

„Dank der Standardisierung unserer BI-Umgebung auf Basis von Cognos erhalten Geschäftsführung und Fachabteilungen bei Harry-Brot alle benötigten Geschäftsinformationen für fundierte strategische und operative Entscheidungen. Die fortlaufende Erfassung, bedarfsgerechte Analyse und regelmäßige Bereitstellung aller wichtigen Kennzahlen und Leistungsindikatoren ist der Schlüssel zum Markterfolg, den Harry-Brot seit Generationen begleitet.“

Heiner Kruse, Leiter Systementwicklung bei Harry-Brot



„Frisch wie Harry“ gilt nicht nur für die Backwaren bei der Harry-Brot GmbH. Auch Zahlen, Berichte und Statistiken für Geschäftsentscheidungen müssen frisch, das heißt, aktuell sein. Wie kommt man an frische Geschäftszahlen? Wie stellt man die Aktualität sicher? Und, wie erreichen diese Informationen ihre Nutzer? Um die Fachabteilungen mit allen nötigen Fakten zu versorgen und gleichzeitig die IT-Abteilung zu entlasten, hat Harry-Brot seine Berichts- und Analyse-Umgebung standardisiert. IBM-Infrastruktur und Cognos Technologie bietet jetzt bequemen Zugriff auf Geschäftsinformationen und sorgen für Entscheidungen auf breiter Faktenbasis.

Das Unternehmen Harry-Brot GmbH nimmt mit acht Großbäckereien, 3.200 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie einem Jahresumsatz in 2006 von 515 Millionen Euro eine führende Position im deutschen Brotmarkt ein. Gebacken wird ein Marken-Sortiment von über 60 Brotsorten wie zum Beispiel Ganz- und Schnittbrot als Vollkorn-, Misch-, Mehrkorn-, Toast- und Sandwichbrot. "Frisch wie Harry" ist das Motto der Harry-Bäcker. Deshalb beliefert der Harry-Frischdienst mit einer feinmaschigen Logistik täglich 9.000 Geschäfte des Lebensmittelhandels in Nord-, Ost- und Westdeutschland mit tagesfrischer Ware. Seit 1996 bedient Harry auch Backstationen von Super- und Verbrauchermärkte nach dem so genannten Prebake-Konzept mit einem Sortiment vorgebackener Laibbrot und Tiefkühlbrötchen. Der Brot- und Backwaren-Spezialist Harry-Brot ist bereits in der zehnten Generation erfolgreich und überzeugt seine Kunden tagtäglich von der Qualität seiner Produkte. Zur Sicherstellung der hohen Qualitätsansprüche und eines marktgerechten Angebotes setzen die Harry-Bäcker auf Business Intelligence. Cognos 8 Business Intelligence (BI) hilft als Standardplattform, die Entscheidungsprozesse optimal zu unterstützen. Die Harry-Bäcker wissen

Industrie:

- Konsumgüter

Land:

- Deutschland

Lösungsbedarf:

- Standardisierung der Berichts- und Analyse-Plattform
- Web-basierter Zugriff auf einheitliche Informationen
- Einbindung der Fachabteilungen in Berichts- und Analyse-Erstellung
- Optimale Entscheidungsgrundlagen für marktgerechtes Produktangebot

Systemumgebung:

- IBM Websphere
- IBM DB2 UDB
- IBM Tivoli Access Manager

Lösungen:

- Cognos 8 BI
- Cognos PowerPlay
- Cognos ReportNet

Anwender:

- 600

Nutzen:

- Internet-basierende Informationslogistik
- Effizientere Informationsverteilung

frühzeitig, welche Rezepturen den Geschmack der Kunden treffen oder welche Backwaren noch Optimierungspotenzial haben. Aber das war nicht immer so einfach.

Ausgangssituation: Pro Anwendung ein Berichtswesen

Bevor man sich bei Harry-Brot zur Standardisierung der Informationslogistik entschlossen hat, gab es zwar die Möglichkeit, Auswertungen unter bestimmten Aspekten zu erstellen. Die Problematik jedoch: Pro Anwendung musste jeweils ein spezifisches Berichtswesen eingesetzt werden. Zudem erforderte die Erstellung tiefe Kenntnisse der Anwendungen. Die IT-Abteilung musste alle erforderlichen Berichte und Analysen manuell aufsetzen. „Aufwändig, teuer und sinnlos“, fasst Heiner Kruse, Leiter Systementwicklung bei Harry-Brot die Ausgangssituation zusammen. Bereits in den 90er Jahren entschied sich Harry-Brot daher für eine andere Strategie: Anwendungsübergreifende Auswertungen statt Anwendungsspezifische Auswertung. „Harry-Brot verfolgt seitdem die Strategie, den Fachabteilungen direkt Zugriff auf benötigte operative Daten zu geben. Berichte und Analysen können die Geschäftsexperten dann selbstständig erstellen“, skizziert Kruse den strategischen Neuansatz, der bis heute gültig ist.

Die Lösung

Großen Erfolg hatten dann bereits die Vorläuferversionen von Cognos 8 BI. Denn mit den Produkten Cognos ReportNet und Cognos PowerPlay gelang es den Harry-Bäckern, die Fachabteilungen zentral mit Daten und Auswertungswerkzeuge zu versorgen. Übergreifend konnten die Geschäftsverantwortlichen zum ersten Mal selbstständig und ohne Programmieraufwand Berichte und Analysen erstellen. Die guten Erfahrungen mit den Cognos-Produkten waren denn auch der Grund, bei der weiteren Standardisierung der Analyse- und Reporting-Umgebung auf Cognos 8 BI zu setzen und weitere Altanwendungen sowie proprietäre Lösungen abzulösen. Ende 2007 wird die gesamte Business Intelligence-Umgebung auf die neue Plattform umgestellt sein.

Die Architektur von Cognos 8 BI überzeugte durch ihre nahtlosen Integration mit IBM Komponenten, die bei Harry-Brot im Einsatz sind: IBM WebSphere dient als Application-Server, während die Daten in einer IBM DB2 UDB vorgehalten werden. Die BI-Plattform selbst wird auf der IBM pSeries laufen. „Das Zusammenspiel zwischen Cognos und IBM-Komponenten ist brillant gelöst und vollkommen problemlos“, sagt Heiner Kruse und hebt die besonders vorteilhafte Integration der Cognos Produkte mit dem Tivoli Access Manager hervor. „Wir pflegen Rollen nur einmalig in Tivoli, synchronisieren die Daten mit der Personalabteilung

und sind damit sicher, dass nur berechtigte Mitarbeiter Zugriff auf BI-Informationen oder die anderen Anwendungen im Haus haben.“

Die Zero-Footprint-Architektur von Cognos ist zudem wartungsfreundlich, denn auf den Clients der Anwender ist keine Software-Installation erforderlich. Hinzu kommen erhebliche qualitative Verbesserungen, denn die Ablösung der bisherigen heterogenen Anwendungslandschaft optimiert das Berichts- und Analyse-Wesen. Cognos 8 BI bündelt alle BI-Funktionen in einem Produkt und sorgt für konsistente Daten, schnellen Zugriff auf unterschiedlichste Datenquellen und hohe Analyse-Qualität. Die Anwendung bietet zudem vielfältige Formatierungsmöglichkeiten und lässt sich problemlos für unterschiedliche Nutzerkreise anpassen. Die Fachabteilungen können alle benötigten Auswertungen selbst vornehmen. Ein Metadaten-Katalog sorgt dabei für hohen Nutzerkomfort, denn für Fachverantwortliche kryptische Datenbank-Bezeichnungen werden für Nutzer direkt in verständliche Begriffe umgesetzt: So wird das Datenbankfeld „S34A_382“ direkt als „Umsatz“ aufgelöst und Verständnisschwierigkeiten schon im Vorfeld ausgeschlossen. „Unsere Fachanwender müssen sich nicht mit der Datenbank-Struktur beschäftigen, sondern können sich auf ihr Geschäft konzentrieren“, erläutert Heiner Kruse.

Der Nutzen: Dem Erfolgsrezept immer auf der Spur

Aus betriebswirtschaftlicher Sicht profitiert der Spezialist für Brot- und Backwaren von der Vereinheitlichung seiner BI-Umgebung durch geringere Wartungs- und Administrationskosten. Durch den Browser-basierten Zugriff haben die Fachabteilungen bei Harry-Brot unternehmensweit einen einheitlichen Blick auf Verkaufs-, Produktions- und andere Geschäftszahlen. Auswertungen lassen sich von den Fachanwendern weitgehend selbstständig nach ihren jeweiligen Informationsbedürfnissen erstellen und so Prozesskosten senken. Auch lassen sich Prozesse automatisieren und beispielsweise Bestellungen bei Lieferanten oder Auswertungen bei Kunden ohne manuelle Eingriffe anstoßen.

Wirft man einen Blick auf den Nutzerkreis, profitiert der Vertrieb bei Harry-Brot besonders von Cognos. Bedarfsanalysen und Erfolgsfaktoren einzelner Brot- und Backwaren lassen sich mühelos ermitteln und die laufende Produktion kontinuierlich optimieren. Die Rezepturen sollen schließlich den Geschmack der Kunden treffen. Aber auch die Mitarbeiter in Qualitätsmanagement und Materialbeschaffung setzen auf Auswertungen bei der

Reichweitenplanung oder dem Abgleich von Lagerbestand mit Verbrauch. Denn ohne Mehl gibt es kein Brot und ohne Erfolgsrezept, schmeckt das Brot nicht.

„Mit der Einführung von Cognos 8 BI haben wir einen weiteren großen Schritt in Richtung einer einheitlichen, unternehmensweiten Berichts- und Analyseplattform vollzogen“, sagt Heiner Kruse, Leiter der Systementwicklung bei Harry-Brot. „Wir können nun genau und in Echtzeit ermitteln, welche unserer Produkte besonders nachgefragt werden und Zusammenhänge mit der Marktentwicklung erkennen.“

Ausblick: Performance Management

Neben der Ausweitung der Installation auf weitere 600 Nutzer, planen die Harry-Bäcker die Rückkoppelung ihrer Analyse- und Berichtsumgebung mit der Unternehmensplanung. Der unmittelbare Rückfluss der Marktkenntnisse in die Unternehmensplanung schafft ein umfangreiches Performance Management. Die Geschäftsführung kann dann bereits mit der Auslieferung einer neuen Brotsorte und der entsprechenden Marktanalyse den Erfolg quantifizieren – sowohl monetär als auch im Hinblick auf die nächsten notwendigen Schritte, wie den Aufbau weiterer Produktionskapazitäten. Performance Management ist der Schlüssel zu weiterem Wachstum. Der Erfolg von Harry-Brot ist nämlich nicht Backen nach dem Zufallsprinzip, sondern das Ergebnis konsistenter Analyse und Planung. Harry-Brot backt, was den Kunden schmeckt!

Über Cognos

Cognos, weltweit führender Anbieter von Business Intelligence- und Performance Management-Lösungen, entwickelt und vermarktet Business Intelligence-, Enterprise Planning- und Konsolidierungs-Software sowie die zugehörigen Dienstleistungen. Mit den Produkten können Unternehmen ihre finanzielle und betriebswirtschaftliche Leistung planen, nachvollziehen und nachhaltig steuern. Cognos verknüpft Technologien, analytische Anwendungen, Best Practices sowie ein breites Partner-Netzwerk und bietet Kunden damit ein vollständiges Performance Management. Dieses Performance-System von Cognos ist eine offene und anpassungsfähige Lösung, die Kunden Antworten auf Fragen gibt wie: „Wo stehen wir?“, „Warum?“, „Was sollten wir tun?“. Führungskräfte können sowohl die aktuelle Unternehmensleistung analysieren und steuern als auch zukünftige Unternehmensstrategien entwickeln. Die Software-Lösungen von Cognos befinden sich bei mehr als 23.000 Kunden in mehr als 135 Ländern im Einsatz. Die Cognos Performance Management-Lösungen und -Services sind weltweit auch bei mehr als 3.000 Partner und Resellern erhältlich.