



PRESSEINFORMATION

Würzburg, 29. Januar 2010

EuroCIS 2010

Schnelle Inventuren: SALT Solutions stellt durchgängige RFID-Lösung für Filialprozesse vor

SALT Solutions präsentiert zur EuroCIS 2010 mit „alexia RFID“ eine Lösung zur durchgängigen Warensteuerung in der Filiale mit berührungsloser Artikelidentifikationstechnologie. alexia RFID beschleunigt Wareneingang, Inventuren und Retouren bis um den Faktor 20, wie der Einsatz beim Pilotkunden GERRY WEBER International AG zeigt.

Mit der für die Anforderungen der Modebranche konfektionierten Lösung „alexia Retail System for Fashion & Lifestyle“ lassen sich alle Prozesse im Modehandel durchgängig steuern. Von der Planung über die operative Warensteuerung, die Lagerverwaltung und den Verkauf bis hin zu Controlling, CRM und Webshop sind alle Funktionen nahtlos integriert.

Mit umfangreichen Business Intelligence-Lösungen für Planning und Controlling erweitert SALT Solutions sein Lösungsportfolio für den Handel. Insbesondere Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels profitieren künftig vom Prozess-Know-how des Handelsspezialisten.

Mit dem „Kampagnenmanager“ stellt SALT Solutions eine Lösung für das Aktionsmanagement vor, die als einzige im Markt den gesamten Prozess von der Budgetierung über die Vorbereitung bis hin zur Erfolgs- und Budgetkontrolle in einer Anwendung unterstützt.

„Hands on“ heißt es auf dem Partnerstand von IBM Deutschland, CAS AG und SALT Solutions. Der Showcase „Smarter Fashion“ zeigt den kompletten Handelsprozess live: Von der visualisierten Planung über die Datenlogistik, den Abverkauf und die Datenanalyse bis zum Kampagnenmanagement – die durchgängige IT-Unterstützung wird der entscheidende Wettbewerbsfaktor im Handel.

Sie finden SALT Solutions während der EuroCIS (2.-4. März 2010) in Halle 14 am Stand D44 und auf dem Partnerstand der IBM Deutschland, Stand D18.

Der Unternehmensbereich Handel der **SALT Solutions GmbH** ist spezialisiert auf IT-Lösungen und Systemintegration für den Stationär- und Versandhandel. Das Leistungsangebot umfasst komplette IT-Systeme und Prozessberatung für POS (Point of Sale), Warenwirtschaft, für Retail Planning und Retail Controlling sowie für CRM und die Lagerverwaltung. Innovative Lösungen für Mobile Datenerfassung, Mobile Order Tools, RFID und Webportale runden unser Portfolio an Handelssystemen ab. Technologisch setzt SALT Solutions auf IT-Standards wie Java Enterprise Edition und Microsoft.NET. Technologiepartnerschaften bestehen zu BEA, IBM und Oracle. Zu den Handelskunden der SALT Solutions gehören unter anderem Otto, Gerry Weber, SportScheck, Eddie Bauer, Lascana und Porta. Weitere Informationen unter <http://www.salt-solutions.de>.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

SALT Solutions GmbH

Hansaallee 211

40459 Düsseldorf

handel@salt-solutions.de

<http://www.salt-solutions.de/Handel>

Michael Seibold (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

+49 (0)931-46086-2552

michael.seibold@salt-solutions.de