

SCHÄFFER
POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autorenverzeichnis	VII
A. Die Konzeptionelle Basis für die Neugestaltung der Planung schaffen	
<i>Péter Horváth</i>	
Neugestaltung der Planung – Notwendigkeiten und Lösungsansätze	3
<i>Erich Frese</i>	
Steuerungskonzepte zwischen Plan und Markt – Marktwirtschaft in der Unternehmung	19
<i>Baruch Lev/Jürgen H. Daum</i>	
Intangible Assets: Neue Ansätze für Unternehmenssteuerung und Berichtswesen	33
<i>Hans-Christian Pfohl</i>	
Unternehmensübergreifende Planung in der Supply Chain	51
<i>Peter Bunce/Robin Fraser/Jeremy Hope</i>	
Beyond Budgeting	69
B. Die Planungssituation identifizieren	
<i>Dietger Hahn</i>	
Grenzen der Unternehmensplanung	89
<i>Holger Buchner</i>	
Welche Planung passt zu Ihrem Unternehmen?	103
<i>Ulrich Krystek</i>	
Bedeutung der Früherkennung für Unternehmensplanung und Kontrolle	121
<i>Utz Schäffer</i>	
Wie viel Kontrolle braucht die Planung?	149
C. Strategien generieren	
<i>Erich Zahn/Michael Schön</i>	
Dynamische Strategien	167
<i>Hans-Gerd Servatius</i>	
Strategie-Innovationen planen	185
<i>Günter Müller-Stewens</i>	
Zur Genese von Strategien	209
<i>Andreas Al-Laham/Martin K. Welge</i>	
State-of-the-Art der Strategischen Planung in der Unternehmenspraxis	225

D. Die Strategieumsetzung sicherstellen

<i>Harald Hungenberg/Torsten Wulf</i> Gestaltung der Schnittstelle zwischen strategischer und operativer Planung	249
<i>Bernd Gaiser/Oliver Greiner</i> Strategiegerechte Planung mit Hilfe der Balanced Scorecard	269
<i>Jürgen Weber</i> Die Rolle des Controllers im Bereich strategischer Führung	297

E. Die operative Planung und Budgetierung neu gestalten

<i>Ronald Gleich/Jens Kopp/Jörg Leyk</i> Advanced Budgeting: better and beyond	315
<i>Klaus Möller</i> Prozessorientierung in Planung, Reporting und Budgetierung	331
<i>James Brimson</i> An Overview of Activity Based Budgeting	353

F. Die IT-Unterstützung realisieren

<i>Friederike Wall</i> IT-Unterstützung der Unternehmensplanung im Spannungsfeld von technologischen Möglichkeiten und verhaltensbedingten Grenzen?	377
<i>Marcus Wefers</i> Advanced Budgeting mit SAP SEM und Business Analytics	409
<i>Jiri Koptik/Karsten Oehler</i> Konsequenzen von Shared Service Center und Outsourcing auf den Planungsprozess und die IT-Unterstützung der Planung	429

G. Neugestaltung der Planung in der Unternehmenspraxis

<i>Bruno Adelt</i> Überlegungen zur Weiterentwicklung der Unternehmensplanung bei Volkswagen	451
<i>Ulrich Lehner/Matthias Schmidt</i> Überlegungen zur Neugestaltung der Planung bei Henkel	469
<i>Utz Claassen/Thomas Hartwig</i> Überlegungen zur Neugestaltung der Planung im Sartorius Konzern	495
<i>Jürgen Schaubel</i> Controlling- und Planungskonzept von Scout24 – Ein Unternehmen der (new)/ True Economy	507

<i>Andreas Guldin</i> Künftige Herausforderungen der Unternehmensplanung in Handelsunternehmen – Beispiel der E. Breuninger GmbH & Co.	535
<i>Peter Sürth/Hans-Peter Stumper/Niko Hofmann</i> Die Weiterentwicklung und Optimierung der strategischen und operativen Planungs- prozesse bei ETO Nahrungsmittel	555
<i>Harald Bendl</i> Neuausrichtung der strategischen Planung mit der Balanced Scorecard im Anlagenbau	571
<i>Kai Essiger/Herbert Lutz</i> Neugestaltung der Planung und Budgetierung bei der DB Reise & Touristik AG	583
<i>Michael Currle/Andreas Renner/Hartmut Votteler</i> Neugestaltung der Planung bei der Stuttgarter Straßenbahnen AG	609
<i>Silvia Amrein/Markus Widmer/Dirk E. Witmer</i> »Better Budgeting« – Planungsansatz der UBS	623
<i>Bettina C. K. Binder/Markus Roth</i> Unternehmensplanung als innovatives Controllinginstrumentarium bei Swisscom Fixnet – Ansatz einer rollierenden Planung	649