

PRESSEMITTEILUNG

Simon-Kucher sieht Krise beendet

Starkes Wachstum für Jubiläumsjahr erwartet

Bonn, 20. Januar 2010 – Der globale Strategieberater Simon-Kucher & Partners zeigt sich trotz Umsatzrückgang mit dem ‚Krisenjahr 2009‘ zufrieden und blickt mit hohen Erwartungen in das neue Jahr. Der Umsatz des Bonner Beratungsunternehmens ging in 2009 um 10 Prozent auf 88,7 Millionen Euro zurück. Dennoch konnte die durchschnittliche Mitarbeiterzahl durch flexible Arbeitszeitmodelle stabil gehalten werden. Zurzeit sind bei Simon-Kucher weltweit rund 450 Mitarbeiter fest beschäftigt.

„Wir hatten es mit zwei unterschiedlichen Jahreshälften zu tun“, berichtet Georg Tacke, Co-CEO von Simon-Kucher. „Im ersten Halbjahr war, wie wohl überall in der Branche, die Kundenzurückhaltung groß, danach hat die Nachfrage deutlich angezogen. Im vierten Quartal konnten wir gegenüber dem Vorjahr ein Umsatzplus von 8 Prozent erzielen.“

Simon-Kucher ist auf Pricing, Strategie und Marketing/Vertrieb spezialisiert und in nahezu allen Branchen tätig. Damit sei das Unternehmen weniger anfällig für zyklische Entwicklungen einzelner Industrien. Besonders positiv war die Entwicklung in den Bereichen Gesundheit (Pharma, Medizintechnik) und Konsumgüter, während die Krise bei Automobil und Dienstleistungen am stärksten zu spüren war.

Globaler Spezialist

Simon-Kucher hält an seiner Strategie der konsequenten Globalisierung unverändert fest. Im Laufe des Jahres 2009 wurden zwei neue Büros in Amsterdam und Brüssel eröffnet. Damit ist der Berater jetzt mit insgesamt 19 Büros in 14 Ländern vertreten. „In den kommenden zwei Jahren planen wir

weitere Dependancen in Skandinavien, Asien und den USA“, so Klaus Hilleke, Co-CEO von Simon-Kucher. Gerade im größten Beratermarkt USA, der mittlerweile 22 Prozent zum Umsatz beiträgt, sieht Hilleke noch enormes Potenzial. Das zweite Halbjahr 2009 war dort das mit Abstand beste in der Geschichte von Simon-Kucher.

Die Positionierung als ‚Profit-Spezialist‘ bleibt unverändert. Mit seinem Programm ‚Smart Profit Growth‘ richtet Simon-Kucher Unternehmen ganzheitlich auf Wachstum und Ertragsorientierung aus. „Es ist immer wieder erstaunlich, wie viele Profitchancen die Unternehmen ungenutzt lassen“, so Tacke.

Gute Voraussetzungen für Jubiläumsjahr

In diesem Jahr heißt es ‚25 Jahre Simon-Kucher‘. Der Berater geht mit ambitionierten Plänen in sein Jubiläumsjahr. Der Umsatz soll um mehr als 20 Prozent auf deutlich über 100 Millionen Euro wachsen. Tacke und Hilleke sehen hierfür beste Voraussetzungen: „Unser Auftragsbestand ist 26 Prozent höher als im Vorjahr, wir spüren eine verstärkte Nachfrage. Wir verfügen über eine extrem erfahrene und kompetente Beratermannschaft. Unsere flexible Personalpolitik kommt uns jetzt in der Wachstumsphase zugute.“ Außerdem plant der Berater für das laufende Jahr 120 Neueinstellungen. Per Januar 2010 sind vier neue Partner gewählt worden. Die Partnerzahl erhöht sich damit auf 48. Erstmals kommen alle neuen Partner aus dem Ausland – ein weiterer Schritt zum globalen Beratungsunternehmen.

Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Consultants:

Die Beratungsarbeit von Simon-Kucher & Partners ist ganz auf „Smart Profit Growth“ ausgerichtet. Das manager magazin stuft Simon-Kucher einer Umfrage unter deutschen Top-Managern zufolge als besten Marketing- und Vertriebsberater (08/2007) ein. Die Unternehmensberatung ist mit rund 450 Mitarbeitern in 19 Büros weltweit vertreten.

Für Rückfragen und detaillierte Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Anita Müller (Public Relations Manager), Tel: +49 228 9843 352, Fax: +49 228 9843 380, E-Mail: Anita.Mueller@simon-kucher.com