

# **Dokumentenmanagement in Deutschland 2007**

Untersuchung  
des Marktpotenzials

**Ergebnisbericht**

VOI e.V.

Oliver Berndt, Volker Halstenbach, Dr. Dietmar Weiß

<b>1</b>	<b>Ausgangssituation .....</b>	<b>5</b>
1.1	Zielsetzung und Adressaten	5
1.2	Inhaltliche Schwerpunkte der Marktuntersuchung	6
1.2.1	Wahrnehmung	6
1.2.2	Potenzial und Durchdringung	6
1.2.3	Wertschätzung und Entscheidungsmotive	6
1.2.4	Planungsvorhaben	7
1.2.5	Identifikation der vom Markt bevorzugten Anwendungsbereiche	7
1.3	Erhebungsbasis und -methode	7
1.3.1	Marktreion Deutschland	7
1.3.2	Segmentierung nach Betriebsgröße	7
1.3.3	Interviewpartner	8
1.3.4	Erhebungsmethode und –umfang	8
1.3.5	Hinweis zur Textdarstellung	8
1.4	Verfasser, Durchführende und Erhebungszeitraum	9
<b>2</b>	<b>Management Summary .....</b>	<b>10</b>
2.1	Anwendungen und Abteilungen	10
2.2	Eingesetzte Produkte und ihr Bekanntheitsgrad	10
2.3	Nutzen und Planungen	11
2.4	Quantitäten und Kosten	11
<b>3</b>	<b>Struktur der befragten Unternehmen .....</b>	<b>13</b>
3.1	Statistische Angaben	13
3.2	Kategorisierung der Untersuchungsgruppe	14
3.3	Struktur der Untersuchungsgruppe	15
3.3.1	Untersuchungsgruppe nach Betriebsgrößen	19
3.3.2	Untersuchungsgruppe und Branchen	20
<b>4</b>	<b>Anwendungen.....</b>	<b>23</b>
4.1	Unternehmen ohne DMS	23
4.2	Anwender von DMS-ähnlichen Systemen	26
4.3	Anwender von DMS i.e.S.	28
4.4	Fachanwendungen und Dateiablage	29
<b>5</b>	<b>Abteilungen.....</b>	<b>35</b>
5.1	Untersuchungsgruppe gesamt	35
5.2	Unternehmen ohne DMS	36
5.3	Anwender von DMS-ähnlichen Systemen	38
5.4	Anwender von DMS i.e.S.	41

---

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>6</b>	<b>Eingesetzte Produkte .....</b>	<b>42</b>
6.1	Anwender von DMS-ähnlichen Systemen: eingesetzte Produkte	44
6.2	Anwender von DMS i.e.S.	45
<b>7</b>	<b>Bekanntheitsgrad der Produkte .....</b>	<b>52</b>
7.1	Unternehmen ohne DMS	52
7.2	Anwender von DMS-ähnlichen Systemen und DMS i. e. S.	58
7.3	Informationsquellen	62
<b>8</b>	<b>Nutzen.....</b>	<b>69</b>
8.1	Untersuchungsgruppe gesamt	69
8.2	Unternehmen ohne DMS	69
8.3	Anwender von DMS-ähnlichen Systemen	71
8.4	Anwender von DMS i.e.S.	72
8.5	Favorisierte Bedienung	73
8.6	Entscheidungskriterien	75
<b>9</b>	<b>Planungen .....</b>	<b>78</b>
9.1	Unternehmen ohne DMS	78
9.2	Anwender von DMS-ähnlichen Systemen	84
9.3	Anwender von DMS i.e.S.	86
9.4	Abgrenzung aus Anwendersicht	87
<b>10</b>	<b>Quantitäten.....</b>	<b>96</b>
10.1	Anzahl Nutzer	96
10.2	Dokumentenwachstum und –bestand	103
<b>11</b>	<b>Kosten und Beschaffung .....</b>	<b>114</b>
11.1	Kosten	114
11.2	Beschaffung	127
<b>12</b>	<b>Organisationen und Personen .....</b>	<b>132</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>134</b>
	<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>138</b>