

CyPRESS - Kombination aus SelfAssessment & eAC zur Trainee-Vorauswahl



Kombiniertes webbasiertes Self- & eAssessment zur Vorauswahl des Führungsnachwuchses bei Gruner+Jahr

Integration in den Auswahlprozess

- Ein Teil der Applikation „cypress“ ist als Element des Internetauftritts von Gruner+Jahr frei zugänglich.
- Dieser Teil von „cypress“ ist als SelfAssessment konzipiert und richtet sich als Bestandteil der Hochschulmarketing-Aktivitäten in erster Linie an Studierende und Hochschulabsolventen.
- Personen aus der Zielgruppe, die sich für Gruner+Jahr als potenziellen Arbeitgeber interessieren, können über „cypress“ auf unterhaltsame Art wesentliche Informationen über das Konzern-Traineeprogramm sowie wichtige Unternehmensbereiche und Berufsbilder bei Gruner+Jahr erlangen.
- In der aufwendig gestalteten Anwendung schlüpft der Teilnehmer in die Rolle eines realen Mitarbeiters im Gruner+Jahr Verlagshaus im Hamburger Hafen.
- Im Rahmen des SelfAssessments werden den Teilnehmern dabei verschiedene realitätsnah gestaltete und unternehmenstypische Aufgabenstellungen übertragen – bspw. aus den Bereichen Unternehmenssteuerung, Anzeigenverkauf, Pressevertrieb oder Redaktion.
- Die Qualität der Aufgabenbearbeitung wird ihm im direkten Anschluss in Form eines Feedbacks zurück gemeldet – hat aber keine Auswirkungen auf seine anschließenden Bewerbungschancen.
- Kandidaten, die sich daraufhin bei Gruner+Jahr bewerben und eine erste biografische Vorselektion überstehen, werden dann erneut zu „cypress“ eingeladen. Im Rahmen dieses dann nur noch Bewerbern zugänglichen Teils der Applikation wird der Kandidat multimethodal mit verschiedenen Testverfahren konfrontiert, die ihn in situativen Online-Tests hinsichtlich kognitiver Leistungsfähigkeit sowie Planungs- und Problemlösefähigkeit überprüfen.



Projekterfolg



Durch die Bearbeitung der Aufgaben sowie die Rückmeldungen im Self-Assessment wird die Fähigkeit zur Selbstselektion deutlich erhöht. Kandidaten, die sich daraufhin bewerben und für das eAssessment qualifizieren, müssen sich nicht auf eine neue Bedienung einstellen, da sie diese bereits vorher im frei zugänglichen Teil von „cypress“ kennen gelernt haben. „cypress“ ist somit innovatives Employer Branding, SelfAssessment und eAssessment in einer Anwendung.

Link zum SelfAssessment "CyPRESS": <http://recruitingportal.guj.de/selfAC>