

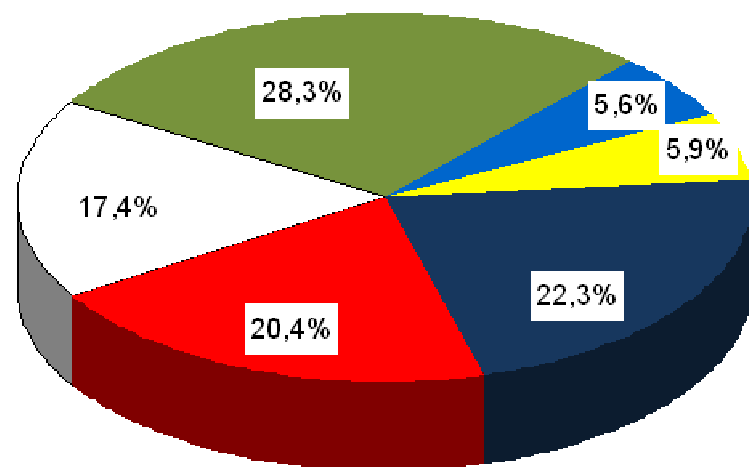
Allgemeine Mediadaten der Competence-Site

- Seitenaufrufe ca. 8.000.000 / Jahr
- **Unique User = Personen** ca. **1.400.000 / Jahr**
- Mindestens 60% Anteil Führungskräfte
- > 20.000 Fachbeiträge von ca. 4.000 Autoren

-
- Newsletter-Abonnenten ca. 13.000
 - Google Page Rank 6
 - Link-Popularität bei Yahoo / bei Google ca. 170.000 / 2.200
-

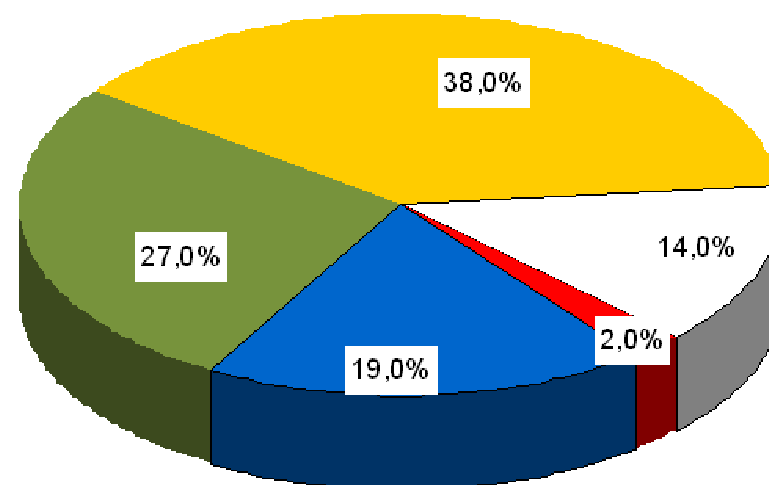
Nutzerstruktur der Competence Site

Position der Nutzer



- Ebene 1 = Geschäftsführer, Vorstände
- Ebene 2 = Bereichsleiter, Senior Manager, Direktor
- Ebene 3 = Abteilungsleiter, Projektmanager
- Fachreferenten
- Berater
- Studenten / Wissenschaftler

Unternehmensart und -größe



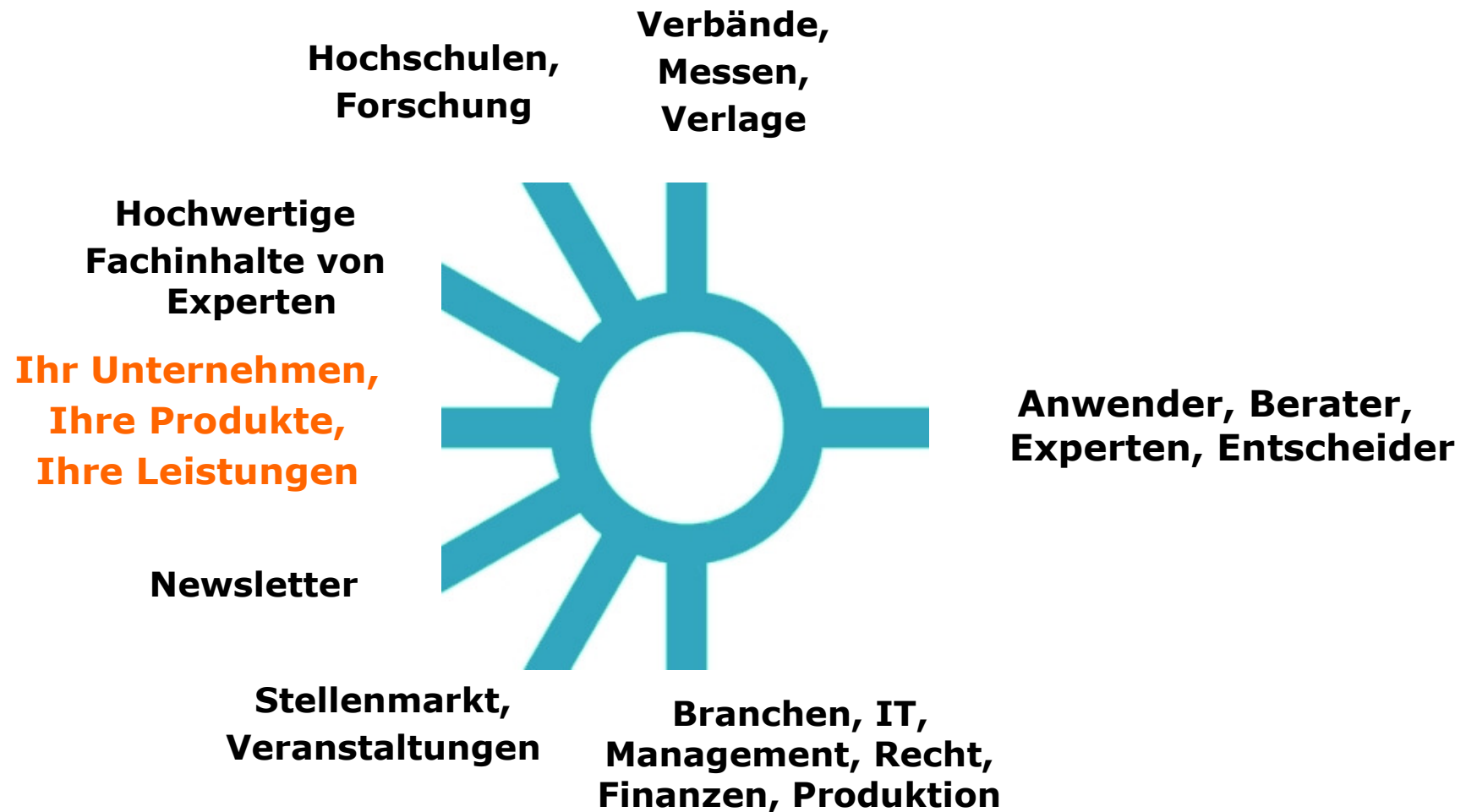
- Public Sektor/Hochschulen
- Freiberufler
- Beratungen
- Großunternehmen
- Mittelstand, Kleinunternehmen

Warum Competence Site?

Größtes Business Kompetenz Netzwerk in D-A-CH (seit 2000) ↯

- Awareness für Business- und IT-Lösungen
- Leadkontakte über anmeldepflichtige Inhalte
- Themenbasierte Zielgruppenansprache in wissensbasiertem Umfeld
- Geringe Streuverluste durch spezialisierte Themen- & Branchenportale
- Schnelle Themenführerschaft (u.a. über Suchmaschinenranking)
- Wachsende Reichweite durch Vernetzung
(Verlage, Veranstalter, Forschungseinrichtungen, Messen)

Mehrwert durch Netzwerkbildung



Kunden über uns

- OLIVER WEBER, Horváth & Partners Management Consultants

„Die Competence Site bietet eine Fülle von hilfreichen und **qualitativ hochwertigen Inhalten** zu allen Aspekten des Management-Wissens. Die **guten Zugriffszahlen** auf die eingestellten Fachbeiträge von Beratern der Horváth & Partners Gruppe zeigen, dass die Competence Site eine geeignete Plattform ist, um unsere fachliche Kompetenz einem größeren Nutzerkreis darzustellen.“

- CHRISTINE SIEPE, MATERNA GmbH

"Wir können Kunden und Interessenten unsere Leistungsfähigkeit über Vorträge, Fallbeispiele und Interviews in einer Tiefe verdeutlichen, wie es mit klassischer Werbung nicht möglich ist und profitieren auch von Maßnahmen zur Verbesserung unserer **Rankings in den Suchmaschinen.**"

- DR. THOMAS GERICK, USU AG

"Gerade komplexere Fachthemen, die wir als Anbieter für IT und Knowledge Management-Produkte adressieren, können wir über die Competence Site als Informationsdrehscheibe der richtigen Zielgruppe in hoch effizienter Weise präsentieren. So ist die Anzahl qualifizierter Besucher auf unserer Homepage über die Competence Site deutlich gestiegen. Weiterhin konnten wir im Rahmen exklusiver Sonderaktionen eine **Vielzahl von qualitativ hochwertigen und relevanten Leads** generieren."

- KAREN LITTERS, Detecon International GmbH

„Die Competence Site ist der innovative Partner von Detecon, was neue Online-Marketing-Formen angeht. Immer wieder erhalten wir neue Ideen und Features, die für unser Geschäft von Nutzen sind. Neben der Gewinnung neuer Kunden finden wir im **Stellenmarkt zudem qualifizierte Bewerber** für unser Unternehmen und konnten durch Überweisungen von der Competence Site die Zugriffe auf unsere eigene Homepage steigern.“

