

Ariba, Inc. ist der führende Anbieter von Spend Management Lösungen. Ariba unterstützt Konzerne dabei, Spend Management als eine Kernkompetenz innerhalb des Unternehmens zu entwickeln und aufzubauen. Dadurch sollen direkte, positive und messbare Auswirkungen auf das Betriebsergebnis erzielt werden.

## SPEND MANAGEMENT

Unternehmen können nicht die gesamte Wirtschaft, aber sehr wohl ihre gesamten Ausgaben kontrollieren. Unter dem ständig wachsenden Kostendruck müssen Unternehmen nach neuen Lösungen suchen, die sie dabei unterstützen schnell und systematisch messbare Erfolge bei der Verwaltung der unternehmensweiten Aufwendungen zu erzielen.

In einem ersten Schritt sollte dabei der Fokus auf den unternehmensweiten Ausgaben liegen und sich die Unternehmensziele und -prozesse sowie die Ressourcen an einer effektiven Ausgabenverwaltung ausrichten. Danach ist es entscheidend, in sich geschlossene Managementprozesse zu implementieren, die fortlaufend Feedback liefern, indem sie Ausgabendaten erfassen und Best Practice-Strategien für Spend Management unterstützen. Dadurch können Unternehmen ihre Ergebnisse ständig messen und verbessern und in der Folge weitere Einsparungspotenziale identifizieren und realisieren bzw. sie dauerhaft aufrechterhalten. Effektives Spend Management bedeutet, dass jede Lösung drei Hauptanforderungen erfüllen muss: Tempo, Nachhaltigkeit und Reichweite.

- + **Tempo („Speed“)** heißt Erzielung rascher Anfangserfolge, auf die ein gleichmäßiger Strom sofort wirksamer Gesamtvorteile folgt. Genau das, was für eine schnelle Ausweitung des weltweiten Spend Management und für die rasche, bessere Kontrolle unterverwalteter Ausgabenbereiche notwendig ist.
- + **Nachhaltigkeit („Sustainability“)** wird auf drei Arten erzielt – einerseits durch den Einsatz der richtigen Software, weiters durch „Informationstransparenz“, die als Grundlage für verbessertes Ausgabenverhalten unternehmensweit dient und schliesslich fokussierte Dienstleistungen, die rasche Ergebnisse liefern, gleichzeitig aber auch die Eigendynamik und den nachhaltigen Nutzen verbessern.
- + **Reichweite („Coverage“)** bedeutet grösstmögliche globale Abdeckung, Erhöhung des Anteils der verwalteten Ausgaben, Steigerung der Teilnahme im Lieferantennetzwerk, Synchronisation mit unterschiedlichen, bereits vorhandenen Systemen und die Durchsetzung von Best Practices bei zahlreichen Ausgabenaktivitäten, die täglich unternehmensweit auftreten.

## ARIBA SPEND MANAGEMENT-LÖSUNGEN

Durch präzise, maßgeschneiderte Applikationen und Dienstleistungen helfen Ariba Spend Management-Lösungen die Hauptunternehmensziele zu erreichen und signifikante, aber auch dauerhafte Ausgabenreduzierungen zu realisieren.

► **Ariba Strategy Solution** hilft Unternehmen, ihre Spend Management-Vision zu definieren und ein Programm zu entwickeln, um die Initiativen und Ressourcen zu stärken, die für erfolgreiches Spend Management entscheidend sind.

- + Ausrichtung von Geschäftsbereichen an Spend Management-Zielen und unternehmensweite Einbindung von Interessensgruppen und kritischen Ressourcen.
- + Entwicklung einer Roadmap und Definition von Leistungswerten für die wichtigsten Spend Management Prozesse, um umgehend einen ROI zu realisieren und den Einführungsprozess richtig zu managen
- + Nutzung von Best Practices und Aufbau dauerhafter Ausgabenverbesserungen durch Definition einer Ausgabenstrategie und den Einsatz von Wissensmanagement als operative Kernkomponente.



- ▶ **Ariba Visibility Solution** liefert Unternehmen ein umfassendes Sortiment an Produkten und Dienstleistungen, um rasche und dauerhafte Transparenz im gesamten Einkaufszyklus zu gewährleisten.
  - + Konsolidierung von Datendarstellungen aus unterschiedlichen Systemen und Kategorien unternehmensweit
  - + Mehr Einsparungen durch besser fundierte Entscheidungen im Bereich Beschaffung, verbesserte Vertragsbedingungen und niedrigere Prämienzahlungen
  - + Reduzierung „wilder“, d.h. nicht genehmigter Ausgaben durch effektive Kontrolle und daraus resultierend die Möglichkeit für optimale Einsparungen in der Beschaffung
  
- ▶ **Ariba Sourcing Solution** bindet die richtigen Personen ein, die auch die effektivsten Prozesse anwenden, um herausragende Sourcing-Ergebnisse zu erzielen.
  - + Ermöglicht breite Anwenderadaptierung durch stabile Berechtigungen sowie Sourcing-Standardvorlagen
  - + Automatisierung komplexer Sourcing-Events, um Einkäufern eine schnellere Umsetzung optimierter Verträge zu ermöglichen und den zeitgerechtem Input von Interessensgruppen durch kollaborative Plattformen sicherzustellen.
  - + Schaffung innovativer Ansätze für individuelle Sourcing-Situationen, und Austausch von Wissen und Techniken in Best Practice Communities und Online-Foren zur Zusammenarbeit
  
- ▶ **Ariba Procurement Solution** ermöglicht es Unternehmen, verbesserte Ausgaben-Compliance zu erzielen – Erhöhung des Anteils an vertragskonformer Beschaffung
  - + Unterstützung breiter, effizienter weltweiter Rollouts mit schneller Benutzer- und Lieferantenzakzeptanz, Integration in unterschiedliche bereits vorhandene Systeme und Erfassung aller Ausgaben.
  - + Beschleunigung der Käufer/Lieferanten-Kommunikation und Realisierung kürzerer Zykluszeiten, erhöhte Einhaltung und geringere Investitionskosten durch eine einzige, gemeinsam genutzte Infrastruktur
  - + Nutzung von Best Practices, um unternehmensweite Durchgängigkeit in der Beschaffung zu erlangen und die Effektivität zu steigern
  
- ▶ **Ariba Supplier Management Solution** unterstützt effizient das Auffinden und Bewerten von Lieferanten sowie die Verwaltung der Lieferantenbeziehung und ermöglicht somit stärkere und nachhaltige Ausgabenreduzierungen.
  - + Schaffung einer breiten Akzeptanz seitens der Lieferanten durch eine niedrige Eintrittsschwelle ohne Kosten für Lieferanten mit einer großen eingebundenen Lieferantengemeinde
  - + Austausch von Geschäftsdokumenten wie z.B. Kataloge, Verträge und Rechnungen, um möglichst rasche und effiziente Integration in den gesamten Prozesszyklus zu erzielen
  - + Systematische Entwicklung von Strategien und Leistungsindikatoren zur Sicherstellung einer stetigen Versorgung mit den wichtigsten Warengruppen und Unterstützung profitabler Beziehungen mit Spitzenlieferanten
  
- ▶ **Ariba Managed Services** ermöglicht Einkaufsorganisationen das Outsourcing taktischer Einkaufsaktivitäten und der gesamten Verwaltung von Ausgabenkategorien.
  - + Senkung der Gesamtkosten für die Ausgabenverwaltung
  - + Erzielung besserer Preise bei Waren und Dienstleistungen
  - + Erreichung höherer Dienstleistungsniveaus
  - + Re-Fokussierung der internen Organisation nach strategischen Prioritäten und Initiativen

## ▶ ARIBA UNTERSCHIEDUNGSMERKMALE

Mit Millionen angeschlossener Desktops, die Ausgaben in Milliardenhöhe steuern und einer größeren Marktpenetration als jeder andere Anbieter, nimmt Ariba nachweislich die Führungsposition im Bereich leistungsstarker Spend Management-Lösungen für die weltweit großen Unternehmen ein. Ariba hat kontinuierlich erfolgreiche Implementierungsprojekte für große, multinationale Kunden durchgeführt, die unterschiedliche Kontinente, Sprachen und Währungen umfassen.

Der Handel mit 83.000 aktiven Lieferanten im Ariba® Supplier Network™ (Ariba SN) wächst stetig an und beträgt über drei Millionen Transaktionen pro Quartal. Darüber hinaus hat sich die Zahl der aktiven Lieferanten im Ariba SN in den letzten beiden Jahren um 80 Prozent erhöht. Ariba-Kunden konnten in den 10.000 Sourcing-Events mit Einkäufen im Wert von über US\$ 20 Milliarden durchschnittliche Einsparungen von 14 Prozent realisieren.

Unter den Lösungsanbietern ist Ariba der einzige, der Unternehmen jenen strategischen, ausgabenzentrierten, geschlossenen Ansatz liefert, ohne den ein echter und messbarer Durchbruch in der Ausgabenverwaltung nicht möglich ist. Nur durch die Kombination von Tempo, Nachhaltigkeit und Reichweite können Spend Management-Lösungen zu der signifikanten unternehmensweiten Effizienz im Spend Management und den weit reichenden Einsparungen führen, die Unternehmen benötigen.

In dem äußerst kostenbewussten Umfeld von heute ist die Wahl des richtigen Spend Management-Anbieters entscheidend. Lösungen, die auf halbem Weg wegen Erfolglosigkeit gestoppt werden, vergeuden Zeit und Ressourcen und zwingen Unternehmen, auf erhebliche Spend Management-Vorteile zu verzichten. Keine andere Entscheidung zieht eine dermaßen deutliche und sofortige Auswirkung auf das Betriebsergebnis eines Unternehmens nach sich – und keine andere Lösung bietet all das, was Ariba Spend-Management liefert.

## ▶ UNTERNEHMENSDATEN

▶ **Firmenname:**  
Ariba, Inc.

▶ **Börsenkürzel:**  
Nasdaq: ARBA

▶ **Gegründet:**  
September 1996

▶ **Börsengang:**  
23. Juni 1999

▶ **Firmensitz:**  
807 11th Avenue, Sunnyvale, CA 94089, USA

▶ **Weltweite Niederlassungen:**  
44 Niederlassungen in 22 Ländern, einschließlich Nord- und Südamerika, Europa, Asien/Pazifik und Australien

▶ **Geschäftsführung:**  
Robert Calderoni, Chairman und Chief Executive Officer  
Dave McCormick, President  
James W. Frankola, Executive Vice President und Chief Financial Officer  
Kevin Costello, Executive Vice President of Sales and Solutions  
Michael Schmitt, Executive Vice President und Chief Marketing Officer  
Craig Federighi, Chief Technology Officer  
H. Tayloe Stansbury, Executive Vice President of Engineering

▶ **Wichtige Zahlen für das Geschäftsjahr 2003 (September)**

Gesamtumsatz: US\$ 236,7 Millionen  
Gesamtbarmittel und -investitionen:  
US\$ 205,5 Millionen  
Mitarbeiter: über 1.800

▶ **Wichtigste Akquisitionen:**  
1. Juli 2004, FreeMarkets, Inc.  
15. April 2004, Softface, Inc.  
13. Januar 2004, Alliente, Inc.  
28. Januar 2003, Goodex AG  
28. August 2000, SupplierMarket.com, Inc.  
8. März 2000, Tradex Technologies, Inc.  
20. Januar 2000, Trading Dynamics, Inc.



*This is Spend Management*

[www.ariba.com](http://www.ariba.com)

Copyright ©2004 Ariba, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Ariba und das Ariba-Logo sind eingetragene Warenzeichen von Ariba, Inc. Ariba Spend Management, Ariba Spend Management. Find it. Get it. Keep it. und Ariba Supplier Network sind Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken von Ariba, Inc. Alle anderen erwähnten Produkte oder Firmennamen werden nur zu Identifizierungszwecken verwendet und können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.