



Tobias Kollmann (Hrsg.)

E-Venture-Management

Neue Perspektiven der
Unternehmensgründung
in der Net Economy



Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers V

Autorenverzeichnis..... XV

Teil I Grundlagen

**E-Venture-Management:
Unternehmensgründung und -entwicklung in der Net Economy 3**
Tobias Kollmann

Teil II Rahmenbedingungen

**Net Economy in Deutschland:
Historie – Gegenwart – Zukunft 23**
Jörn Densing

Neue Ansätze für Förderprogramme in der Net Economy 35
Michael Brandkamp

Business Angel Kultur in Deutschland: Der Weg zur Professionalisierung 45
Ute Günther und Roland Kirchhof

**Business Angels und der informelle Venture-Capital-Markt:
Der Weg zu einer neuen Entrepreneurship-Kultur in Europa 59**
Peter Jungen

**Venture Capital und Private Equity in Deutschland:
Historie – Gegenwart – Zukunft 73**
Holger Frommann

Teil III

Ideenfindung

Geschäftsplattformen der Zukunft für die Net Economy	89
<i>Claudia Funke, Boris Frank und André Krause</i>	
Geschäftsmodelle in der Net Economy	101
<i>Bernd W. Wirtz</i>	
Erfolgsfaktoren im Electronic Business: Eine Analyse von Geschäftskonzepten profitabler Dotcoms	131
<i>Sönke Albers, Gregor Panten und Björn Schäfers</i>	
Anforderungen an Unternehmensgründer in der Net Economy	149
<i>Silke Gese und Heinz Klandt</i>	
Bedeutung von Kontaktnetzwerken bei Neugründungen in der Net Economy	163
<i>Jan Bomholt</i>	
MediaClockwork: Erfahrungsbericht zur Phase der Ideenfindung	173
<i>Patrik S. Rosar und Derk F. Möller</i>	

Teil IV

Ideenformulierung

Grundlagen der Businessplan-Erstellung in der Net Economy	189
<i>Peter Witt</i>	
Aussagekraft und Signalwirkung von Businessplänen in der Net Economy	201
<i>Erwin Stahl</i>	
Bewertungskriterien für Businesspläne in der Net Economy	213
<i>Gottfried Neuhaus und Marc-Michael Braun</i>	
Siemens Business Accelerator: Reality Check für Ideen der Net Economy	227
<i>Andreas Gillhuber</i>	
Wallmedien: Erfahrungsbericht zur Phase der Ideenformulierung	237
<i>Georg Wall</i>	

Teil V

Ideenumsetzung

Situation und Perspektiven der Gründungsfinanzierung in der Net Economy	249
<i>Klaus Nathusius</i>	
Erfolgsfaktoren der Kapitalbeschaffung für Unternehmen in der Net Economy	271
<i>Marc B. Lambrecht</i>	
Förderprogramme für junge Unternehmen in der Net Economy	283
<i>Marcus Walter und Volker Zimmermann</i>	
Bedeutung von Business Angels in der Net Economy	297
<i>Heinz Klandt und Lutz Krafft</i>	
Mehrwert von Business Angels in der Net Economy	327
<i>Joachim Hemer</i>	
Zusammenarbeit mit Business Angels in der Net Economy	345
<i>Joachim Schoss</i>	
Steuerliche Aspekte der Business Angel-Finanzierung	359
<i>Martin T. Schlug und Heinz Klandt</i>	
Wahl der Rechtsform für junge Unternehmen in der Net Economy	375
<i>Wolfgang Weitnauer</i>	
Artpilot.net: Erfahrungsbericht zur Phase der Ideenumsetzung	389
<i>Peter Feeg</i>	

Teil VI

Ideenintensivierung

Finanzieren mit Venture Capital in der Net Economy	401
<i>Michael Schefczyk</i>	
Corporate Venture Capital: Who adds value?	415
<i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß</i>	

Investitionsphasen und Bewertungsmöglichkeiten in der Net Economy	429
<i>Christopher Heinemann, Tobias Schmidt und Werner Dreesbach</i>	
Due Diligence-Prozess für Unternehmen der Net Economy	443
<i>Hendrik Brandis und Florian Kawohl</i>	
Verhandlung und Vertragsgestaltung von VC-Investments	453
<i>Georg Chr. Schneider</i>	
Bedeutung von Kooperationen für Unternehmen in der Net Economy	467
<i>Oliver Richard</i>	
Kommunikationsstrategien für Unternehmen in der Net Economy	479
<i>Thomas Hans</i>	
Handy.de: Erfahrungsbericht zur Phase der Ideenintensivierung.....	491
<i>Thorsten Rehling</i>	

Teil VII

Ideenfortführung

Strategien zur Wertsteigerung für Unternehmen in der Net Economy	503
<i>Martin Halusa</i>	
M&A Strategien für Unternehmen der Net Economy	519
<i>Michael R. Drill und Sebastian Klein</i>	
Strategien der Internationalisierung für Unternehmen der Net Economy	539
<i>Rolf C. Dienst</i>	
Möglichkeiten eines Börsengangs für Unternehmen der Net Economy	551
<i>Jochen W. Schmidt und Peter M. Kreutter</i>	
Investor Relations und Controlling in der Net Economy	567
<i>Ann-Kristin Achleitner und Alexander Bassen</i>	
Gestaltung von Management Buyouts in der Net Economy	585
<i>Peter Schiefer</i>	

<i>Anreizgestaltung und Mitarbeitermotivation in der Net Economy</i>	597
<i>Frank Bau und Michael Dowling</i>	
<i>Bedeutung des Projektmanagements in der Net Economy</i>	611
<i>Michael Luderer</i>	
<i>Organisation von Geschäftsprozessen in der Net Economy</i>	621
<i>Jan Webering und Elmar Husmann</i>	
<i>AutoScout24: Erfahrungsbericht zur Phase der Ideenfortführung</i>	635
<i>Nicolas Carbonari</i>	

Teil VIII

Perspektiven

E-Venture-Management:	
Neue Chancen für Gründer in der Net Economy	647
<i>Tobias Kollmann</i>	
Stichwortverzeichnis	651