



WAREMA – Managementinformationen mit System



Als europäischer Marktführer für Sonnenschutztechnik setzt WAREMA mit fortschrittlichen Produktionsmethoden auf die Herstellung innovativer, qualitativ hochwertiger Erzeugnisse, die aus modernsten, umweltfreundlichen Materialien gefertigt werden. Produkte von WAREMA werden in allen Gebäudebereichen eingesetzt, in denen Sonnen- und Sichtschutzeinrichtungen unerlässlich sind. Sämtliche Systembauteile werden im eigenen Hause entwickelt und gefertigt. Die Unternehmensgruppe greift dabei auf das in der Organisation gebündelte Know-how und jahrzehntelange Erfahrung zurück. Die Angebotspalette reicht von konventionellen Jalousien für Wohnräume über Sicherheitsrollladen für den Außenbereich bis zu vollautomatischen Tageslicht-Systemen für Büro- und Verwaltungsgebäude. Im Jahr 2002 erwirtschaftete die Firmengruppe einen Umsatz von mehr als 240 Mio. EUR.

Wettbewerbsvorteile durch einheitliche Informationsplattform

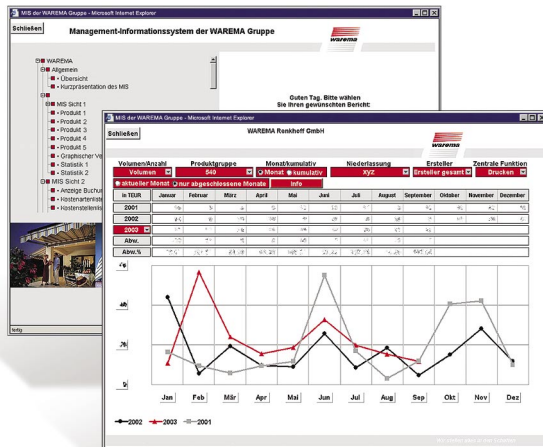
Der Markt für Sonnenschutztechnik ist durch einen außerordentlich hohen Wettbewerbsdruck geprägt. Um die Spitzenposition im europäischen Markt zu behaupten, benötigte das Unternehmen

ein Managementinformationssystem, das der Geschäftsleitung ermöglichte den Herausforderungen des Marktes zu jeder Zeit angemessen zu begegnen. Die bis zu diesem Zeitpunkt im Einsatz befindliche Excel-Lösung war durch die gewachsenen Erfordernisse mit verschiedenen Problemen behaftet. So ergaben sich etwa Schwierigkeiten aufgrund des Datenvolumens und der Verwaltung von Zugriffsrechten. Monats- und Jahresabschlüsse sowie strukturelle Veränderungen im Unternehmen ließen sich nur mit großem Aufwand umsetzen. Viele Unternehmensdaten waren nicht im erforderlichen oder gewünschten Maß zugänglich und auswertbar und mangelnde Datenintegration verhinderte die Verbindung fachlich zusammenhängender Informationen. Darüber hinaus war die Konsistenz der Daten nicht gewährleistet, da Geschäftszahlen in unterschiedlichen Datenquellen vorgehalten wurden und teilweise widersprüchlich waren.

Deshalb musste die vorhandene Lösung durch ein dynamisches, zukunftsorientiertes System ersetzt werden, das auch in einem sich ständig wandelnden Unternehmensumfeld Investitionssicherheit gewährleistete. Die neue Lösung sollte die bestehenden Defizite beseitigen, die Möglichkeit bieten schnelle und fundierte Entscheidungen zu treffen, um so Marktvorteile zu realisieren, und eine Standardisierung des Berichtswesens ermöglichen. Sie sollte sich zur zentralen Informationsplattform aller Unternehmensbereiche oberhalb der operativen Ebene entwickeln. Planungsprozesse, wie etwa die Umsatzplanung, sollten vereinfacht, Frühwarnsysteme aufgebaut, Ad-hoc-Abfragen und Analysen unterstützt und die Konzernkonsolidierung erleichtert werden. Gleichzeitig musste es eine plattformübergreifende Lösung sein, um die verschiedenen vorhandenen Datenquellen zu integrieren und Datenkonsistenz sicherzustellen.



dynaSight® - case study



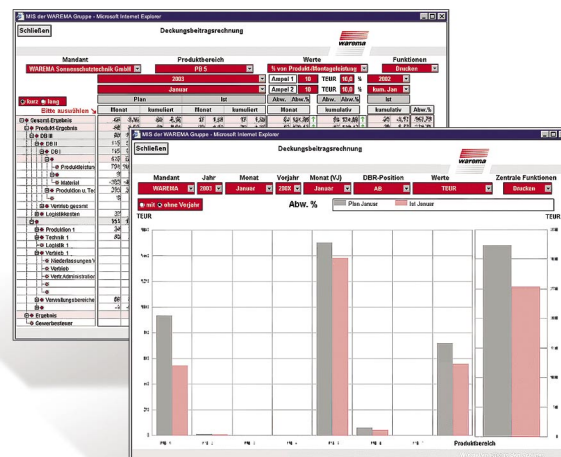
Übersichtlich: Die Lösung gibt Einblick in alle Unternehmensbereiche.

Fundament für verstreute Informationen

Um diesen anspruchsvollen Anforderungen gerecht zu werden, initiierten die Projektverantwortlichen einen umfangreichen Evaluationsprozess, in dessen Rahmen sowohl Data Warehouse-Lösungen verschiedener Anbieter als auch eine Vielzahl von Business Intelligence-Frontends eingehend auf ihre Qualitäten geprüft wurden. Nach Auswertung der umfangreichen Tests entschied sich die Unternehmensleitung für die Implementierung von dynaSight, der hochflexiblen Business Intelligence-Software von arclan. Als Data Warehouse sollte ein Microsoft Analysis Server dienen, in dem die in unterschiedlichen operativen Systemen vorgehaltenen Informationen zusammengeführt werden sollten. „Wir haben dynaSight ausgewählt, weil das Frontend von arclan unseren Bedürfnissen in höchstem Maße entsprach“, sagt Robert Müller, Leiter des Konzerncontrolling bei WAREMA. „Neben der Zugriffsmöglichkeit auf alle gängigen Datenquellen und den umfangreichen Grafikfunktionen, haben uns insbesondere die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten beeindruckt. Mit dynaSight können wir Daten und Informationen so darstellen, wie wir es benötigen. Außerdem können wir sie jedem Mitarbeiter zu jeder Zeit und an jedem Ort über das Web zur Verfügung stellen“, so Robert Müller weiter.

Individuelle Lösung für spezifische Informationsbedürfnisse

Mit dynaSight wurde ohne Programmieraufwand eine Lösung geschaffen, die alle Informationsbedürfnisse abdeckt. Das operative System gibt Einblick in die fünf Gesellschaften der Gruppe und sämtliche Unternehmensbereiche. Neben allgemeinen Inhalten zum Aufbau des Managementinformationssystems und zu Zugriffsberechtigungen enthält die Lösung alle Fakten, die zur Entscheidungsunterstützung und Führung des Unternehmens relevant sind. So informiert das System auf der Ebene der Holding sowohl über die Deckungsbeiträge aller Unternehmens- und Produktbereiche als auch detailliert über einzelne Produktsegmente. Alle Daten können zu jeder Zeit in Form von Grafiken oder Tabellen abgerufen werden. Die Lösung gibt sofort Aufschluss über die jeweilige Ergebnissituation und erlaubt den Vergleich einzelner Positionen auch im Hinblick auf deren Entwicklung zu den Vorjahren. Eine spezielle Funktion ermöglicht die schnelle Generierung von Unternehmenskennzahlen, die einen Gesamtüberblick über die wirtschaftliche Situation der Unternehmensgruppe geben. Die Kostenseite wird ebenfalls eingehend beleuchtet. Sämtliche Kostenarten- und Kostenstellenlisten sind abrufbar und können, wenn gewünscht, für die letzten zwölf Monate eingesehen



Funktional: Deckungsbeiträge aller Produktgruppen im Soll-Ist-Vergleich.



Formen- und Maschinenbau nicht nur für die Gruppengesellschaften, sondern auch für Dritte. Zur Beurteilung und Steuerung des Unternehmenserfolges wurden alle erfolgsrelevanten Themenbereiche in die Lösung einbezogen. Fakten zu den Deckungsbeiträgen aller Produktbereiche sowie zu den Einzelbereichen fanden gleichermaßen Berücksichtigung wie das Qualitätsmanagement. Für den Bereich Technik sind sowohl Informationen zu bestehenden Daueraufträgen und zur Maschinenauslastung verfügbar wie auch umfangreiche Übersichten über die durch den Produktionsprozess entstandenen Kosten. Zur Beurteilung der vertrieblichen Aktivitäten der WAREMA Kunststofftechnik und Maschinenbau GmbH bietet die Lösung Leistungsver-

Gerüstet für neue Herausforderungen

Für die anderen Gesellschaften der Gruppe, die WAREMA electronic GmbH, deren Tätigkeitsfeld in den Bereichen Steuerungstechnik und Automation angesiedelt ist, und die WAREMA Sonnenschutztechnik GmbH, deren Fokus auf der Produktion innenliegender Sonnenschutzzeineinrichtungen liegt, bietet die Lösung detaillierte Budgetinformationen. Auch diese Daten stehen allen Nutzern zu jeder Zeit und an jedem Ort über das Intranet zur Verfügung. Mit der Implementierung der dynaSight-Lösung gelang es den Mitarbeitern der Controllingabteilung der WAREMA Gruppe ein dynamisches Managementinformationssystem zu schaffen, das jederzeit an die sich verändernden Bedürfnisse des Unternehmens angepasst und erweitert werden kann.



„Mit dynaSight konnten wir die von uns gewünschte Informationsplattform aufbauen, die unsere hohen Anforderungen erfüllt“, stellt Robert Müller zufrieden fest. „Das System beschleunigt unseren Controlling- und Reportingprozess und erleichtert die Entscheidungsfindung. Wir verfügen jetzt über ein Instrument, das uns hilft unser Unternehmen noch effizienter zu steuern und im Wettbewerb die Nase vorn zu haben.“ Damit dies so bleibt, wird das Unternehmen das Informationssystem auch zukünftig weiter ausbauen und zusätzliche Bereiche in die Lösung integrieren.

gleiche der jeweiligen Produktbereiche, Übersichten über Rechnungsausgänge und einen Überblick über die Key Accounts des Unternehmens.



arcplan Information
Services AG
Elisabeth-Selbert-Str. 5
D-40764 Langenfeld

Telefon +49/2173/1676 - 0
Fax +49/2173/1676 - 100
email info@arcplan.com
www.arcplan.com

arcplan, Inc.
West Valley Business Center
900 West Valley Road
Suite 204
Wayne PA 19087, USA

Telefon +1/610/902 - 0688
Fax +1/610/902 - 0689
email contact@arcplan.com
www.arcplan.com

arcplan, Inc.
Concord Gateway I
1850 Gateway Boulevard
Suite 260
Concord CA 94520, USA

Telefon +1/925/825 - 6125
Fax +1/925/825 - 6126
email contact@arcplan.com
www.arcplan.com

WAREMA Renkhoff Holding AG
Vorderbergstr. 30
97828 Marktheidenfeld

Telefon 093 91/20 - 0
Telefax 093 91/20 - 42 99
email info@warema.de
www.warema.de