

X-ray

Get the essence.

„Entscheidungen sind das Produkt des Managements.
Informationen sind der Rohstoff für Entscheidungen.“

Einblick.

Was erwarten Sie von einer Medienauswertung? Möglichst viele Clippings?

Oder eine Informationsqualität, auf deren Grundlage Sie und Ihr Unternehmen Entscheidungen treffen können?

X-RAY wertet mit Röntgenblick die Informationsfülle aus und verdichtet die relevanten Informationen zu einer Essenz, welche maßgeschneidert für Sie zur Verfügung gestellt wird.

Im Mittelpunkt steht für uns ein vorstandsfähiger Medienspiegel, der Ihnen

- den redaktionellen Aufwand abnimmt,
- Rechts- und Budgetsicherheit bietet,
- gezielte Informationssteuerung ermöglicht,
- ein State-of-the-Art-Produkt sichert.

X-RAY bietet Ihnen eine umfassende persönliche Beratung, die Ihnen hilft, den optimalen Nutzen aus der Medienauswertung zu ziehen. Wir erarbeiten mit Ihnen Richtung und Dosierung von Informationssteuerung im Unternehmen und unterstützen Sie dabei, den Wert Ihrer Pressearbeit intern zu verdeutlichen.

„Medienauswertung leistet als Instrument der Informationssteuerung einen nicht zu unterschätzenden Wertschöpfungsbeitrag für jedes Unternehmen und jede Behörde.“

ANDREAS QUEST, M.A. PHIL.
Geschäftsführender Gesellschafter X-RAY



Überblick.

Zum langfristigen Erfolg einer Medienauswertung tragen unterschiedliche Komponenten bei. X-RAY stimmt diese in einem individuell zugeschnittenen Prozess so aufeinander ab, dass sie für Sie den größtmöglichen Mehrwert generieren.

- **LIZENZSICHERHEIT**
Urheberrechtliche Absicherung der Informationsnutzung
- **BUDGETSICHERHEIT**
Abrechnung nicht nach Quantität, sondern nach Qualität der Lieferung;
feste Kostenvereinbarungen ohne Schwankungen
- **RECHERCHE**
Betrieb und Integration von Portal und Archiv sowie damit verbundene Recherche-
möglichkeiten (Schlagwort, Volltext u. a.) bei entsprechender Lizenzierung
- **ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE FORMATE**
Maßgeschneiderte Informationssteuerung mit Fokus auf einzelne Abteilungen
oder Personen (Vorstand, Marketing, Presse, Vertrieb) entsprechend der jeweiligen
Kommunikationskultur
- **BERATUNG**
Bedarfsanalyse und individuelle Zusammenstellung von Informationspaketen
- **PR-CONTROLLING UND MEDIENRESONANZANALYSE**
Gegenüberstellung von PR-Ausgaben und Medienpräsenz/Themenbesetzung
- **INTEGRATION UND INNOVATION**
Vollständige Integrierbarkeit in bestehende IT-Landschaften und das Corporate
Design; Aufgeschlossenheit gegenüber innovativen Anwendungsgebieten
- **AKTUALITÄT UND FLEXIBILITÄT**
Weltweite Abrufbarkeit per Web-Interface; Ad-hoc-Meldungen zu tagesaktuellen
Themen wie Produktlaunch, IPO, Messe und Alert-Meldungen für erfolgreiches
Crisis- und Issue-Management

Durchblick.

X-RAY bietet eine integrierte und strategische Medienauswertung, die u. a. vorstandsfähige elektronische Medienspiegel, Summaries, Übersetzungen, Medienanalyse sowie die Beobachtung von Werbekampagnen umfasst.

X-RAY recherchiert Informationen mit Röntgenblick und arbeitet sie mit redaktionellem Verstand auf. Das Angebot von X-RAY garantiert sowohl lizenzrechtliche als auch budgetäre Sicherheit.

X-RAY ist ein Unternehmen der Scholz & Friends Group und Wichmann Communications.

X-RAY PERSONAL MEDIA DIGEST GMBH
Hanseatic Trade Center
Am Sandtorkai 76
20457 Hamburg
Tel. +49 (0) 40-37 68 17 50
Fax +49 (0) 40-37 68 13 64
info@x-ray-pmd.de
a.quest@x-ray-pmd.de

Redaktionsanschrift:
Zollhof 13
40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211-60 20 82 42
Fax +49 (0) 211-60 20 82 00
redaktion@x-ray-pmd.de

www.x-ray-pmd.de