



www.stepstone.de

Die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen



Unternehmen

Bei StepStone macht Ihr Mitarbeiter-Recruiting Karriere!

Erfolg braucht kluge Köpfe. Millionenfach suchen Bewerber mit hohen fachlichen Qualifikationen jeden Monat nach geeigneten Einsatzorten für ihre Begabungen und Talente. Viele der Besten suchen bei der deutschen Jobbörse StepStone, dem Portal für Fach- und Führungskräfte: www.stepstone.de

Unternehmen finden in StepStone den passenden Partner für die Gewinnung der richtigen Mitarbeiter. Bewerber erhalten neben aktuellen Stellenangeboten umfangreiche Informationen rund um Jobsuche und gezielte Karriereplanung.

StepStone entwickelt als einer der Pioniere im Online-Stellenmarkt zukunftsweisende Technologien, die Anbietern und Stellensuchenden den Weg zueinander erleichtern. Komfortabel, effizient und kostensparend.

Geschäftsbereich Online

Der StepStone Geschäftsbereich **Online** betreibt in insgesamt 13 Ländern führende Online-Stellenbörsen, über die kleine, mittlere und große Unternehmen erfolgreich qualifiziertes Personal rekrutieren.

Ihr globaler Recruiting-Partner vor Ort

Als Gründungsmitglied von The Network ermöglicht StepStone überdies die weltweite Suche in mehr als 50 Ländern. Mit nur einem Ansprechpartner bei StepStone können Sie international Personal rekrutieren, fast als wären Sie dort.



Geschäftsbereich Solutions

Im Geschäftsbereich **Solutions** bietet StepStone ausgefeilte E-Recruitment Lösungen an, die Unternehmen dabei unterstützen, ihre Personalbeschaffung zu automatisieren und zu perfektionieren.

Dazu gehören Bewerbermanagementsoftware ebenso wie Karrierewebsites oder der Aufbau eigener Talent-Pools, mit denen sich Personalarbeit erfolgreich, kosteneffizient und imagebildend gestalten lässt.



Der Service von StepStone ist bei weitem besser als bei jeder anderen Jobbörse und die regelmäßigen Veranstaltungen sind wirklich ein Gewinn!

Getty Images Deutschland GmbH



Firmenhistorie

- 2006** Launch der Zielgruppenchannels Finanzen sowie Sales & Marketing in Deutschland
- 2005** Erweiterung des Portfolios um die Bewerbermanagementsoftware i-GRasp und EasyCruit, sowie um führende Jobbörsen in Schweden und Dänemark
- 2005** Launch der ersten vier StepStone Zielgruppen-Channels in Deutschland
- 2004** Beteiligung der Axel Springer AG, Europas größtem Zeitungsverlag, an der StepStone Deutschland AG
- 2002** Launch der neuen paneuropäischen Internetplattform für alle StepStone Seiten
- 2000** Übernahme der führenden IT-Plattform DV-Job
- 2000** Börsengang der StepStone ASA an der Osloer Börse
- 1999** Ausbau der Position in Deutschland durch den Zukauf von Careernet (1995 in Bonn gegründet)
- 1999** Umbenennung in „StepStone“
- 1998** Markteintritt in Deutschland durch Akquise von Stellenmagazin (1996 in Lippstadt gegründet)
- 1996** Gründung von Jobshop in Oslo (Norwegen)

StepStone ist einer der führenden Anbieter von Online-Dienstleistungen zur Personalvermittlung in Europa mit lokalen Tochtergesellschaften. Sitz der Deutschlandzentrale ist Düsseldorf.

StepStone in Zahlen

- > Gruppenumsatz 35 Mio. Euro (2005)
- > 380 Mitarbeiter, davon 100 in Deutschland
- > Mehr als 2,7 Millionen Visits monatlich auf www.stepstone.de (Mai 2006)

StepStone in ganz Europa:

- | | |
|---------------|---------------|
| > Belgien | > Niederlande |
| > Dänemark | > Norwegen |
| > Deutschland | > Österreich |
| > Finnland | > Portugal |
| > Frankreich | > Schweden |
| > Italien | > Schweiz |
| > Luxemburg | |

Wir sind – genau wie Sie – nur mit dem Besten zufrieden

StepStone hat sich zum Ziel gesetzt, seinen nationalen und internationalen Kunden in allen Phasen der Personalbeschaffung als kompetenter Technologie- und Recruiting-Partner mit qualitativ hochwertigen Lösungen und Services zur Seite zu stehen.



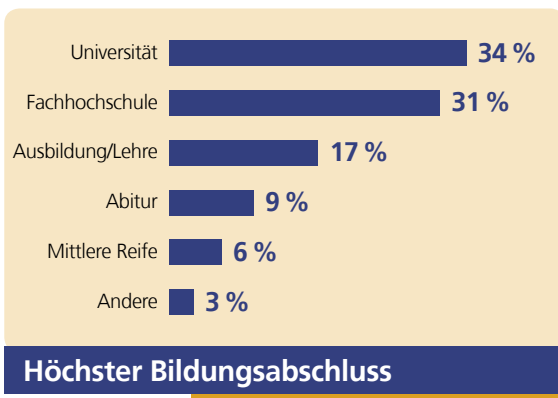
Kandidaten

Dürfen wir vorstellen: Die StepStone Kandidaten

StepStone Kunden aus allen Branchen bestätigen es uns immer wieder: Die durch StepStone vermittelten Bewerber zeichnen sich durch hohe fachliche Qualifikationen aus. Und das gilt für nahezu alle Berufsfelder.

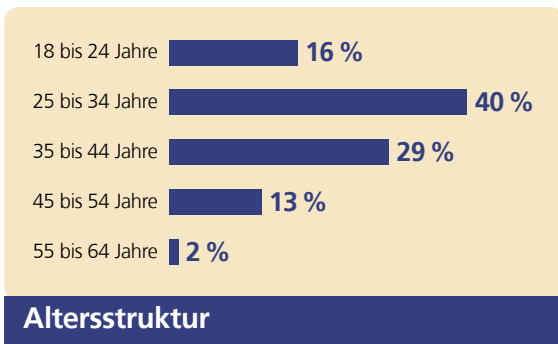
Die Rekrutierung von Fach- und Führungskräften gelingt bei StepStone professionell und effizient. Auch in den Märkten, in denen qualifiziertes Personal schwer zu gewinnen ist.

Der Grund für die hohe Erfolgsquote ist neben der großen Reichweite, die Ihre Stellenanzeige bei StepStone erzielt, die außerordentliche Qualität der StepStone Kandidaten.



Etwa zwei Drittel der StepStone Kandidaten haben ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolviert. 17 Prozent haben eine abgeschlossene Ausbildung in einem Lehrberuf und 9 Prozent verfügen über Abitur.

Der typische StepStone Nutzer ist im produktivsten Alter zwischen 25 und 44 Jahren. Fast 70 Prozent der Kandidaten entstammen dieser Altersgruppe der berufserfahrenen Fach- und Führungskräfte, die bei Unternehmern besonders begehrt ist. Aber auch die Senior Management League ab 45 Jahren ist bei StepStone mit 15 Prozent ausreichend vertreten.





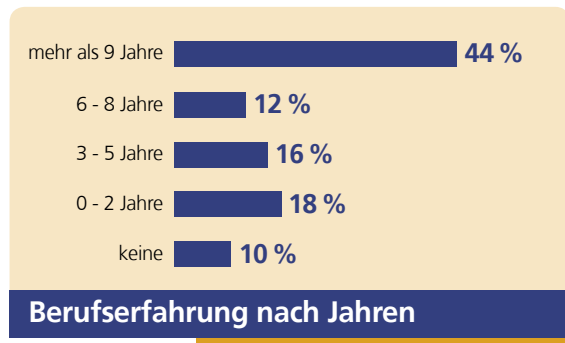
StepStone ist ein wichtiges Standbein in der Rekrutierungsstrategie der Deutschen Telekom. Der Hauptnutzen liegt in qualitativ hochwertigen Bewerbungen und dem hohen Servicegrad...“

Deutsche Telekom AG



Von Young Professional bis Management

Unabhängig davon, in welcher Branche Sie zu Hause sind, ob Sie an Young Professionals oder gestandenen Managern zur Verstärkung Ihres Teams interessiert sind, bei StepStone finden Sie die Mitarbeiter, die zu Ihrem Unternehmen passen.



Buchhalter oder Bauingenieur, StepStone hat die passenden Bewerber

StepStone Kandidaten kommen aus allen Berufsfeldern und Funktionsbereichen eines Unternehmens: IT und Telekommunikation, Vertrieb, Handel, Einkauf, Ingenieurwesen oder Marketing und Werbung. Und ganz sicher auch aus dem von Ihnen gesuchten Berufszweig.

Durch unsere fünf Zielgruppen-Channels erreichen Sie in den Segmenten Uni und Berufsstart, Ingenieurwesen, IT & Telekommunikation, Finanzwesen und Sales & Marketing zielgerichtet die passenden Kandidaten.



Online

Warum langsam und kostenintensiv, wenn es auch schnell und günstig geht?

Bereits 65 Prozent¹ der deutschen Unternehmen ziehen eMail-Bewerbungen den klassischen Papierbewerbungen vor. Die direkten und indirekten Kostenvorteile der elektronischen Bewerbung sind schließlich nicht zu übersehen.

Recruiting in Zusammenarbeit mit StepStone geht jedoch deutlich über den Komfort von eBewerbungen hinaus. StepStone bietet nicht nur die Geschwindigkeit und Wirtschaftlichkeit einer State-of-the-Art Online-Stellenbörse, sondern auch zahlreiche ausgefeilte Instrumente zur Reichweitensteigerung und zur optimalen Steuerung von Recruiting-Kampagnen.

Mehr Reichweite, bessere Auswahl

Wenn Sie eine Stellenanzeige auf www.stepstone.de schalten, wird Ihr Stellenangebot zeitgleich auf zahlreichen intensiv genutzten Internetseiten von StepStone-Kooperationspartnern platziert. Damit erhält Ihre Stellenanzeige eine besonders große Reichweite.



Ihr Angebot wird unter anderem in den Online-Stellenmärkten von HAMBURGER ABENDBLATT, BERLINER MORGENPOST und DIE WELT publiziert. Und für alle, die nicht auf zusätzliche Print-Präsenz verzichten wollen, bietet StepStone attraktive Crossmedia-Pakete an.

Mit der Veröffentlichung Ihrer Vakanzen bei StepStone entscheiden Sie sich in jedem Fall für den schnellen und wirtschaftlichen Weg, um die richtigen Kandidaten zu finden. 2,7 Millionen Visits monatlich auf StepStone² stellen sicher, dass Ihre Ausschreibung umgehend auf interessierte und qualifizierte Bewerber trifft.

Das verstehen wir unter Produktvielfalt

StepStone bietet für jeden Personalbedarf die passende Möglichkeit der Bewerberansprache:

CV-Center - die intelligente Bewerberdatenbank

Im CV-Center von StepStone sind über 260.000 Lebensläufe³ qualifizierter Bewerber hinterlegt. Hier können Sie direkt Kontakt zu den vielversprechendsten Bewerbern aufnehmen.

Überzeugen Sie sich selbst von dem Potenzial dieser Datenbank und testen Sie sie unverbindlich 14 Tage – natürlich kostenfrei!



Der professionelle Service des StepStone-Teams hilft uns dabei, mit neuen Ideen und innovativen Produkten unseren Kunden noch passgenauer Personal vermitteln zu können.

MANPOWER GmbH & Co. KG Personaldienstleistungen



JobAgent Ad

Die JobAgent Ad ist eine Anzeige im Text- und Banner-Format, mit der Sie täglich mehr als 130.000¹ qualifizierte StepStone-Kandidaten direkt erreichen können.

Firmenportrait

Die Unternehmensdarstellung bietet Interessenten die Gelegenheit, Ihr Unternehmen und seine Anforderungen an Bewerber schon im Vorfeld besser kennen zu lernen. Die Erfahrung zeigt: Bewerbungen sind nach dieser Vorinformation deutlich zielgerichteter.

Banner

Aufmerksamkeitsstarke Banner in unterschiedlichen Formaten auf www.stepstone.de sind eine weitere Möglichkeit, die richtigen Bewerber auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Kandidaten landen mit einem Klick bei Ihren aktuellen Stellenangeboten.

Company of the week

In der Rubrik „Unternehmen der Woche“ steht wöchentlich ein Unternehmen im Mittelpunkt. Ganz prominent direkt auf der StepStone Startseite oder auf einem der StepStone Zielgruppen-Channels verweist ein Banner wahlweise auf Ihr Firmenportrait oder Ihre Stellenanzeigen.

AnzeigenCenter

Sie nehmen die Dinge gern selbst in die Hand? Kein Problem. In unserem AnzeigenCenter können Sie Ihre Anzeige selbst erstellen. Entweder Sie nutzen eine unserer 10 Standardvorlagen oder Sie lassen sich Ihre individuelle Vorlage erstellen.

Video-Stellenanzeigen

Aufsehen erregen Sie mit einer Video-Stellenanzeige bei StepStone. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem Kurzvideo! Durch die Nutzung der flächendeckend verbreiteten Flash-Technologie können bereits heute 98 Prozent aller Internetnutzer auf diesem Weg erreicht werden. So heben Sie sich mit effektivem und niveaivollem Employer Branding deutlich von Ihren Marktbegleitern ab. Die Videoproduktion erfolgt ausschließlich durch professionelle Kamerateams in Deutschland und beinhaltet sowohl Schnitt als auch Vertonung.

JobFeed

Veröffentlichen Sie Stellenangebote auch auf Ihrer Website? Oder haben Sie eine interne Stellendatenbank? Dann nutzen Sie JobFeed als Schnittstelle zwischen StepStone und Ihrer Unternehmens-Datenbank. Einmal eingerichtet erscheinen alle Ihre Angebote ohne doppelten Pflegeaufwand auch bei StepStone.

Crossmedia = Online + Print Präsenz

Durch die Kombination des StepStone Online-Angebotes mit der Veröffentlichung in den Printmedien des Axel Springer Verlages (u.a. DIE WELT, HAMBURGER ABENDBLATT und BERLINER MORGENPOST) steigern Sie die Reichweite Ihrer Ausschreibungen enorm.

Weitere maßgeschneiderte Recruiting-Möglichkeiten bei StepStone:

- > Newsletter Ad
- > Premium Job
- > StepStone Boost
- > Skyscraper
- > Firmen JobSeite

... und noch viel mehr auf Anfrage

¹ Interne Statistik StepStone Mai 2006



Channels

Spezialisten-Networks für besondere Stellenmärkte

Nicht nur große Reichweite, sondern auch punktgenaue Zielgruppenansprache spielt bei der effizienten Besetzung offener Stellen und der Gewinnung von Leistungsträgern eine entscheidende Rolle.

Erreichen Sie die richtigen Kandidaten

Um Bewerber und Unternehmen aus den zentralen Kompetenzfeldern noch zielgerichteter zusammenzubringen, erweitert StepStone sein Onlineangebot um fünf Zielgruppen-Channels:

- > Uni & Berufsstart
- > Ingenieurwesen
- > IT & Telekommunikation
- > Finanzwesen
- > Sales & Marketing



Gute Nachrichten für Personalplaner

Mit den StepStone Channels erhalten Unternehmen die optimale Kombination aus Reichweite und Bewerberqualität.

Jeder Channel bietet ausschließlich Stellenangebote aus dem gewünschten Berufsfeld. Mehr noch, ein umfangreiches Paket von Vorteilen und Services bringt Anbieter und Bewerber näher an ihre Zielgruppe:

Services & Vorteile für Unternehmen

- > Zielgenaue Ansprache qualifizierter Bewerber
- > Extra große Reichweite durch Mehrfachveröffentlichung
- > Kostenlose Einsicht in aktuelle Lebensläufe
- > Premium Präsentationsmöglichkeiten

Services & Vorteile für Bewerber

- > Passende Stellenangebote zum gewählten Berufsprofil
- > eMail Benachrichtigungsdienst mit neuen Stellenangeboten
- > Kostenloser Gehalts-Check
- > Tipps, Termine und Events individuell zugeschnitten auf die jeweilige Berufsgruppe
- > Weiterbildungsangebote
- > Exklusiver Content durch renommierte Contentpartner für die entsprechende Zielgruppe



Wir sind Personaldienstleister für Ingenieure und High Tech-Personal, unsere Kunden aus dem Luftfahrt-, Schiffs- und Automobilbau haben allerhöchste Ansprüche, denen StepStone immer wieder gerecht wird!

Moils GmbH



Kompetenz durch Partner

StepStone kooperiert zur Erstellung und Verbreitung der Channel-Inhalte mit renommierten Partnern aus den einzelnen Berufsfeldern. Die angesprochenen Fachzielgruppen werden mit auf Sie zugeschnittenen Informationen versorgt. Zugleich bieten die Channels streuverlustfrei enorme Reichweiten. Alle Channels sind mit einem Klick über die StepStone Homepage erreichbar.

Uni & Berufsstart

Exklusive Partner für exklusive Reichweite! StepStone kooperiert mit dem Hochschulnetzwerk Uni-Partners, mit access, dem Experten für Recruiting Workshops und mit dem Recruiting-Spezialisten hobsons. Das schafft neben einem kompetenten Umfeld auch maximale Reichweite für Ihr Stellenangebot, denn Ihre Anzeige erscheint auf:

- > www.berufsstart.stepstone.de
- > ca. 30 Jobbörsen deutscher Hochschulen
- > zusätzlich erhalten 15.000 Studenten und Absolventen über die Datenbank von access Ihr Stellenangebot per eMail
- > außerdem können Sie 592.000 Leser des StepStone-Stellenkompass in der Zeitung DIE WELT erreichen

Ingenieurwesen

Schon während der Ausbildung können Sie Bewerber der technischen Berufe auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. StepStone kooperiert mit ca. 15 Universitäten und Fachhochschulen, an denen Ingenieure studieren und veröffentlicht alle passenden Stellenanzeigen auch auf diesen Uni-Seiten. industrieJOB.de, ein wichtiger Stellenmarkt für Ingenieurwesen und Technik, ist ein weiterer StepStone-Partner, bei dem passende Anzeigen veröffentlicht werden. Zusätzlich erhalten die mehr als 3.800 Ingenieure der access-Datenbank Ihr Stellenangebot per eMail. So erreichen Sie mit Ihrem Angebot die Besten im Ingenieurwesen.



IT & Telekommunikation

IT & Telekommunikation ist eine der Kernkompetenzen von StepStone. Seit der Übernahme der renommierten IT-Jobbörse DV-Job und durch den Aufbau des ersten IT-Zielgruppen-Channels hat StepStone in diesem Segment eine besonders hohe Bekanntheit und Reichweite. Diese hervorragende Position bauen wir durch Erweiterung und Neugestaltung des Channels StepStone IT sowie durch effektive Marketingmaßnahmen noch weiter aus. Das bedeutet für Sie: Noch mehr qualifizierten Traffic für Ihre IT-Jobs!

Finanzen

Deutschlands Top-Internetadresse für Wirtschafts- und Finanzinformationen, finanzen.net, ist StepStone-Partner und verschafft Ihrer Kandidatensuche durch doppelte Veröffentlichung extragroße Reichweite: www.finanzen.net erreicht monatlich 1.143.000¹ Visits.

220.000 Leser² gewinnen Sie durch die Kooperation von StepStone mit **EURO am Sonntag**. Deutschlands Fachblatt für Wirtschafts- und Finanzinformationen veröffentlicht für den Finanzsektor ausgewählte Stellenanzeigen zusätzlich in seinem Print-Stellenmarkt.

Sales & Marketing

Auch die begehrten Vertriebsspezialisten sowie Fachkräfte aus dem Bereich Marketing können Sie bei StepStone ganz gezielt ansprechen, denn im Zielgruppen-Channel Sales & Marketing finden Sie engagierte Experten, die auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung sind. Starke Partner wie **absatzwirtschaft**, der **Deutsche Fachjournalisten-Kongress** und die Spitzentrainer der **SALES MASTERS** stärken Kompetenz, Inhalt und Angebot des Channels.

¹ IVW 06/2006, ²AWA 2006



Kooperation

Starke Partner für riesige Resonanz

Wenn Sie sich entscheiden, Ihre Stellenanzeigen auf www.stepstone.de zu schalten, entscheiden Sie sich zugleich für starke Reichweiten. Bei StepStone und bei unseren renommierten Kooperationspartnern. Kostenpunkt? Alle Online-Mehrfachveröffentlichungen sind im Preis inbegriffen.

Um Ihnen die Rekrutierung neuer **Fach- und Führungskräfte** so einfach und effizient wie möglich zu machen, erscheint Ihr Stellenangebot zusätzlich zur Onlineschaltung bei StepStone auch auf den Seiten von N24, DIE WELT, EURO am Sonntag, Handelsblatt, HAMBURGER ABENDBLATT, BERLINER MORGENPOST, Wirtschaftswoche und zahlreichen anderen relevanten Informationsportalen für diese Zielgruppen.

Durch die starken Partnerschaften mit access und dem Hochschulnetzwerk Uni Partners ist die Gewinnung von qualifizierten **Hochschulabsolventen** besonders erfolgreich. Die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in den Jobbörsen von ca. 30 Universitäten und Fachhochschulen garantiert Ihrem Jobangebot überdurchschnittliche Reichweite.

40 Millionen Page Impressions¹ – das schaffen nur starke Partner. Gemeint sind die rund 140 Regional-Portale und Betreiber von Online-Rubrikenmärkten, in denen bei StepStone geschaltete Anzeigen zusätzlich veröffentlicht werden.

Und last but not least: Die **Job-Meta-Suchmaschinen**, wie JOBworld, eVita, UNICUM, JobRobot, Jobsafari in denen Ihr Mitarbeiterwunsch ebenfalls online erscheint.



Pluspunkte auf einen Blick

- > Kostenlose Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeigen auf renommierten Partner-Websites
- > Besserer Zugang zu schwer erreichbaren Fach- und Führungskräften
- > Breite Abdeckung in allen Regionen durch zahlreiche Regional-Portale
- > Steigerung der Reichweite durch Integration der StepStone Datenbank auf Partner-Websites

Ein Auszug aus mehr als 150 Kooperationspartnern:



DIE WELT

Handelsblatt.com





Durch die Kooperation mit dem Axel Springer Verlag haben wir als Kunde von StepStone die Möglichkeit, das Internet mit den Printmedien zu verbinden.

IIR Deutschland GmbH



Weitreichende Print-Online-Kooperation

Seit Herbst 2004 ist Rekrutierung von qualifizierten Bewerbern und Fachkräften in Deutschland noch reichweitenstärker und damit effizienter geworden.

Europas größter Zeitungsverlag, die Axel Springer AG, hat sich an der StepStone Deutschland AG beteiligt und ist eine strategische Allianz im Stellenanzeigenmarkt eingegangen. Durch die starke Position beider Partner in ihren jeweiligen Marktsegmenten Print und Online entsteht eine neue Dimension des medienübergreifenden Mitarbeiter-Recruitings.

Für Kunden von StepStone bedeutet diese strategische Partnerschaft vor allem eins: Noch höhere Reichweite bei Fach- und Führungskräften und die bestmögliche Platzierung ihrer Anzeige in den Metropolenmärkten Hamburg und Berlin.

Durch eine gemeinsame Datenbank für alle Print- und Online-Stellenanzeigen erscheint Ihr Stellenangebot nicht nur bei StepStone, sondern zusätzlich online bei

- > www.welt.de
- > www.abendblatt.de
- > www.morgenpost.de

Zudem erhalten Sie exklusiven Zugang zu medienübergreifenden Angeboten in einer ausgesuchten Kombination von Print- und Online-Stellenanzeigen.

Was haben Sie davon?

StepStone gewinnt zu den monatlichen 2,7 Millionen Visits unseres Portals jedes Wochenende noch weitere 1,7 Millionen Leser der Axel-Springer Printtitel sowie 9,2 Millionen Visits¹ der angeschlossenen Online-Portale hinzu.

Und so funktioniert's

Wir kombinieren Ihre Online-Stellenanzeige mit einer Printanzeige in einer der regionalen oder überregionalen Tageszeitung von Axel Springer.

In dieser Printanzeige wird Ihr Unternehmen, die zu besetzende Position, der Einsatzort sowie eine eindeutige Identifikationsnummer (Online-ID) genannt.

Über diese ID ist Ihre Anzeige auf www.stepstone.de sofort abrufbar und interessierte Bewerber können sich direkt online bewerben. Mit dieser innovativen Cross-Media-Methode sichern Sie Ihren Stellenangeboten höchste Aufmerksamkeit.



StepStone



¹ IVW 06/2006

Solutions

Bewerberverwaltung leicht gemacht

Der Geschäftsbereich StepStone Solutions bietet Ihnen Softwarelösungen für Ihr Bewerbermanagement, die Sie in jeder Phase Ihres Recruiting-Prozesses unterstützen: Von der Schaltung Ihrer Stellenanzeige über den Bewerbungsvorgang und die Kandidatenauswahl bis hin zur Verwaltung von Stellenbörsen und Erstellung von Reports für das Management.

Für jede Unternehmensgröße die richtige Lösung

Das Angebotsportfolio der Bewerber- und Talentmanagement-Lösungen von StepStone Solutions reicht von der Standardlösung für kleine und mittelständische Unternehmen bis zur voll integrierten Enterpriseanwendung für komplexeste Anforderungen.

Die Lösungen können an Ihre Bedürfnisse und Prozesse angepasst werden und zeichnen sich durch einfache und intuitive Bedienbarkeit sowie eine hohe Akzeptanz der Anwender aus. Standalone oder nahtlos



angebunden an führende Personalverwaltungssysteme von SAP, PeopleSoft, Oracle u.a. – unsere Systeme lassen sich ganz nach Ihren Bedürfnissen einsetzen.

Mit mehr als 500 Kunden gehört StepStone Solutions zu den führenden Anbietern internetbasierter e-Recruitment Lösungen in Europa.

Parlez vous...our language?

Die richtigen Fachleute zu finden wird zusehends schwieriger. Darum wird internationales Recruitment immer wichtiger. Die Lösungen von StepStone Solutions unterstützen zahlreiche Sprachen und berücksichtigen auch lokale Besonderheiten im Bewerbungsprozess.

Kostentransparenz - all inclusive

Die Bewerbermanagement-Lösungen von StepStone Solutions werden auf ASP-Basis bereitgestellt. Das heißt, Sie müssen in keine zusätzliche Hardware investieren und keine internen IT Ressourcen blockieren. Konstante monatliche Gebühren für Bereitstellung, Nutzung, Updates und Support schaffen Kostentransparenz und Planungssicherheit.

Highlights:

- > Ihr Stellenmarkt im Internet/Intranet
- > Maßgeschneiderte Lösungen für jedes Unternehmen
- > Aufbau eines eigenen Bewerberpools
- > Automatisierung von rein administrativen Tätigkeiten
- > Integration der klassischen Papierbewerbung
- > Kurze Einführungszeiten
- > Mehrsprachigkeit
- > Umfangreiches Reporting
- > Deutliche Reduzierung der Cost-Of-Hire



StepStone ist für uns der kompetente Partner in allen Belangen der Rekrutierung. StepStone ist professionell, übersichtlich und einfach zu handhaben.

Carl Zeiss AG



Die Kunst des Delegierens bei der Bewerberauswahl

Das englische Tochterunternehmen von StepStone **Obvious Solutions** übernimmt für Sie bei Bedarf den gesamten Rekrutierungsprozess. Das Angebot im Bereich Outsourcing bedient sich dabei modernster Technologien.



Vor allem der Einsatz von innovativer Videotechnologie garantiert Ihnen eine ungefilterte und authentische Übermittlung von Informationen.

Die qualifiziertesten Kandidaten werden Ihnen per Video präsentiert, so dass Sie in aller Ruhe entscheiden können, wen Sie in einem persönlichen Interview kennenlernen wollen. So verlieren Sie keine Zeit mit unpassenden Bewerbern, da Sie nur noch mit vorselektierten, geeigneten Kandidaten sprechen.

Neben Videoaufnahmen können auch Telefoninterviews, Rollenspiele, Online-Assessments oder Online-Tests durchgeführt werden. Welche Methoden für Ihr Unternehmen zum Einsatz kommen sollen, entscheiden Sie ganz nach Ihrem individuellen Bedarf.

So einfach geht das

Nach einem ausführlichen Beratungsgespräch beginnen wir mit der Rekrutierungsarbeit, die mit der Übermittlung der vollständigen Kandidaten-Informationen an Sie endet. Sie erhalten das Videointerview, die Testergebnisse und den Lebenslauf auf DVD oder per Online-Link. Online sind zeitgleich auch Ihre Kollegen an anderen Standorten oder in verschiedenen Ländern im Bilde. Der gesamte Prozess ist transparent gestaltet und Sie haben zu jedem Zeitpunkt eine vollständige Übersicht über den Stand der Rekrutierung.

Die Lösung von Obvious Solutions wird unter anderem von Global Playern wie Microsoft oder BP erfolgreich eingesetzt.

Rekrutierung per Video: Ihre Vorteile

- > Zeitersparnis für HR-Manager, Abteilungsleiter und Kandidaten
- > Weniger Absagen von Bewerbern aufgrund der hohen Informationsbasis
- > Mehr qualifizierte Kandidaten
- > Maßgeschneiderter Umfang der Outsourcing-Leistung
- > Objektive, ortsunabhängige und transparente Prozesse
- > Innovatives Employer Branding für einen überzeugenden Eindruck bei den Kandidaten

The Network

Die globale Partnerschaft führender Online-Stellenbörsen

All Business is local? Um international agierenden Unternehmen die Personalbeschaffung rund um den Globus so einfach wie am eigenen Standort zu machen, haben StepStone, Totaljobs und weitere internationale Netzwerkpartner The Network aufgebaut.

54 Länder – 1 Ansprechpartner

Personalverantwortliche in Deutschland können mit nur einem Ansprechpartner bei StepStone in 54 Ländern bequem online Bewerber rekrutieren:

- > Stellenanzeigen veröffentlichen
- > Kandidaten finden
- > Recruiting Prozesse und Employer Branding aufeinander abstimmen
- > Kandidaten mit karriererelevanten Informationen versorgen

The Network ist inzwischen eine gut eingespielte, globale Recruiting Community, in der Partner auf der ganzen Welt ihr Bestes geben, um Kunden bei ihrer Personalsuche tatkräftig zu unterstützen. Recruiter werden dabei in jedem Land von qualifizierten Kundenberatern intensiv vor Ort betreut.

Denn: All Business is local!



The Network in Europa

Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Serbien-Montenegro, Slowakei, Spanien, Tschechien, Türkei, Ungarn und Zypern.

The Network weltweit

Ägypten, Australien, Bahrein, China, Indien, Irak, Jordanien, Kanada, Karibik, Kuwait, Libanon, Lybien, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, Oman, Pakistan, Philippinen, Qatar, Saudi Arabien, Singapur, Südafrika, USA und Vereinigte Arabische Emirate.

**Nutzen Sie direkt Ihre
StepStone Hotline**

0800-78 37 786

service@stepstone.de

www.stepstone.de

StepStone Deutschland AG

Hildebrandtstraße 4E
40215 Düsseldorf
Tel.: +49 0211 93 493 - 0
Fax: +49 0211 93 493- 59 00

Amsterdam/Leiden

Berlin

Brüssel

Düsseldorf

Edinburgh/Linlithgow

Kopenhagen

Lissabon

London/Guildford

London/Harpenden

Mailand

Oslo

Paris

Stockholm

StepStone

