

Sensix. CRM Full Service Provider.

Sensix ist ein europäischer Full Service Provider mit Fokus auf Customer-Relationship-Management (CRM) mit Standorten in Frankfurt, München, Wien und Zürich und betreut heute über 250 nationale und internationale Unternehmen bei deren CRM-Initiativen in über 20 Ländern.

Sensix wurde 2003 gegründet und gehört heute zu den größten dedizierten CRM-Anbieter im zentraleuropäischen Raum. Mit EnableCRM und OptimizeCRM hat Sensix sein Leistungsportfolio konsequent auf den kompletten Lebenszyklus seiner Kunden für erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement abgestimmt.



We get, grow and keep your customer relations.

EnableCRM

Beratung und Services für die Einführung und den Betrieb von **best-of-class CRM-Softwarelösungen**

In der **Vorbereitungsphase von CRM-Initiativen** unterstützt Sensix mit:

- CRM Strategieberatung & Akzeptanzkonzepten
- Prozessberatung & Pflichtenhefterstellung
- Ausschreibungsbegleitung & Softwareauswahl
- ROI & Potenzialanalysen

Die **Einführung von Softwarelösungen** erfolgt auf Basis der Sensix SPM-Projektmethodik mit bewährter Softwaretechnologie von Microsoft Dynamics CRM, Siebel oder update. Die Einführungsmethodik entstand durch die Erfahrungen aus über 250 erfolgreichen CRM-Projekten und hat das Ziel, hohe Akzeptanz und somit einen möglichst hohen Nutzen für das Unternehmen zu erreichen.

Im **Betrieb der Softwarelösung** unterstützt das Sensix **Customer-Care-Center** mit:

- 1st/2nd Level Support für Administratoren und Anwender (mehrsprachig)
- Selektiven Applikationsservices
- Remote Administration
- Outsourcing der kompletten CRM-Lösung (CRM-on-demand)
- Proaktiven Services zur Verbesserung der Nutzung und Akzeptanz

OptimizeCRM

Erfolgreicher im Marketing, Vertrieb und Service durch **führende CRM-Services**

Get, grow and keep your customer – denn schließlich geht es um Ihr Business.

Egal ob Sie neue Kunden gewinnen, Ihre bestehenden Kundenbeziehungen profitabler gestalten oder gefährdete Kunden halten möchten. Ein gutes Setup mit einer CRM-Softwarelösung ist wie ein gut abgestimmter Rennwagen. Das Rennen muss jedoch Ihr Vertrieb, das Marketing und Ihr Kundenservice gewinnen – hier zählen das gesamte Team, effektive Abläufe und perfekte Umsetzung.

OptimizeCRM unterstützt mit:

- CRM Health-Check & Readiness Assessment
- CRM Promoter
- Datenanalyse & Daten-Services
- Marketing-Kampagnen-Services
- Telemarketing-Services
- E-Marketing-Services
- Applikations-Services

CRM Full Service Provider

SENSIX

Frankfurt

München

Wien

Zürich

Sensix. CRM Full Service Provider.

Sensix erhielt als Bestätigung mit seinen Kunden Wempe (2003), Imparat (2005), bauMax (2006) und Johanniter (2007) bereits zum vierten Mal den **CRM Best Practice Award**. Der Award wird vergeben vom Fachmagazin *acquisa* – das Magazin für Marketing und Vertrieb – und der ASFC, dem Veranstalter der CRM-expo – der europäischen Leitmesse für Kundenbeziehungsmanagement.

Dabei geht es beim **CRM Best Practice Award** um entsprechend mehr als die Auswahl und Einführung einer Software. Im Mittelpunkt stehen die Ausrichtung des gesamten Unternehmens und seiner Prozesse auf den Kunden.



Führende Unternehmen vertrauen auf führende CRM-Services.

Partnerschaft bedeutet die Erreichung einer nachhaltigen win-win-Situation. Das bedeutet neben der Erfüllung von Leistungen in time & budget vor allem das Erreichen der gesteckten Ziele im laufenden Business.

Branchenkompetenz.

Durch das Know-how aus zahlreichen CRM-Beratungs- und Integrationsprojekten der Sensix-Gründer und Mit-

arbeiter in den letzten 10 Jahren spricht Sensix heute die Sprache der meisten Branchen. Die Weiterentwicklung von Branchenkompetenzen und die Entwicklung von spezifischen Beratungsmethoden gewährleisten eine effiziente Kommunikation, ohne das Geschäft neu erklären zu müssen. Branchenbezogene CRM-Services unterstützen die Kunden dabei, erfolgreicher am Markt zu agieren, damit sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können – auf ihre Kunden und somit ihren Erfolg.

Gerade Unternehmen in führenden Positionen zeichnen sich meist durch ihre Kundenorientierung aus und investieren daher ständig in die Optimierung ihres Kundenbeziehungsmanagements.

Nachfolgend ein Auszug aus der Sensix-Kundenliste:



CRM Full Service Provider

SENSIX

office@sensix.net | www.sensix.net

Frankfurt München Wien Zürich

Deutschland

Sensix GmbH
Bahnhofplatz 4
D-82319 Starnberg
Tel. +49 (0) 8151 66 69 - 0

Sensix GmbH
Raiffeisenstr. 10
D-61250 Usingen (Frankfurt/M.)
Tel. +49 (0) 6081 984 - 101

Österreich

Sensix IT-Solutions GmbH
Storchengasse 1
A-1150 Wien
Tel. +43 (0) 1 897 24 26

Sensix AG
Storchengasse 1
A-1150 Wien
Tel. +43 (0) 1 897 24 26

Schweiz

Sensix GmbH
Wyssgasse 6
CH-8004 Zürich
Tel. +41 (0) 44 245 85 00