



TANNER AG  
Heike Süß  
Kemptener Straße 99  
88131 Lindau

FAX-NUMMER:  
(0 83 82) 272-900

ANMELDE- UND  
EINSENDESCHLUSS:  
15. JULI 2008

Kategorie (bitte ankreuzen):  Print  Online  
Bitte wählen Sie:  Standard-Ergebnisprofil (Euro 350,- zzgl. MwSt.)  
 Stärken-Schwächen-Analyse inkl. Beratung vor Ort (Euro 850,- zzgl. MwSt.)

Firma:

Abt./Bereich:

Vorname/Name:

Position:

Straße/Haus-Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon/E-Mail:

Für Einreichungen der Kategorie „Online“:

Internetadresse:

Zugangsdaten:

Branche (bitte ankreuzen):  Handel  Bau  Maschinen/Geräte  Medizintechnik  Automotive  Werkzeuge  Sonstige: \_\_\_\_\_

Katalogfunktion (bitte ankreuzen):  Beratungsunterlage  Nachschlagunterlage  Planungsunterlage  Bestellunterlage (Mehrfachnennung möglich)

Datum/Unterschrift:

Nach Einsendeschluss erhalten Sie automatisch eine Rechnung zugesandt.  
Das Anmeldeformular finden Sie auch unter: [www.inka2008.de](http://www.inka2008.de)

## Teilnahmebedingungen:

Die Bewerber erklären, die Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus Verletzungen von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Kataloge hergeleitet werden können. Bei der Einreichung von Wettbewerbsbeiträgen durch Dienstleister wird die Zustimmung des Kunden (Hersteller oder Händler) vorausgesetzt. Im Falle einer Auszeichnung (Platz 1–10) ist die Anwesenheit eines Vertreters des Kunden bei der Preisverleihung erwünscht, der Eintritt kostenlos.

Mit dem Einreichen eines Katalogs erkennt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen als verbindlich an und erteilt sein Einverständnis für die öffentliche Präsentation seines Beitrags (gilt nur für Gewinner und Nominierte) und für die – auch teilweise – Veröffentlichung der eingereichten Unterlagen (z. B. Präsentation von einzelnen Katalogseiten).

Die Bewertung und Platzierung anderer teilnehmender Kataloge werden nicht bekannt gegeben. Der Teilnehmer/Einreicher erklärt sich mit der elektronischen Speicherung seiner persönlichen Daten zur Abwicklung des Wettbewerbs einverstanden. Sämtliche Kosten, die durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen (z. B. Reisekosten zur Preisverleihung), trägt der Teilnehmer selbst. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Der Wettbewerb richtet sich an Unternehmen, die Print- oder Online-Kataloge für die B-to-B Kommunikation technischer Produkte mit mindestens 100 Artikeln in deutscher, englischer oder italienischer Sprache erstellen und ihren Geschäftssitz oder eine Niederlassung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein oder Italien haben.

Die Teilnahmegebühr für den Wettbewerb beträgt pro Katalog und Kategorie inkl. einer Branche und dem Standard-Ergebnisprofil Euro 350,- zzgl. 19 % MwSt. oder inkl. der ausführlichen Stärken-Schwächen-Analyse Euro 850,- zzgl. 19 % MwSt. Bei zusätzlichem Eintrag in weitere Branchen fallen je Branche nochmals Euro 120,- zzgl. 19 % MwSt. an.