

Warum ein Web Analytics Tool?

Ein Web Analytics Tool sollte Ihnen den direkten Einblick in den Erfolg Ihres Online Business geben. Schnelle, intuitive Berichte helfen Ihnen, die richtigen Entscheidungen zu Ihrer Website zu treffen. Informationen, mit denen Sie den Ertrag Ihrer Online Investitionen steigern können.

eBusiness Manager, die ihre Online Aktivitäten kontinuierlich überwachen, haben so jederzeit Zugriff auf Echtzeit Daten und können relevante Business Informationen schnell und einfach erhalten.

Nachfolgend finden Sie wesentliche Anforderungen und Merkmale eines Web Analytics Tools:

Umfassendes Reporting

Web Analytics liefert Ihnen ein breites Spektrum an Reportings zu Kampagnen, Content und Konversion. Mit diversen Standard Reports, weiteren Modulen und/oder der Möglichkeit von individuellen Reports 'nach Maß' erhalten Sie einen vollständigen Einblick in Ihre Online Aktivitäten.

Schnelles, intuitives Interface

Eine einfache Menüstruktur und moderne Technologie (idealerweise basierend auf AJAX) machen das Arbeiten sehr schnell. Mit wenigen Klicks sollten Sie in der Lage sein, ein Report zu erstellen.

Sofortiger Zugriff auf Echtzeit Daten

Mit einem Web Analytics Tool haben Sie überall und jederzeit Zugang zu Ihren Reports. Alles was Sie benötigen ist ein Browser und Ihre Login Daten, um Ihre Informationen in Echtzeit abzurufen.

Schnelles, einfaches Einrichten

Eine 'on demand' Lösung (ASP) ist geeignet, um Hardware oder Software zu vermeiden. Sie brauchen nur die Codes in Ihre Webseiten einzufügen – um Installation, Konfiguration und Software des Systems kümmert sich der Anbieter.

Support

Kunden jederzeit kompetente, persönliche Hilfe anbieten zu können ist einer der wichtigsten Aspekte. Fragen zur Messung und Bewertung Ihres Online Business müssen schnell und präzise beantwortet werden. Eine kostenlose Anwenderschulung zu Beginn der Geschäftsbeziehung und zur Einführung des Tools in Ihr Unternehmen gewährleistet, dass jeder neue Mitarbeiter das volle Spektrum des Web Analytics Tools nutzen kann.

Consulting

Um über Support und Training hinaus Ihre Online Kommunikation und Ihr eBusiness signifikant zu verbessern, kann Consulting zusätzlich eine wichtige Rolle spielen. Der Service konzentriert sich im Consulting auf eine optimierte Nutzung der Reports, wodurch Sie in der Lage sind, bessere Entscheidungen zu Ihrer Online Präsenz zu treffen. Sie werden beispielsweise die Konversion Ihrer Leads erhöhen, mehr Kunden akquirieren und die Kundenbindung verbessern können.

Reports 'nach Maß'

Sollten die Standard Reports nicht alle Ihre Fragen beantworten, dann können Ihre spezifischen Anforderungen in Reports 'nach Maß' erstellen.

Sprachwechsel per Mausklick

Internationale und geeignete Web Analytics Tools sind in diversen Sprachen verfügbar. In Sekundenschnelle können Sie in jede Sprache wechseln, während Sie Ihre Reports erstellen und analysieren. Wenn Sie ein international operierendes Unternehmen sind, können Ihre Mitarbeiter in der eigenen Landessprache arbeiten.

Automatische Updates

Web Analytics Anbieter führen regelmäßige Updates und Upgrades durch, die Ihnen in der Regel sofort und ohne Extrakosten zur Verfügung stehen. So arbeiten Sie immer mit der aktuellen Version.

Zertifizierung durch unabhängige Institute

Es existieren führende unabhängige Instituten in Europa, die Web Analytics Tools zertifizieren, die Standards hinsichtlich der Messung von Websites erlassen. Damit ist garantiert, dass die Messmethode und die Metriken akkurat sind und den aktuellen Industriestandards entsprechen.

Hier eine Auflistung der führend internationalen Institute:

Die Entwicklung des Internets und das wachsende Interesse an Websites macht es für Unternehmen immer wichtiger, korrekte und vergleichbare Zahlen über ihre Online Aktivitäten zu kommunizieren. ABC Electronic, Diffusion Contrôle und KIA haben hier hohe Standards zur Messung und Report Definition festgelegt. Sitestat ist von diesen unabhängigen Instituten zertifiziert, um Sie mit objektiven, validen Informationen zu Ihrer Websitebesuche zu versorgen.

ABC Electronic

ABC Electronic ist eine Non-Profit Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, gemeinsam mit und für Medienunternehmen, Werbetreibende und Mediaeinkäufer, Transparenz und Einheitlichkeit in Hinsicht auf Mediadaten zu schaffen. Das Serviceangebot umfasst die

Prüfung von Standard Website Aktivitäten, die Kontrolle von E-Mail- und SMS-Reichweiten und reicht bis hin zu komplexen Datenbank User Demografie-Audits.

Diffusion Contrôle

OJD ist ein unabhängiger Verband, der in Frankreich Standards für die Messung von Websites und Newslettern setzt. Die Mission des OJD ist, Verbreitungsdaten für Zeitungen, Wochenblätter und andere Publikationen (neue Medien) zu zertifizieren und so die Werbeindustrie zu unterstützen. Die Ergebnisse der Prüfungen bilden eine unverzichtbare Referenz für die Festlegung von Werbepreisen der beteiligten Medien.

KIA

KIA ist eine unabhängige Branchen Organisation (Joint Industry Committee) in Schweden, die sich aus Werbetreibenden, Mediaagenturen und Websitebetreibern in Schweden zusammensetzt. KIA wurde 1999 von Verlagen gegründet, mit der Aufgabe, eine Regulierungsplattform für vergleichbare Internet User Messungen zu schaffen, um so Werbeinvestitionen im Internet zu stimulieren.