



EUROEXPO

Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 9
D- 80912 München
Tel.: +49 (0)89 323 91-253
Fax: +49 (0)89 323 91-246
www.euroexpo.de
www.logimat-messe.de

**9. Internationale Fachmesse für Distribution,
Material- und Informationsfluss
8. bis 10. Februar 2011, Neue Messe Stuttgart**

München, 05.05.2010

Aktueller Anmeldestand zur Fachmesse LogiMAT 2011 gibt allen Grund zum Optimismus

Einen Monat vor Ende des Frühbucherrabatts mit dem die Münchener EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH bisherige Aussteller zur zeitigen Anmeldung an der LogiMAT 2011 motiviert, zieht der Veranstalter eine überaus positive Bilanz. Der Anmeldestand für die Veranstaltung im nächsten Jahr vom 8. bis 10. Februar 2011 auf der Neuen Messe Stuttgart hat schon fast wieder das hohe Niveau aus dem Jahr 2008 erreicht. Vor allem Schlüsselkunden haben ihre Teilnahme bereits fest zugesagt. „Für uns zeigt dies deutlich, dass wieder Bewegung im Markt ist und die Zeit des zögerlichen Abwartens vor dem Hintergrund der konjunkturellen Lage in 2009 vorbei zu sein scheint“, so der LogiMAT-Messechef Peter Kazander. Mitte Mai tritt der Messebeirat mit Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen, um über Trends und Themen der Branche zu sprechen und das Rahmenprogramm bestehend aus Forenveranstaltungen und Live-Events fest zu schnüren. Dieser Publikumsmagnet hat maßgeblich mit dazu beigetragen, dass die LogiMAT heute als größter jährlich stattfindender Treffpunkt der Intralogistikbranche in Europa gilt. „Wir werden wieder spannende Themen anbieten, die optimal auf die aktuelle Anforderungen des Marktes abgestimmt sind und die Forenflächen so platzieren, dass der Besucher offene Fragen im Anschluss an die Fachvorträge an den umliegenden Ausstellungsständen sofort klären kann“, so Peter Kazander. „Vor dem Hintergrund wieder ansteigender Investitionsbereitschaft sind Anbieter mehr denn je aufgefordert zu agieren und Entscheider zu begeistern“. Ziel der internationalen Fachmesse LogiMAT ist es, auch im nächsten Jahr nicht nur die Innovationskraft der Branche zu dokumentieren, sondern vor allem Lösungsansätze für konkrete Anforderungen in der Praxis in den Mittelpunkt zu stellen.

Angebotsschwerpunkte: Förder- und Lagertechnik, Lager- und Betriebseinrichtungen, Robotics, Verpackungslösungen und -systeme, Verladetechnik und Handling, Entsorgung, Flurförderzeuge und Stapleranbaugeräte, Informations- und Kommunikationstechnik, Kommissioniersysteme, Kennzeichnung und Identifikation, Software und Logistics Facilities.
Ausstellungsfläche: 52.000 m², Hallen 1, 3, 5 und 7
Dauer: 3 Tage
Standort: Neue Messe Stuttgart
Internet: www.logimat-messe.de
Aussteller LogiMAT 2010: 762 aus 23 Ländern

München, 05.05.2010 - Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an EUROEXPO GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München.