

Presseinformation

milch & zucker sichert sich Personalmarketing Etats der BMW Group und der Software AG

- BMW Group bindet neues Nachwuchsprogramm in eine stringente Kampagne ein und setzt Employer Brand um
- Software AG und IDS Scheer fusionieren, auch das Personalmarketing wird vereinheitlicht
- Neue Karrierewebsite der Software AG bereits live geschaltet

Bad Nauheim, 25.05.2010 - Gleich mehrfachen Grund zur Freude gab es in den vergangenen Wochen bei den HR Marketing Experten der milch & zucker AG in Bad Nauheim. Mit der BMW Group und der Software AG konnten zwei neue, hochkarätige Kunden – mit zwei sehr unterschiedlichen Aufgabenstellungen - gewonnen werden. Für die Software AG gilt es nach dem Merger mit der IDS Scheer zwei unterschiedliche Marken in einer Personalmarketingkampagne zusammenzuführen und für die BMW Group muss eine stringente Kampagne für den gesamten Konzern entwickelt werden.

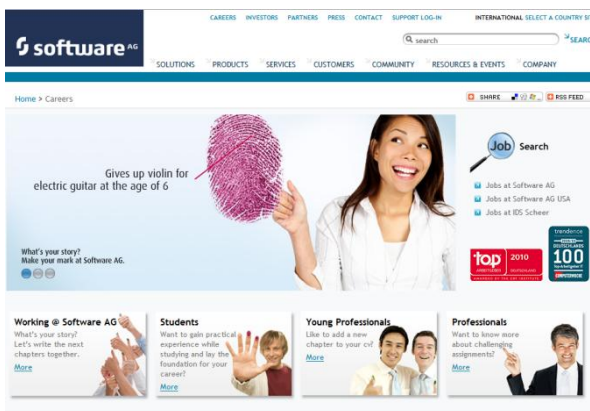
Bei dem neuen Personalmarketingkonzept der BMW Group geht es vor allem darum, zielgruppenspezifische und gleichzeitig durchgängige Botschaften zu entwickeln, mit denen alle Bewerbergruppen gleichermaßen angesprochen werden - vom Azubi bis zum Professional. Darüber hinaus ist es Aufgabe von milch & zucker, mit den entwickelten Materialien die definierte Employer Brand bekannter zu machen. Aus diesem Grund ist geplant Unternehmensangehörige und ihre Erfolgsgeschichten in die Kampagne einzubinden. Neben der Konzeption liegt auch die Umsetzung der Maßnahmen in den Händen der Bad Nauheimer Agentur. In den kommenden Wochen und Monaten werden, auf diesen Anforderungen aufbauend, neben der Karrierewebsite vor allem klassische Personalmarketing-Maßnahmen entstehen.

Den Pitch der Software AG konnte milch & zucker bereits im Januar für sich entscheiden. Durch den bevorstehenden Merger der Software AG und der IDS Scheer AG musste die erste Ausbaustufe der Kampagne bereits zur CeBIT Anfang März am Markt sein. Besondere Herausforderung war es, die HR Kommunikation der Software AG und die ihres Merger-Partners, IDS Scheer, in kürzester Zeit in einer internationalen Personalmarketingkampagne zu vereinen. Dazu mussten

Maßnahmen gefunden werden, die unternehmensübergreifend sowohl nach innen als auch nach außen funktionieren.

Unter der Headline „What’s your story. Make your mark at Software AG.“ werden Mitarbeiter symbolisch für ihre persönlichen Lebensgeschichten stehen. Diese Lebensgeschichten der Software AG- und der IDS Scheer-Mitarbeiter werden in Zukunft in einem gemeinsamen Unternehmen weitergeschrieben. Die Fingerabdrücke der Mitarbeiter sind als Symbol dafür auf allen Personalmarketingmaterialien zu finden. Fertig gestellt wurden in den vergangenen Wochen bereits die deutschen und US Karrierewebsites, Anzeigen, Flyer und verschiedene Karriereinfos. Die nächsten Schritte sind die weiteren Ausbaustufen der Kampagne und die technische Vereinheitlichung der Jobbörsen beider internationalen Gesellschaften. Das Darmstädter Software Unternehmen plant dafür auf die BeeComeOne® Software-Lösung aus dem Hause milch & zucker zurückgreifen. Außerdem ist geplant in Zukunft Unternehmensangehörige als Botschafter im Rahmen unterschiedlicher Social Media Aktivitäten einzusetzen.

Erste Ergebnisse der bisherigen Arbeit sind bereits unter <http://www.softwareag.com/corporate/jobs/default.asp> zu sehen.



Über milch & zucker (www.milchundzucker.de)

Die milch & zucker – The Marketing & Software Company AG, Bad Nauheim, vereint in ihren zwei Geschäftsbereichen „HR Marketing Solutions“ und „eRecruiting Solutions“ zwei Kernkompetenzen zu einem Angebot: Beratungskompetenz im Employer Branding und HR Marketing verbunden mit Know-how für Software-Systeme im E-Recruiting und Bewerbermanagement sowie deren Entwicklung. 1998 gegründet, beschäftigt milch & zucker derzeit 61 feste MitarbeiterInnen. In den letzten 10 Jahren wurde eine Vielzahl von Kundenprojekten von unabhängigen Institutionen wie der FH Wiesbaden, Potentialpark (Stockholm/Berlin), Profilo (Hamburg) und Profnet (Dortmund) als Best-Practice-Beispiele ausgezeichnet.

Bildmaterial:

Startseite der internationalen Karrierewebsite der Software AG
<http://www.softwareag.com/corporate/jobs/default.asp>

Autor:

Carsten Franke
Vorstand

milch & zucker - THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG
HR Marketing and eRecruiting Solutions
Küchlerstraße 1, D-61231 Bad Nauheim, Germany
Tel. + (49) 60 32 - 93 40 - 0
<http://www.milchundzucker.de>

Pressekontakt:

Katharina Rüd
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

milch & zucker
THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG
HR Marketing and eRecruiting Solutions
Küchlerstraße 1, D-61231 Bad Nauheim, Germany
Tel. +49 (0)60 32 - 93 40 - 71
Fax +49 (0)60 32 - 93 40 - 27
<mailto:k.rued@milchundzucker.de>
<http://www.milchundzucker.de>
