



## Verkaufs- und Serviceplattform

### **sellMart – wechseln Sie auf die Überholspur!**

Schnell einsatzfähig, hoch funktional und ganz einfach zu handhaben:  
sellMart ist Ihr Einstieg in ein zukunftsweisendes E-Business.

- » Mehr Leistung
- » Mehr Umsatz
- » Mehr Flexibilität
- » Zufriedenere Kunden



Mehr Leistung

## Starten Sie durch: mit Vollgas.

*Mit sellMart treffen Sie die richtige Entscheidung für die Zukunft. Denn mit dieser passgenauen Verkaufs- und Serviceplattform erhöhen Sie die Zufriedenheit Ihrer Kunden, erschließen neue Märkte und weiten Geschäftsprozesse aus – auf Kunden, Mitarbeiter und Partner. Das Ergebnis: Sie schaffen dauerhaften Mehrwert für Ihre Kunden und Ihr Unternehmen. Denn die Vorteile von sellMart können Sie nicht nur extern für den Produktvertrieb, sondern auch intern nutzen, z. B. für die Ersatzteilverwaltung/-bestellung Ihrer Serviceabteilung.*

**sellMart ist nicht nur innerhalb kürzester Zeit einsatzbereit**, sondern die Plattform bietet auch flexible Schnittstellen für den elektronischen Datenaustausch. Und da sellMart Geschäftsprozesse durchgängig vernetzt und in Echtzeit abbildet, haben Sie nicht nur weniger Verwaltungsaufwand, sondern bieten Ihren Kunden auch mehr Service. Dabei zahlt sich die In-

vestition gleich doppelt für Sie aus. Denn mit sellMart lässt sich auch in Ihrem Unternehmen abteilungsübergreifend kooperieren, was Abwicklungsprozesse enorm erleichtert und für einen flexibleren Workflow sorgt. Die Idealbesetzung also für Ihren Vertrieb und die Serviceabteilung. So holen Sie das Maximum an Effektivität heraus.

### Da steckt Power drin.

- Verkaufs- und Serviceplattform in einem
- Auch intern nutzbar: als Produktorder-/Informationssystem z.B. für Ihren Außendienst oder die Niederlassungen
- Integrierter elektronischer Datenaustausch
- International einsetzbare, technisch ausgereifte Lösung mit nachgewiesener Betriebsfähigkeit
- Durchgängige elektronische Abbildung der Geschäftsprozesse
- Vereinfachtes Schnittstellenmanagement



Mehr Umsatz

## Ab in die Gewinnzone.

**Das Ziel: E-Commerce-Quote steigern, Kunden binden. Die Lösung: sellMart.** Damit behalten Sie Kosten und Abläufe im Griff. Denn sellMart sorgt für eine einfache, schnelle Kommunikation, minimiert den Verwaltungsaufwand und verschafft Ihnen damit auch einen zeitlichen Vorsprung.

Mit der intuitiv zu bedienenden, flexiblen Plattform schöpfen Sie Ihre Investitionen optimal aus, nutzen Daten effizienter und profitieren zudem von mehr Transparenz im Vertriebs- und Serviceprozess. Und alles, ohne dass Sie dafür eine Vorinvestition tätigen müssten.

**Die ohnehin schon hohe Funktionalität von sellMart** lässt sich darüber hinaus auch noch um eine E-Procurement-Komponente erweitern, mit der Ihre Kunden Kostenstellen und somit ihren gesamten Genehmigungsworkflow abbilden können. So machen Sie ihnen das Bestellen noch einfacher, entlasten Ihre Vertriebsmitarbeiter und sichern langfristig eine hohe Wettbewerbsfähigkeit.

### Alles rausholen.

- Vereinfachte und optimierte Auftragsabwicklungsprozesse
- Standardsoftware in weniger als vier Wochen einsatzbereit, ohne Vorinvestition
- Enorm hoher Funktionsumfang, abgestimmt auf katalogbasierte Branchen
- Erhöhte Transparenz im Vertriebs- und Serviceprozess
- Sinkende Betriebskosten durch effizientere Datennutzung
- Optionale E-Procurement-Funktionalitäten für Ihre Kunden

» Kontaktieren Sie jetzt businessMart und erfahren Sie, wie Sie Ihr E-Business auf Touren bringen können! Anrufen: 0711.99783-260 oder mailen: [info@businessmart.de](mailto:info@businessmart.de)



Mehr Flexibilität



## Sie bestimmen, wo's langgeht.

**Mit sellMart legen Sie den Grundstein für ein zukunftsweisendes E-Business:** Die Serviceorientierte Architektur (SOA) passt sich Ihrer Technik an, arbeitet mit dezentralisierten Strukturen und ermöglicht es, Geschäftsprozesse parallel in verteilten Modulen zu verarbeiten. So lassen sich z. B. mit Ihrem ERP-System Verbindungen und Integrationen nicht nur schneller, tief greifender und bequemer realisieren, sondern auch kosteneffizienter.

Warenkorb, Oberflächensprache oder aktuelle Lieferbedingungen – das alles lässt sich dank der einfachen Parametrisierung im Handumdrehen

an Ihre Bedürfnisse anpassen. Und nicht nur an Ihre. Denn mit sellMart können Sie ebenso auf Ihre Kunden zugeschnittene, personalisierte Kataloge generieren. Darüber hinaus haben Ihre Kunden die Möglichkeit, durch den Einsatz von Webservices sämtliche sellMart Shopfunktionen in ihrer gewohnten Softwareumgebung zu nutzen.

**Zudem verfügt die Verkaufsplattform über integrierte Reportingtools,** mit denen Sie das Verhalten Ihrer Kunden zeitnah beurteilen, Datenanalysen auswerten und Optimierungspotenzial auffindig machen können.

## Ohne Umwege in Richtung Zukunft.

- Maximale Individualisierbarkeit und Skalierbarkeit
- Serviceorientierte Architektur (SOA) für einfache und schnelle Integration bereits bestehender Systeme (ERP, Produkt-DB etc.)
- Umfangreiche Katalogfunktionalität mit detaillierten Produktinformationen
- Verfügbarkeits- und kundenindividuelle Preisinformationen in Echtzeit sowie Korrekturmöglichkeiten bei unklaren Bestellpositionen
- Integrierte Reportingtools für umfangreiche Echtzeitinformatoren und Datenanalysen eröffnen Up- und Cross-Selling-Potenzial



## Zufriedenere Kunden

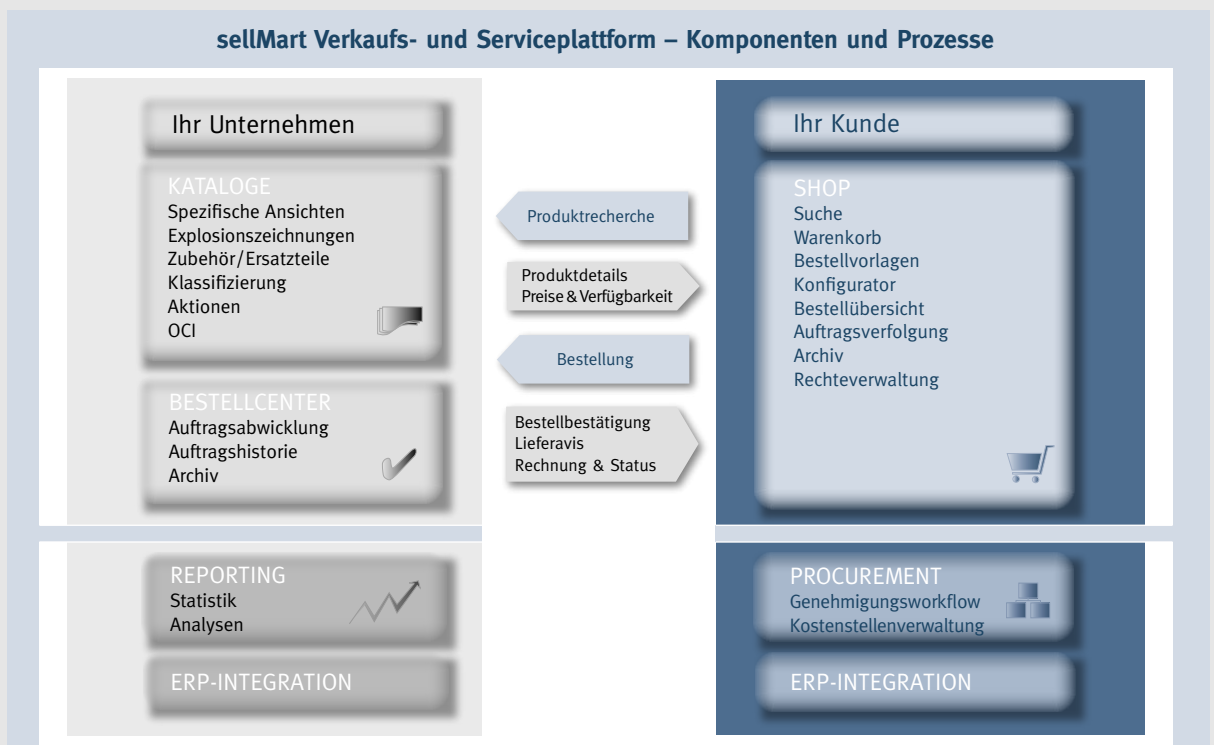
### Hängen Sie die Konkurrenz ab.

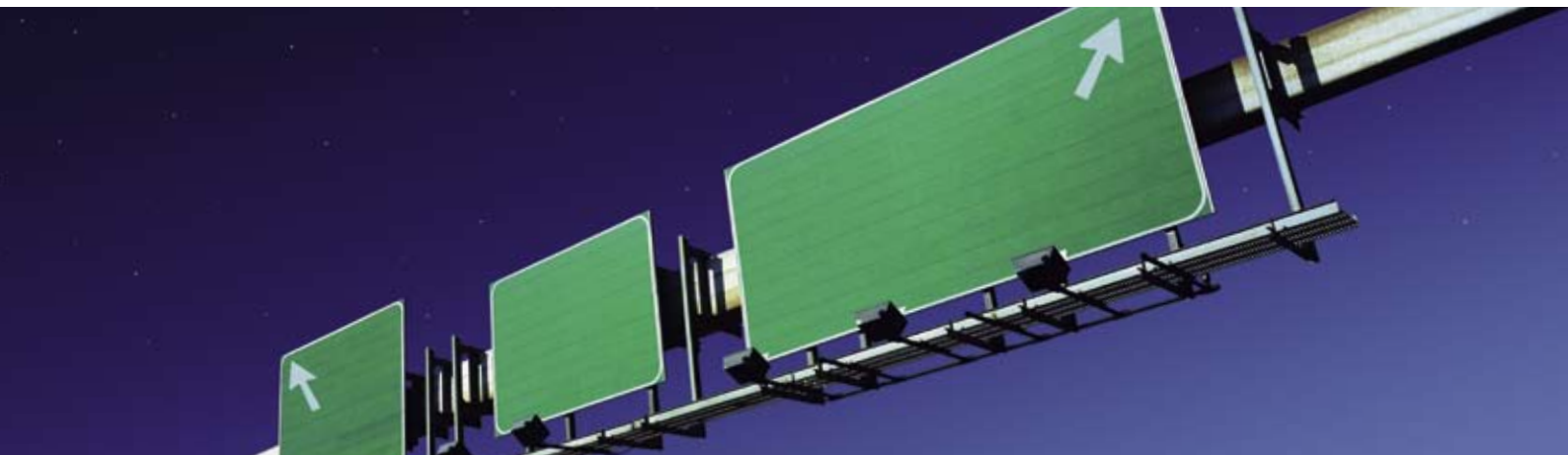
**Ihre Kunden wollen keine komplizierten Systeme, sondern einfache Lösungen.** Und sie wollen schnell ans Ziel kommen. Die Plattformfunktionalitäten und -informationen von sellMart lassen sich ohne großen Aufwand in die EDV Ihrer Kunden integrieren. Umgekehrt kann sellMart aber auch Bestellungen aus deren EDV-Systemen problemlos verarbeiten.

Natürlich wächst die Plattform mit – mit Ihren Anforderungen und denen Ihrer Kunden.

Beispielsweise durch die Integration von Bedienungsanleitungen, Vermaßen oder interaktiven Explosionszeichnungen mit Verlinkungen zu Positionen auf der Ersatzteilliste. Der Warenkorb, das Bestellcenter und die Sendungsverfolgung zeigen nicht nur, was wann wohin geliefert wurde, sondern auch, ob die Artikel überhaupt verfügbar sind. Das ist gut für Ihre Kundenbindung und für Ihren Außendienst. Denn bei so viel Service sind Sie gegenüber dem Wettbewerb klar im Vorteil.

#### sellMart Verkaufs- und Serviceplattform – Komponenten und Prozesse





Die im Februar 2000 gegründete **businessMart AG** entwickelt und betreibt SOA-basierte Standard-Software für E-Business-Anwendungen, die sich konsequent an den Branchenprozessen der Kunden orientiert. Die Themen Wirtschaftlichkeit, Innovation und Integration haben dabei oberste Priorität. Das macht Lösungen von businessMart zu einer sicheren Investition für die Zukunft. Verlassen Sie sich auf unsere Kompetenz und Erfahrung.

### Lösungen für mehr Innovation und Wachstum.

- » **procureMart** – effizientes Beschaffungsmanagement  
Einkaufsprozesse vereinfachen und über Web-EDI auch kleinere Geschäftspartner wirtschaftlich anbinden.
- » **connectMart** – intelligenter Nachrichten- und Informationsaustausch  
Geschäftspartner effizient vernetzen und zeitaufwändige manuelle Prozesse auf Null fahren.
- » **dataMart** – immer topaktuelle Daten  
Vereinfachte Datenprozesse und Konvertierung sowie sichere und bequeme Datenverteilung.
- » **sellMart** – B2B-Verkaufs- und Serviceplattform  
Flexibel, skalierbar, zukunftsorientiert – die Grundlage für ein zukunftsweisendes E-Business, eine stärkere Kundenbindung und gesicherte Wettbewerbsfähigkeit.



next/generation/markets

businessMart AG    phone +49(0)711.9 97 83-200  
Curiestraße 4    fax +49(0)711.9 97 83-250  
D-70563 Stuttgart    www.businessmart.de  
info@businessmart.de