

## Gliederung

I Geleitwort

II Vorwort

III Autorenverzeichnis

IV Abbildungsverzeichnis

V Tabellenverzeichnis

1 Einleitung/Problemdefinition

2 Darstellung des aktuellen Forschungsstands

3 Informationsmanagement und Wissensbewahrung in Unternehmen

3.1 Information und Wissen als Produktionsfaktoren

3.2 Begriffsdefinitionen

3.2.1 Information

3.2.2 Wissen

3.2.3 Wie wird Information zu Wissen?

3.2.4 Corporate Knowledge und Wissensbewahrung

3.2.5 Bedeutung und Möglichkeiten der Messbarkeit für den Unternehmenserfolg

3.3 Lernende Organisationen – Informationen erschließen, Wissen schaffen

3.4 Methoden und Modelle der Wissensbewahrung in Unternehmen

3.4.1 Bewahrung des „Intellectual capital „

3.4.2 Rolle von Organisationsstruktur und –kultur

3.4.3 IT-Infrastrukturen

4 Case Study: Befragungsergebnisse, Praxis in den befragten Unternehmen

5 Anwendungen und spezielle Aspekte aus Sicht der Unternehmen

6 Ergebnisse des E 12 Gipfels

7 Nutzenbewertung und Fazit (Handlungsempfehlungen)

8 Visionen

9 Vorstellung Autoren, Danksagung, Anhang