

# Einkaufen und Investieren in China

Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 2, 3., erweiterte und aktualisierte Auflage

Herausgeber:

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. und Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

China ist die neue Weltwirtschafts-Lokomotive. Die Volksrepublik zieht seit Jahren mehr Direktinvestitionen an als irgendein anderes Land der Welt. Deutsche Firmen nehmen Milliardeninvestitionen in China vor, da die Möglichkeiten des sich entwickelnden Marktes ohne Beispiel sind. Auch für die Beschaffung deutscher Unternehmen bieten sich große Erfolgspotentiale, es gibt aber auch erhebliche Gefahren, die zu beachten sind! Sowohl die Chancen als auch die Risiken unternehmerischer Aktivitäten in diesem Land werden ausführlich im neuen BME-Leitfaden „Einkaufen und Investieren in China“ auf über 440 Seiten beleuchtet:

## Inhalts- und Autorenübersicht

- 1 China als Teil des globalen Wertschöpfungsnetzwerkes** (Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky, Dr. Holger Müller, CFSM)
  - 2 Politik und Gesellschaft in der VR China**
    - Basisinformationen
    - Kurzer Abriss der Geschichte
    - Chinas Politik im Wandel (Dr. Jörn-Carsten Gottwald, National University of Ireland, Cork)
  - 3 Die Wirtschaft in der VR China**
    - Wirtschaftsgeographischer Überblick (Prof. Dr. Dieter Böhn, Universität Würzburg)
    - Wirtschaftsentwicklung in China im Zeichen der weltweiten Finanzkrise (Jonas Keller, OAV)
    - Die Einstufung der VR China in Länderratings (Ulrike Müller, Carsten Knauer, CFSM, BME e.V.)
  - 4 BME in der VR China: Support für alle Beteiligten der Supply Chain** (Sabine Ursel, BME e. V.)
  - 5 Beschaffungsaktivitäten in der VR China**
    - 5.1 Beschaffungsmarkt VR China**
      - Beschaffungsmarkt VR China im Überblick (Axel Schmidt, Dr. Michael Zollenkop, Roland Berger Strategy Consultants)
      - Beschaffung in China: Hohe Kostensenkungspotenziale für Automobilhersteller und -zulieferer (Dr. Heiko Rauscher, Dr. Christian Schwengels, Droege & Comp. China)
      - Sourcing von Metallteilen in der VR China (Sebastian Maling, Daniela Schießer, SourceIT GmbH)
      - Kunststoffspritzguss in China (Richard Riedmayr, Tobias Beer, MBA, Andreas Thannhuber, ITS GmbH)
      - Erfolgreicher Gusseinkauf in China (Birger Vinck, Vinck's Agency for Consulting and Trading)
      - Textilbeschaffung in Hongkong (Dora Fung, AHK Hongkong)
      - Geschäftsprozess- und IT-Outsourcing in die VR China (Guido Greber, Chinasourcing Co. Ltd.)
      - Einkaufen in China – Vergleich des Yangtse-Deltas und des Perfluss-Deltas (Jürgen Kracht, Thaddäus Müller, Fiducia Management Consultants)
    - 5.2 Langfristiger Beschaffungserfolg**
      - Nachhaltige Beschaffung (Sascha Sobek, PricewaterhouseCoopers AG WPG)
      - Lieferantensourcing, -auswahl und -bewertung (Birger Vinck, Vinck's Agency for Consulting and Trading)
      - Qualitätssicherung bei der Beschaffung aus China (Wilfried Krokowski, Global Procurement Services)
      - Qualitätssicherungsvereinbarungen aus juristischem Blickwinkel (Dr. Martin Rothermel, Taylor Wessing)
      - BME-Quality-Sourcing (Olaf Holzgreffe, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V.)
      - Expediting – aktive Terminüberwachung des Goldenen Drachen (Daniela Schießer, Sebastian Maling, SourceIT GmbH)
      - Strukturelle Umsetzung des Chinaeinkaufs (Jürgen Kracht, Thaddäus Müller, Fiducia Management Consultants)
      - Gründung von Einkaufsgesellschaften in der VR China (Oliver König, Rödl & Partner)
      - Produkt- und Markenpiraterie in der VR China (Ralf Marohn, Far Eastern Limited)
    - 5.3 Rahmenbedingungen der Beschaffung**
      - Rechtliche Aspekte bei der Warenbeschaffung in der VR China (Matthias Schroeder, LL.M., BETTENBURKHARDT Rechtsanwälts-Gesellschaft mbH)
      - Strukturierung steueroptimierter Beschaffungsmodelle in China (Matthias Kessler, Lynch Jiang, Deloitte & Touche GmbH, Deloitte China)
      - Zollverfahren (Dr. Alexander Theusner, Dr. Rong Yunlin, LL.M., Rödl & Partner)
      - Wechselkursschwankungen bei Importgeschäften mit der VR China (Heiko von der Weth, HypoVereinsbank, UniCredit Group)
      - Finanzregularien in China: Ein Überblick (Marcus Wassmuth, Landesbank Baden-Württemberg)
      - China aus transportlogistischer Sicht (Bernhard Schloemer, FedEx Express Europe Inc.)
  - 6 Investieren und unternehmerische Aktivitäten**
    - Investieren in China: China im Umbruch (Daniel Berger, EAC – Euro Asia Consulting PartG)
    - Gründung eines ausländisch investierten Unternehmens in der VR China (Klaus Köhler, Klako Group)
    - Struktur chinesischer und ausländischer Unternehmen in der VR China (Ralf Marohn, Far Eastern Limited)
    - Standortanalyse und Produktionsaufbau in der VR China (Wilfried Krokowski, Global Procurement Services)
    - Lohnfertigung in der VR China (Tim Glaser, Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung e. V.)
    - Investitionszonen als Option für den Markteintritt in China – Am Beispiel der Sonderwirtschaftszone Shenzhen (Tobias Setzer, MBA, CONCENCIA Management Consulting)
    - Wirtschaftsschutz in der VR China (Werner Betzenhofer, SIMAX)
  - 7 Statements und Praxisberichte**
    - China und China-Sourcing: Herausforderung und Chance zugleich (Dr. Guido M. Stannek, Sartorius AG)
    - Erfolgreiche Lohnfertigung in China – Erfahrungen eines Mittelständlers (Christian Bartels, Vieler International)
    - Vom Einkauf zur Produktion – ein Erfahrungsbericht (Jürgen Hamann, Wessel-Werk GmbH)
  - 8 Interkulturelle Aspekte**
    - Tipps für den interkulturellen Brückenschlag (Dr. Cornelius Görres, Edgar Wang, Culture Options)
    - Verhandlungsführung mit chinesischen Geschäftspartnern (Dr. Manuel Vermeer, Dr. Vermeer-Consult)
  - 9 Messen, Kontakt- und Informationsstellen**
- Autorenverzeichnis**



3. Auflage, Juni 2009,  
440 Seiten, Paperback/17x24cm,  
68 EUR zzgl. MwSt. und Ver-  
sandkosten

ISBN: 978-3-941048-01-0

Weitere Informationen und  
Bestellung unter  
[www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com).