

Leithner, B., Back, A.:

Beiträge der Balanced Scorecard für ein nachhaltiges E-Learning im Unternehmen

Arbeitsberichte des Learning Center der Universität St. Gallen, 4/2004

ISSN 1424-8557

39 Seiten

Deutsch

Executive Summary

Die Euphorie-Phase rund um das Thema E-Learning ist vorbei, die Realität hat in den E-Learning-Alltag Einzug gehalten. Der Prozess der Einführung und Durchführung von E-Learning-Massnahmen ist weitestgehend in der Praxis abgeschlossen, nun treten viele Unternehmen in die Phase der Evaluation und Messung. Hohe Investitionen in Lernplattformen und Kursentwicklungen müssen sich nach einigen Probejahren zu rechnen beginnen.

Der vorliegende Arbeitsbericht des Learning Center der Universität St. Gallen, Prof. Dr. Andrea Back, stellt erste Überlegungen an, wie E-Learning strategisch im Unternehmen verankert und wie der Beitrag von E-Learning auf den Geschäftserfolg gemessen werden kann. Anhand eines fiktiven Business Case für ein Call Center in der Telekommunikationsbranche wird dargestellt, welche Schritte ein E-Learning-Manager gehen soll, damit sie/er aufzeigen kann, wie E-Learning einen Beitrag zum Geschäftserfolg des Call Center leisten kann.