

In jedem Problem liegt eine Chance.

**Ingvar Kamrad,
Unternehmensgründer IKEA**

KENNEN SIE BILLYS GEHEIMNIS?

Der Schlüssel zum Erfolg

Billy ist nicht einfach ein Regal. Billy ist Synonym für eine geniale Geschäftsidee: Statt Komplettmöbel umständlich zum Kunden transportieren zu lassen, werden IKEA-Produkte seit 1956 in Einzelteilen samt Bauanleitung und Inbusschlüssel in flache Kartons verpackt und vom Selbstabholer eigenhändig montiert. Firmengründer Ingvar Kamrad haben Billy & Co. zum vielfachen Milliardär gemacht. In der Forbes-Liste der Superreichen rangiert er derzeit auf Platz 4.

Was ist das Geheimnis von Billy, durch das IKEA zur weltgrößten Möbelmarke heranwachsen konnte? Ganz einfach: Billy steht für ein radikal neues Konzept, das durch Nutzeninnovation zusätzliche Nachfrage generiert und dadurch einen konkurrenzlosen Markt geschaffen hat. IKEA gehört damit zu den prominentesten Beispielen für Unternehmen, die mit einer Blue Ocean-Strategie erfolgreich waren.

VON ERFOLGSWELLEN GETRAGEN

Große Chancen für Fonds-Anleger

Die BlueOcean Investment GmbH ist ein diversifiziertes Asset Management Unternehmen, das bei der Förderung innovativer Technologien und Dienstleistungen Know-how, Kontakte und Kapital bündelt. Eigenständige Tochtergesellschaften legen über verschiedene Anlageklassen hinweg breit gestreute Fonds auf, von denen unsere Investoren weit überdurchschnittliche Rendite erwarten dürfen.

Ein bewährtes Konzept

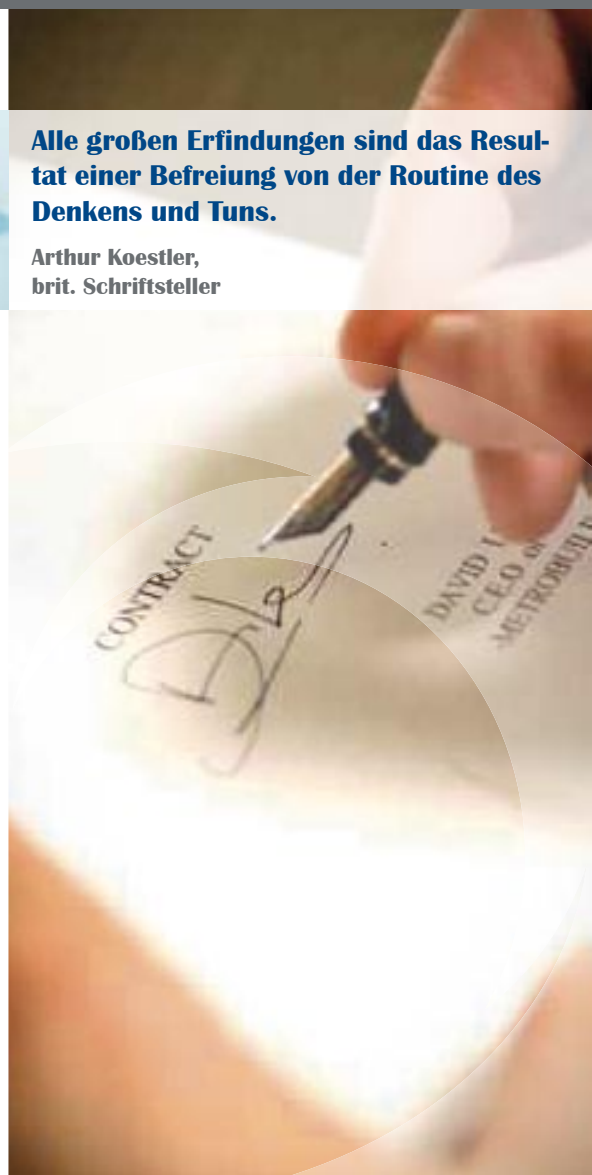
Blue Ocean ist ein neuer Begriff. Aber blaue Ozeane hat es in der Wirtschaftsgeschichte immer gegeben. Und sie sind immer wieder gewinnbringend genutzt worden. Man denke an Innovationen wie Handys, Discountmärkte oder Minivans, die vor wenigen Jahrzehnten völlig unbekannt waren und heute Milliardenumsätze erzielen.

Auch in Zukunft wird es neue Branchen geben, in denen sich Ihr Kapital wie ein Fisch im Wasser fühlt. Besondere Chancen sehen wir in der rasanten Entwicklung von Medientechnologie und -formaten, aber auch im Lifestylesektor sowie auf dem Kapitalmarkt. Es sind diese Bereiche, in denen sich die BlueOcean Investment GmbH engagieren wird. Hier wird das Kapital unserer Anleger den gewünschten Auftrieb erhalten.



Alle großen Erfindungen sind das Resultat einer Befreiung von der Routine des Denkens und Tuns.

Arthur Koestler,
brit. Schriftsteller




BLUEOCEAN Investment GmbH
Fritz-Weineck-Str. 12
16227 Eberswalde

Tel.: 0 33 34 / 584 130
Fax: 0 12 12 / 608 071 954
Mobil: 0177 / 290 08 82

e-mail: info@blueocean.de
Internet: www.blueocean.de



**„Meer Rendite“
durch Nutzeninnovation**



Die Konkurrenz lässt sich nur auf eine Weise schlagen: indem man aufhört, es zu versuchen

**W. Chan Kim, Renée Mauborgne,
Autoren „Blue Ocean Strategy“**



BLAU SCHLÄGT ROT

Gewinnen durch Wettbewerbsvermeidung

Unternehmensstrategien basieren fast immer auf demselben Prinzip: Im Konkurrenzkampf um Kunden und Marktanteile will man der Hecht im Karpfenteich sein. Dumm nur, dass sich letzterer oft als Haifischbecken entpuppt, in dem man sich mit gefräßigen Rivalen um das knappe Futter streiten muss. Die Lösung des Problems liegt jenseits des Beckenrandes im offenen Meer. Hier können „blaue Ozeane“ erobert werden.

Blue Oceans sind neue Märkte, auf denen es noch keine Konkurrenz gibt. Sie werden erschlossen, indem man bislang unerfüllte Kundenwünsche durch Innovationen befriedigt. Statt auf gesättigten Märkten, den so genannten Red Oceans, mitzuschwimmen und die vorhandene Nachfrage unter den Konkurrenten aufzuteilen, geht es darum, sich systematisch von den Mitbewerbern zu lösen. Denn die strategische Bewegung in Richtung unentdeckter Zukunftsmärkte schafft Mehrwert für Kunden und Unternehmen und stellt dadurch höchst profitables Wachstum in Aussicht.

Neue Märkte entwickeln

Die BlueOcean Investment GmbH ist als Beteiligungs- und Beratungsgesellschaft für wachstumsorientierte Unternehmen gegründet worden, die über den Beckenrand hinaus schauen. Wir entwickeln neue Märkte und finanzieren den Sprung ins kalte Wasser, um den Aufbruch zu neuen Ufern zu erleichtern. Deshalb tragen wir unseren Namen.

RENTIERLICHE SCHWIMMHILFE

Kapitalbeteiligungsgesellschaft auf Zukunftsmärkten

Als Kapitalbeteiligungsgesellschaft mit starker Marktpräsenz und renommiertem Expertenetzwerk ist die BlueOcean Investment GmbH gefragter Partner junger Unternehmen mit großem Wachstumspotenzial. Durch Direktinvestments oder in Finanzkooperation engagieren wir uns bei Innovationsträgern in einem frühen Entwicklungsstadium, um von der Wertsteigerung des Unternehmens in vollem Umfang profitieren zu können.

Ins Blaue investieren heißt nicht blauäugig sein

Alle Projekte, an denen sich die BlueOcean Investment GmbH beteiligt, werden von unseren Fachleuten mit Zugriff auf internationale Datenbanken im Voraus eingehend auf ihre Marktchancen geprüft. Voraussetzung einer Investitionsentscheidung ist grundsätzlich die Zustimmung der unabhängigen Fonds-Gremien sowie aller involvierten Partner.

Erreicht das Beteiligungsunternehmen seine wirtschaftlichen Ziele, generiert die BlueOcean Investment GmbH durch die Veräußerung der Beteiligung weit überdurchschnittliche Erträge. In der Rolle des Lead-Investors partizipieren wir zudem an Umsätzen und Gewinnen, die aufgrund unserer Tätigkeit zustande kommen. Auch die Bereitstellung von Know-how, die Vermittlung von Kooperationen sowie jedes Business Modelling stellen beachtliche Einnahmequellen im umsetzungsorientierten Networking dar.



Der kürzeste Weg zum Erfolg findet sich häufig, indem man rechtzeitig abbiegt.

Erik Rakowski,
Projektmanager Blue Ocean Investment GmbH

QUERDENKER WILLKOMMEN

Strategieberatung für Freischwimmer

Die BlueOcean Investment GmbH unterscheidet sich von klassischen Venture Capital-Gesellschaften, indem sie sich nicht auf die Rolle des Kapitalgebers beschränkt. Mit unserem Netzwerk erfahrener Manager aus allen Bereichen der Wirtschaft unterstützen wir Unternehmen von den ersten Pilotprojekten bis zur erfolgreichen Internationalisierung durch eine fundierte Strategieberatung. Aus dieser Praxis soll im Laufe der Zeit ein eigenes Gütesiegel als Symbol für die hohe Qualität der Innovationen geschaffen werden, welche die ausgewählten Projekte auszeichnet.

Mit neuen Ideen auf- statt in der Masse abtauchen

Damit das Freischwimmen von der Konkurrenz kein Schlag ins Wasser wird, entwickeln wir die blauen Ozeane mit den Unternehmen, in die wir investieren, gemeinsam. Systematisch lenken wir die Perspektive von der Fixierung auf den Wettbewerb in Richtung Kundenorientierung. Von Relevanz soll nicht länger die Frage sein, wie man sich innerhalb seiner Branche als Kostenführer oder Differenzierer positionieren kann, um einen möglichst großen Anteil an der vorhandenen Nachfrage zu sichern. Stattdessen geht es um praktikable Ansätze, neben technologischen Innovationen Nutzeninnovationen zu realisieren, durch die man Kostenführerschaft und Differenzierung zugleich erreicht, neue Nachfrage generiert und dadurch konkurrenzlose Märkte schafft.



Wer immer nur in die Fußstapfen eines anderen tritt, kann diesen nicht überholen.

Volksmund

