieferadresse	Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg			

Rabatte

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3 %
ab 4 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	7 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite	5 %
ab 2 Seiten	10 %
ab 3 Seiten	15 %

Die Nachlässe gelten je Abschlussjahr. Es findet entweder nur die Mengen- oder die Malstaffel Anwendung.

Online-Werbeformen

Banner (468 x 60 Pixel; Kopfleiste)	210,- €
Skyscraper (137 x 60 Pixel)	100,- €
Content Ad (300 x 250 Pixel)	160,- €

Die Preisangaben gelten jeweils pro Monat.
Weitere Online-Werbeformen sowie aktuelle Leistungsdaten auf Anfrage.

Ausgaben 2010	Industrie & Märkte	Energie & Effizienz	Finanzen & Börse	Innovationen & Trends	Specials
Januar/ Februar ET 05.02 AS 01.02	Maschinen- und Anlagenbau: Innovative Geschäftsmodelle	Energieversorgung der Zukunft (Energie-Special)	Finanzierung von Kommunen Private Banking	CeBIT 2009 Public Sector Solutions Materialverbünde im Fahrzeug- und Maschinenbau	Standortprofil Baden-Württemberg
März ET 05.03 AS 01.03	Baustoffe und Baumaschinen der Zukunft: bauma 2010	Dezentrale Energieversorgung	Mittelstandsförderung Investmentfonds	IT-Sicherheit Energiespeicher im Netz	Factoring Standortprofil Hessen Finanzplatz Frankfurt
April ET 09.04 AS 01.04	Personalwirtschaft Neue Zeiten - neue Managementmethoden?	Kernenergie	Derivate sind wieder in (Invest 2010)	Medizin und Gesundheit: Hauptstadtkongress 2010 Mittelstands-Software	Tabloid-Beilage VERSICHERUNGEN RUHR.2010
Mai ET 07.05 AS 03.05	100 Jahre ILA Lebensqualität durch Chemie	Sonne und Wind (Intersolar 2010)	Förderbanken GenoBanken Grünes Geld/Öko-Anlagen	Automation und Mechatronik (Automatica 2010) Visualisierte Datenanalyse	Wirtschaftsstandort Bayern Finanzplatz München
Juni ET 04.06 AS 31.05	Mobilität der Zukunft Biotechnologie	Brennstoffzellen	Bausparen Kreditversicherung	Mobile Office Sicherheits-technologie	VERSICHERUNGEN Metropolregion Sachsendreieck

Juli ET 02.07 AS 28.06	Umwelttechnik Abfall und Recycling Immo AGs	Kraftwerke	S-Finanzgruppe Rückversicherungen	Internet / E-Commerce Ressourcen- schonende Fertigungstechnologie	Augsburg/Bayerisch Schwaben
August ET 06.08 AS 02.08	Anlagenleasing Consulting	Energie- versorgung der Zukunft (Energie-Special)	Nachhaltige Anlageformen	Green IT Energieeffizienz in Altbauten	Standortprofil Köln/Bonn
September ET 03.09 AS 30.08	Zukunft Personal ExpoReal	Gas	Großbanken umwerben den Mittelstand Industrie- und Gewerbefinanzierung	Kommunikations- und Navigationslösungen Food-Chain Management	VERSICHERUNGEN Innovatives Niedersachsen
Oktober ET 01.10 AS 27.09	Stahl Rohstoffe	Geothermie	GenoBanken Förderbanken	IT-Netzwerke Licht aus Festkörpern	Stadtwerke Innovationsregion Ulm
November ET 05.11 AS 29.10	Robotik	Braun- und Steinkohle	Mittelstands- finanzierung Landesbanken	Medizintechnik (Medica 2010) Lokalisierungs- technologie	Industrie- und Finanzplatz Österreich
Dezember ET 03.12 AS 29.11	Mobilität und Logistik	Wasser	Private Altersvorsorge Pfandbriefe	Mobilfunk Sicherheitssysteme in Unternehmen	Photovoltaik und Solar Metropolregion Nürnberg

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Profil: VERSICHERUNGEN

Das *WirtschaftsKurier*-SPECIAL VERSICHERUNGEN gibt einen Überblick über die wichtigen Versicherungsthemen. Wir berichten über Produktinnovationen und stellen leistungsstarke Gesellschaften vor. Wir präsentieren die passenden Versicherungslösungen für jede Lebensphase: ob Ausbildung, Beruf oder Ruhestand.



Erscheinungstermin 2010

9. April 2010

Beilage im *WirtschaftsKurier* April 2010

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

26. März 2010



Anzeigenpreise und -formate

Standardformate	Breite mm	Höhe mm	4c in EUR
2/1 Seite	487	326	14.800,-
1/1 Seite	Satzspiegel	326	7.900,-
	Anschnitt	255	7.900,-
1/2 Seite	quer	232	5.850,-
	hoch	113	5.850,-

Die Tabloid-Beilage **VERSICHERUNGEN** erscheint als einmaliges Jahresprodukt und liegt der Gesamtauflage des *WirtschaftsKurier* bei.

„Erfolgreich!

Firmen, die in der Krise Stärke zeigen“

Gut gewappnet: Trotz Finanz- und Wirtschaftskrise sind viele Unternehmen noch immer bestens aufgestellt: Unternehmen, die sich von der aktuellen Entwicklung nicht bedroht fühlen, weil sie mit **innovativen Produkten**, serviceorientierter Kundennähe oder strategischem Marketing optimal vorgesorgt haben.

Platzieren Sie Ihre **Erfolgsgeschichte** und demonstrieren Sie die ganz **besonderen Stärken und Erfolgsfaktoren Ihres Unternehmens** exklusiv im **WirtschaftsKurier-Sonderteil „Erfolgreich! Firmen, die in der Krise Stärke zeigen.“**

Mögliche Umfänge: Von einer Seite bis zu einer vierseitigen Strecke

Gestaltung/Umsetzung über WIKU Verlagsgesellschaft: Text- und Bildmaterial muss bis spätestens vier Wochen vor dem regulären Druckunterlagenschlussstermin beim Verlag vorliegen.

Präsentieren Sie **Ihre Erfolgsgeschichte** als exklusiven **Sonderdruck** auf Messen und Veranstaltungen.

Weitere Informationen und Preise auf Anfrage.

„Selection“ – Das Beste

aus der Welt des Corporate Publishing

Kundenzeitschriften zählen zu den wirkungsvollsten Kommunikationsinstrumenten. Die Herausgeber transportieren wirkungsvoll Know-how und schaffen Vertrauen.

Innovative Kommunikation durch eine neue Vielfalt im Corporate Publishing gilt nach wie vor als eines der **Top-Instrumente im Marketingmix**.

„**Selection**“ präsentiert als **vielseitiger Verlagssonderteil** im *WirtschaftsKurier* regelmäßig eine Auswahl herausragender Beiträge aus deutschen Kundenzeitschriften.

Die inhaltliche Ausrichtung ist ein Querschnitt durch die Vielfalt anspruchsvoller Themen aus der Welt des CP.

„**Selection**“ erscheint in Kooperation mit dem Branchenverband **Forum Corporate Publishing**.

Präsentieren Sie Beiträge aus Ihrer CP-Welt einem exklusiven B-to-B Leserkreis!

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten auf Anfrage.



Der *Wirtschaftskurier* ist eine überregionale, bundesweit erscheinende Monatspublikation. Als **Zielgruppenmedium** der Direktsprache der Leser liegt der Vertriebschwerpunkt auf folgenden Segmenten:

- Messen, Kongresse



- Mittelständische Unternehmen mit mehr als 150 Mitarbeitern



- Oberbürgermeister deutscher Städte



- Politische Funktionsträger



- Leserservice in First-Class- und Business-Hotels




- Privater Direktversand an Unternehmer, Vorstandsvorsitzende, Manager



- Botschaften und deutschsprachiges Ausland



- Analysten, Banken-Research



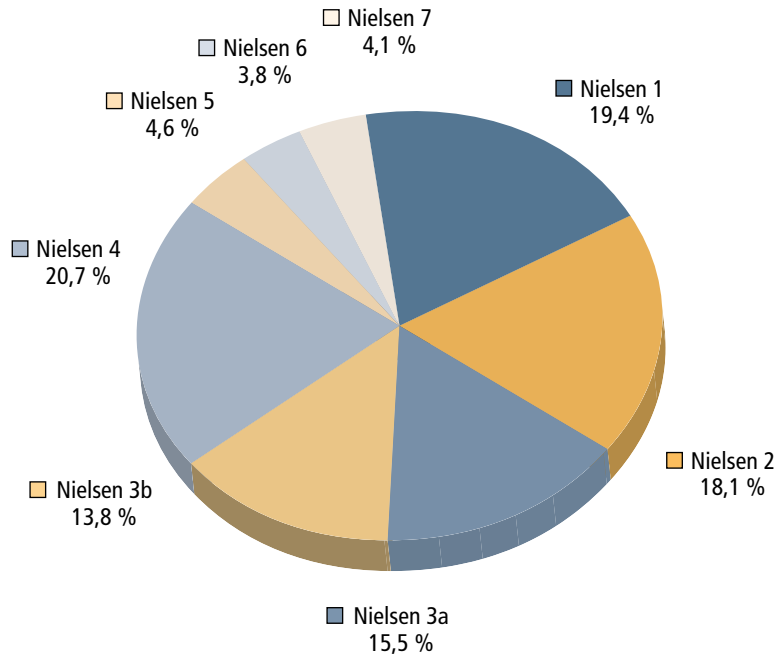
- Universitäten, Hochschulen



- Multiplikatoren, Pressebüros



Verbreitungsgebiete nach Nielsen



- Nielsen 1** (19,4 %) Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- Nielsen 2** (18,1 %) Nordrhein-Westfalen
- Nielsen 3a** (15,5 %) Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Nielsen 3b** (13,8 %) Baden-Württemberg
- Nielsen 4** (20,7 %) Bayern
- Nielsen 5** (4,6 %) Berlin
- Nielsen 6** (3,8 %) Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
- Nielsen 7** (4,1 %) Thüringen, Sachsen

Quelle: *WirtschaftsKurier* Versanddatenbank 2009, IVW-geprüft

Zeitungsformat	350 mm Breite x 510 mm Höhe (Rheinisches Format)
Satzspiegelformat	314 mm Breite x 445 mm Höhe (druckbarer Bereich)
Druckverfahren	Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3
Papier	52 g/qm, UPM
Druckunterlagen	Druckfähige PDF-Dateien, PDF/X-Standard
Datentransfer	E-Mail: anzeigen@vmm-wirtschaftsverlag.de FTP-Upload: auf Anfrage
Verbreitete Auflage	58.996 Exemplare (Quartal II/2009) 
Erscheinungsweise	Monatlich, jeweils am ersten Freitag des Monats
Anlieferadresse für Druckvorlagen	vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg Maximilianstraße 9, 86150 Augsburg Kennwort: WIKU



Technische Hotline: 0821/44 05-4 15 · Adnan Badnjevic