



Developing Intercultural Effectiveness

Wir alle sind von klein auf von kulturellen Vorstellungen, Traditionen und Vorgehensweisen geprägt. Der so von Kindesbeinen an aufgebaute Regelapparat verhält sich wie eine Software in unserem Kopf, nach deren Vorgaben wir uns unbewusst in unserer Umwelt bewegen und agieren.

Durch die fortschreitende Globalisierung arbeiten wir täglich mit Menschen zusammen, die aus anderen Kulturen stammen und die somit einer anderen kulturellen „Software“ entsprechend agieren.

Um unter diesen Voraussetzungen offen und effektiv zu bleiben, empfiehlt es sich, das Unbewusste bewusst zu machen und über seine eigenen kulturellen Hintergründe und die Kultur anderer Menschen zu reflektieren.

Ziele dieses Seminars sind:

- die eigenen kulturellen Hintergründe eingehend zu beleuchten.
- mehr über Dimensionen und Schichten anderer Kulturen zu erfahren.
- Strategien zur Überbrückung von kulturellen Unterschieden zu erlernen.

Methodisch bietet das Seminar eine Mischung aus theoretischem Hintergrundwissen, praxisnahen Übungen und experimentellen Lernerfahrungen.



Detaillierte Seminarbeschreibung

Developing Intercultural Effectiveness

- bietet eine theoretische Einführung in die Grundlagen gelingender interkultureller Kommunikation.
- gibt Einsicht in die eigenen kulturellen Hintergründe.
- stellt die Dimensionen und Schichten verschiedenster fremder Kulturen vor.
- zeigt unterschiedliche kulturell bedingte Einstellungen in Bezug auf Zeit, Kommunikation, Konfliktresolution und Arbeitsplanung auf.
- gibt effektive Tools an die Hand, mit den aufgezeigten Unterschieden umzugehen.
- hilft, kultursensible Kommunikationsstrategien aufzubauen.
- weist Möglichkeiten auf, kulturelle Unterschiede langfristig zu überbrücken.
- bietet viel Raum für Diskussionen und zur Behandlung von Case-Studies.
- übt kultursensibles Kommunikationsverhalten in geschäftsrelevanten Situationen.
- verschafft Klarheit über Eigenwahrnehmung und Fremdwahrnehmung.
- bespricht praxisnahe Beispiele und eigene kritische Situationen.
- trainiert flexibles Denken und „thinking out of the box“.
- analysiert Video-Fallbeispiele.

Zielgruppe:

Manager, die sich auf dem internationalen Markt bewegen und Menschen verschiedenster Kulturen besser verstehen lernen möchten.

Dauer: 2 Tage

LC Global GmbH
Fürstenrieder Str. 279a
81377 München

phone +49 (0) 89-72 44 913-0
fax +49 (0) 89-72 44 913-19
info@lc-global.com
www.lc-global.com

