



E-Interview mit Mirko Holzer: Webseminar-Reihe und Podcasts zum Thema Marketing Resource Management



Titel des Interviews: BrandMaker stellt vor: Webseminar-Reihe und Podcasts zum Thema Marketing Resource Management

Name: Mirko Holzer

Funktion/Bereich: Geschäftsführer

Organisation: BrandMaker GmbH

Liebe Leserinnen und liebe Leser,

Wenn es um das Thema Marketing Resource Management (MRM) geht, herrscht nach wie vor Unsicherheit.

Die BrandMaker GmbH bietet deshalb bereits eine Fokuspapierreihe zum Thema MRM an.

Mirko Holzer, Geschäftsführer der BrandMaker GmbH, berichtet im folgenden Interview über die neue Hörbuchserie, die neben den vorhandenen Fokuspapieren kostenlos zum downloaden angeboten wird.

Er erläutert, weshalb BrandMaker sich für diese Form der Kommunikation entschieden hat und welche Vorteile die Hörbücher bieten.

Für 2010 ist ebenfalls eine Web-Seminar-Reihe geplant, die in Ton und Bild über Möglichkeiten der Effizienzverbesserung informieren soll.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr

NetSkill-Team



Sehr geehrter Herr Holzer,

Frage 1:

BrandMaker hat jüngst den ersten Teil eines Hörbuchs zum Thema Marketing Resource Management (MRM) veröffentlicht. Was ist der Hintergrund? Welche Informationsdefizite bestehen Ihrer Meinung nach im Bereich MRM?

Antwort:

Wir hatten einfach festgestellt, dass bei den Fachbereichsverantwortlichen nach wie vor Unsicherheit herrscht, wenn es um das Thema Marketing Resource Management geht. Uns hat das die extrem positive Resonanz auf unsere bereits früher erhältliche Fokuspapierreihe gezeigt. Ziel dieser Reihe wie auch des neuen Hörbuchs ist es, interessierte Marketiers unverbindlich mit fundierten und leicht verständlichen Informationen zu versorgen – ohne ihnen gleich mit der „Vertriebskeule“ aufzulauern.

Frage 2:

Warum hat sich BrandMaker ausgerechnet für diese Form der Informationspräsentation (Podcasts) entschieden? Wie können sich Interessierte informieren, wann die nächsten Teile erscheinen?

Antwort:

Wir sind ein Unternehmen, das seinen Kunden innovative Technologie für optimiertes Marketing auf allen Kanälen bietet – da wollen wir natürlich selbst auch innovative Kommunikationsmöglichkeiten nutzen. Der Podcast bietet den großen Vorteil, dass man ihn überall mitnehmen und anhören kann: ob auf der Bahnfahrt ins Büro, beim Sport oder bei der Hausarbeit. Er ist damit für ohnehin stressgeplagte Marketingverantwortliche das ideale Medium, sich über wichtige Themen auf dem Laufenden zu halten. Der Podcast erscheint monatlich im Download-Bereich auf unserer Website www.brandmaker.com/downloads. Am besten ist es aber, ihn direkt bei iTunes zu abonnieren, so werden neue Folgen automatisch auf den iPod geladen und man verpasst garantiert nichts. Den Link zum Abonnement gibt es ebenfalls unter www.brandmaker.com/downloads.

**Frage 3:**

Neben dem Hörbuch wird es von BrandMaker zusätzlich eine Web-Seminar-Reihe zum Thema Marketing Resource Management geben. Wie sind diese Web-Seminare aufgebaut und für wen werden diese Veranstaltungen spannend und hilfreich sein?

Antwort:

Unsere Web-Seminare sind Informationsveranstaltungen, bei denen sich Marketingverantwortliche ganz bequem am Arbeitsplatz über Trends und Möglichkeiten im Bereich MRM weiterbilden können. Der besondere Charme dieser Art von Schulung: Es fallen keine Reisekosten an und der Zeiteinsatz beschränkt sich wirklich auf die Dauer der Veranstaltung. Wir achten auch bei unseren Web-Seminaren darauf, dass der Informationsgehalt sehr hoch ist – die Teilnehmer haben also keine Dauerwerbesendung zu befürchten, sondern wir teilen dort unsere Erfahrungen und Erkenntnisse für optimierte Marketingprozesse.

ALTERNATIVE zu Frage 3:

Gibt es weitere geplante Projekte, mit denen Sie den Nachholbedarf zum Thema MRM in Unternehmen decken möchten?

Antwort:

Ab Anfang 2010 gibt es wieder neue BrandMaker-Web-Seminare, in denen wir Marketingverantwortliche in Ton und Bild über Möglichkeiten der Effizienzverbesserung informieren. Außerdem werden wir weiterhin neue Fokuspapiere veröffentlichen, um möglichst viele Teilbereiche der Marketing Prozess Optimierung abzudecken und unsere neuen Erkenntnisse und Erfahrungen einzubringen. Ich denke, im Bereich MRM gibt es für Unternehmen noch einiges an Potential zu entdecken, und viele nutzen die aktuell schwierige Zeit um ihre Marketingabläufe auf mehr Effizienz auszurichten.

Vielen Dank für das Interview!