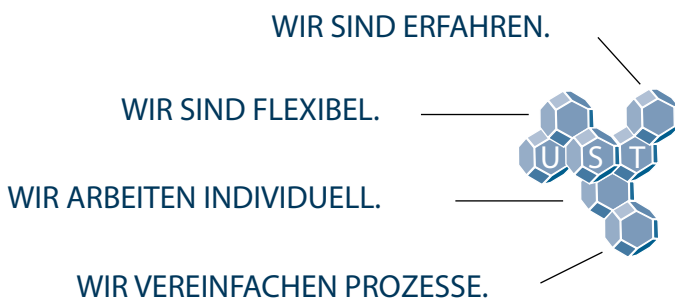


Die UST GmbH ist ein Spezialistenteam aus erfahrenen Informatikern und Physikern. Wir sind Hersteller von Standard Software für Produkt-Informations-Management (PIM) und Anbieter von Database Publishing Systemen.

Für unsere nationalen und internationalen Kunden setzen wir außerdem anspruchsvolle, individuelle Software- und Internetprojekte um.



Unternehmen

UST begleitet Unternehmen bei der digitalen Umsetzung ihrer komplexen Geschäftsprozesse. Dies machen wir erfolgreich seit 15 Jahren. Unseren Stärken sind wir auch im permanenten Wandel der Zeiten treu geblieben: Wir sind flexibel und stellen uns auf jeden Kunden individuell ein. Unsere schlanke Aufstellung macht uns

reaktionsschnell, die individuelle Betreuung der Kunden garantiert die bestmögliche Lösung für jedes Problem. Wir liefern das, was die Kunden brauchen: Schnelligkeit, Effektivität, Professionalität und höchste Qualität. Wir sind in der Region, in der wir leben und arbeiten, verwurzelt. Gleichzeitig betreuen wir Kunden in ganz Deutschland.

Kunden

Der Kunde ist unser Partner. Wir helfen ihm, die täglichen Herausforderungen seines Geschäfts zu lösen. Unsere Leitidee heißt dabei: Konsequent vereinfachen. Wir sind besser als unsere Wettbewerber: Weil wir dem Kunden Arbeit abnehmen und sein Alltagsgeschäft einfacher machen.

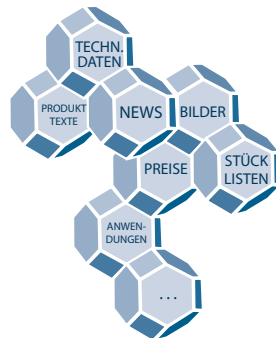
So kann sich unser Kunde auf seine Ziele konzentrieren und erfolgreich arbeiten. Wir gestalten die Zusammenarbeit mit unseren Kunden professionell: von der Vorbereitung über die Umsetzung bis hin zur Betreuung und weiterführenden Beratung.

Konsequent vereinfachen – dieses Leitmotiv zieht sich wie ein roter Faden durch die Arbeit der UST GmbH.

Deshalb bieten wir auch Systeme für das Produkt-Informations-Management an – abgekürzt PIM genannt.

Warum? Weil mit PIM die komplexe Welt der Produktinformationen für unsere Kunden einfacher wird.

Was ist PIM?



- PIM ist die Abkürzung des Begriffs Produkt-Informations-Management.
- Gemeint ist damit das zentrale Verwalten von allen Produkt-Informationen, die ein Unternehmen für Marketing, Vertrieb und Verkauf seiner Produkte und Dienstleistungen benötigt.

Brauchen Sie PIM? Eine PIM-Lösung unterstützt Sie und Ihr Unternehmen bei folgenden Anforderungen:

Komplexität

>>> Sie möchten Ihre Produktinformationen nur einmal anfassen, aber mehrfach verwenden, bspw. für Internet und Print. Das spart Zeit und Kosten.

>>> Sie wollen eine zielgruppen-spezifische Aufbereitung Ihrer Produktinformationen. Das bringt Kundennähe und -bindung.

Datenpflege und -sicherheit

>>> Sie wollen eine zentrale Datenquelle für Ihre Produktinformationen. Das steigert die Qualität Ihrer Daten.

>>> Sie möchten, dass Ihre Master-Daten im Unternehmen bleiben und nicht auf einem externen Server gespeichert werden. Das sichert Ihre Datenhoheit.

Kommunikation

>>> Sie wollen automatisch Print- und Online-Medien erstellen (Kataloge, Preislisten, Flyer, einen Produkt-Konfigurator im Internet etc.). Das ermöglicht eine Konsistenz der Daten über alle Medien hinweg.

>>> Sie möchten eine Wissensdatenbank für alle Mitarbeiter aufbauen. Das ermöglicht einen personen-unabhängigen Wissenstransfer.

Globalisierung

>>> Sie brauchen die gleichen Daten für unterschiedliche Medien/Sprachen. Das fördert ihr internationales Geschäft.

>>> Sie wollen Ihre weltweiten Kunden in Ihre Geschäftsprozesse einbinden, um schneller deren Bedürfnisse zu befriedigen. Das bringt Wettbewerbsvorteile.

Wer liefert aus dem Unternehmen Informationen für PIM?



Was enthält PIM?

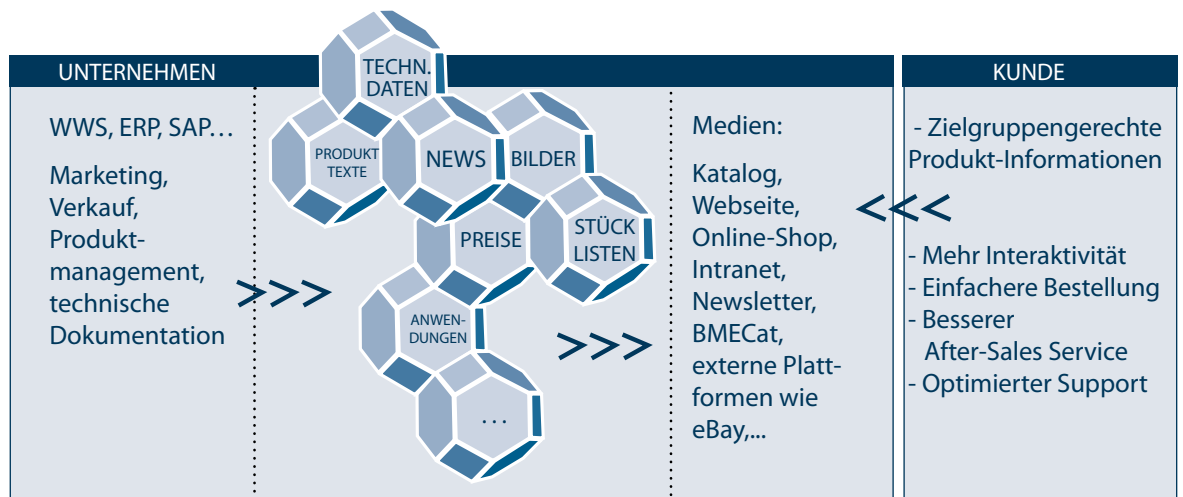


PIM-System

Was ist das Ergebnis von PIM?



Was bedeutet PIM für den Kunden?



PIM-System und Database-Publishing

Nachher

Mit Einführung eines PIM-Systems der UST GmbH wurde ein zentrales Produkt-Informations-Management aufgesetzt. Alle Texte, technische Daten, Abbildungen, Schaltzeichnungen u.s.w. werden in dem UST-System abgelegt und stehen für die Publikation im Valeo-Katalog, dem Internet und auf einer CD-ROM zur Verfügung.

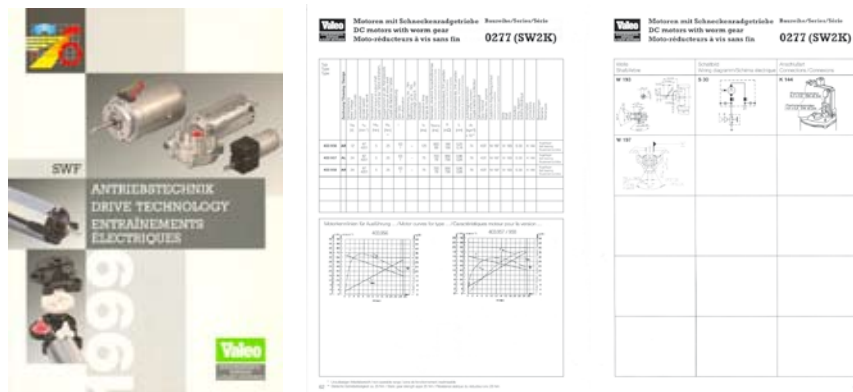
Sämtliche Daten stehen sowohl für Publikations-Prozesse zur Verfügung und bilden gleichzeitig eine Wissensdatenbank, die unternehmensweit abfragbar ist.

Die Produktionszeit für den Katalog hat sich auf einen Manntag verkürzt, Internet und CD-ROM können auf Knopfdruck aktualisiert werden.



Vorher

Vor der Einführung von Produkt-Informations-Management durch die UST GmbH wird der Katalog für die Valeo Motoren und Aktuatoren manuell von Hand gesetzt und weist viele Inkonsistenzen bei Daten und Darstellung auf. Eine Internet-Seite existiert nicht.



PIM-System und interaktives Produktportal

Nachher

Alle Produkt-Informationen sind im UST-DataPublisher konsolidiert. Internet, Intranet und eine dynamische CD-ROM können auf Knopfdruck mit aktuellen und umfassenden Produkt-Informationen wie Maschinenbeschreibungen, technischen Daten, Flyern, Videos uvm. in derzeit fünf Sprachen versorgt werden.

Damit ist neben der Basis für die dynamische Produkt-Darstellung auch ein Wissensspeicher für die KRONEN-Maschinen entstanden, der im gesamten Unternehmen genutzt wird.

Ein Produkt-Finder, der es Webseiten-Besuchern mit wenigen Klicks erlaubt, die richtige Maschine für die gewünschte Anwendung zu finden, rundet die interaktive Webseite ab und ist ein wichtiges Vertriebs-Instrument.



Vorher

Internet-Seite und Produkt-Flyer wurden bei der KRONEN GmbH manuell erstellt, eine Wiederverwendung von bestehenden Produkt-Texten fand nicht statt. Die Produkt-Texte auf der Internet-Seite, in den Flyern und die Vertriebs-Texte im SAP-System waren unterschiedlich und nicht konsistent.



Konsequent vereinfacht...



Würth MODYF GmbH
& Co. KG

8-sprachiges Shop-System mit SAP-Anbindung und PIM-System

Erstellung eines Internet-Shop auf Basis von PHP und MySQL für 6 Mandanten und insgesamt 8 Sprachen. Das System verfügt über eine SAP-Anbindung, umfangreiche B2B-Funktionen für die Anbindung von Großkunden sowie ein interaktives, AJAX-gestütztes WebDesigner-Modul, mit dem Kunden Arbeitskleidung selber einfärben können.

Alle Produkt-Informationen werden über ein PIM-System der UST GmbH gepflegt und können auf Knopfdruck in den Shop sowie auf die Plattformen Froogle und Amazon repliziert werden.



Nahrungsmitteltechnik
KRONEN GmbH

Interaktive Internet-Seite mit CMS und PIM-System

Erstellung eines interaktiven Produkt-Portals für das umfangreiche Maschinenspektrum in derzeit 5 Sprachen. Alle Produkt-Informationen werden mit dem PIM-System UST-DataPublisher gespeichert und veredelt. Auf Basis einer Anwendungs-Matrix können Webseiten-Besucher mit wenigen Klicks die passende Maschine für die gewünschte Anwendung aussuchen.

Die umfassenden Produkt-Informationen werden auf Knopfdruck aus dem UST-DataPublisher in Internet, Intranet und CD-ROM repliziert.



Valeo Motoren &
Aktuatoren

Interaktive Internet-Seite mit PIM-System und Katalog-Automatisierung

Erstellung einer dynamischen Internetseite und CD-ROM auf PHP und MySQL-Basis sowie vollautomatische Produktion des Produkt-Kataloges. Alle Produkt-Informationen werden 3-sprachig in einem individuellen PIM-System gespeichert und von dort repliziert.

Die Katalog-Produktion lässt sich mit Hilfe des UST-Systems sowie Adobe Framemaker und MIRAMO in einem Arbeitstag bewerkstelligen. Manuelle Nacharbeit ist nicht notwendig.



FESTO AG & Co. KG

Dynamische Intranet-Seite mit PIM-System

Für die konzernweite Präsentation und Bereitstellung von Mechatronik-Testsystemen werden alle Testsysteme und deren Komponenten mit ihren relevanten Produkt-Informationen im PIM-System UST-DataPublisher erfasst.

Mit Hilfe des Standard-Web-Frontends DataPublisherWEB können die gesamten Produkt-Informationen via Browser von den Fachabteilungen konzern- und weltweit durchsucht und zusammengestellt werden.



Elektronik GmbH
GeneSys
Elektronik GmbH

Dynamische Internet-Seite mit PIM-System

Für die hauseigene ADMA-Produktfamilie benötigt die GeneSys Elektronik GmbH aus Offenburg eine eigene Internet-Seite, deren Aufgabe es ist, Interessenten, Kunden und Vertriebspartner zielgruppen-gerecht mit Informationen zu versorgen.

Für diesen Zweck ist eine Internetseite entworfen worden, die umfassende Informationen zu Produkten, News und Messen der ADMA-Familie vorhält. Diese Bereiche werden komplett mit dem Produkt-Informations-Management-System UST-DataPublisher gepflegt. Alle Informationen sind in deutsch und englisch verfügbar.

Über einen Interessenten-Login werden qualifizierte Kontakte generiert, die wichtige Ansprechpartner für die Neukundengewinnung liefern. Das eingesetzte PIM-System steuert, welche zusätzlichen Informationen ein Seitenbesucher erhält, wenn er sich als Interessent anmeldet.

Konsequent vereinfacht...



Heinrich Taxis GmbH
& Co. KG

Dynamische Internet-Seite, individuelles Redaktions-System, Database-Publishing
Auf Basis des von UST erstellten Redaktions-Systems wurden zunächst mehr als 30 Taxis Fliesenkataloge halbautomatisch produziert und deutliche Aufwände eingespart, die gegenüber der konventionellen, manuellen Erstellung der Kataloge angefallen sind.

Die gleichen Informationen werden später wiederverwendet und auf einer Internet-Seite publiziert, auf der sich der Endkunde unverbindlich über das Sortiment der Firma Taxis informieren kann. Fachhändler erhalten nach einem Login Zugriff auf die jeweils gültigen Preise.



Das KOMmunale
BRAnchenbuch

Dynamische Internet-Seite, individuelles Redaktions-System, Database-Publishing
Das Kommunale Branchenbuch wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit einer Auflage von über 30.000 Katalogen jährlich an die Beschaffer der öffentlichen Hände verteilt. Ein von UST individuell auf die Bedürfnisse von KOBRA angepasstes Redaktions-System hilft zunächst, die Produktion der Branchenbücher zu automatisieren und reduziert die ursprünglichen Produktionsaufwände um ca. 70%.

Auf Knopfdruck können die Branchenbuch-Informationen aus dem Redaktions-System an das KOBRA-Portal im Internet übermittelt werden. Für die Einkäufer der Kommunen stellt die Lieferanten-Recherche mit diesem übersichtlichen und einfach zu bedienenden Portal ein wichtiges Hilfsmittel dar.



ALTANA Pharma AG

Aufbau mehrerer konzernweit genutzter Intranet-Anwendungen

Im Auftrag der ALTANA Pharma AG hat die UST GmbH mehrere Intranet-Applikationen konzipiert, realisiert und eingeführt, die die Fachabteilungen von ALTANA konzernweit bei Kommunikations- und Management-Aufgaben unterstützen.

Die Applikationen wurden ausnahmslos auf Basis von JSP, Apache Tomcat und Oracle entwickelt.



**ThyssenKrupp
Automotive**

ThyssenKrupp
Automotive AG

Entwicklung eines flexiblen Dokumentationssystems für innovative Umformtechniken
Entwicklung einer Dokumentations-Software mit flexiblen Datenstrukturen zur Dokumentation von Produktionsprozessen. Die Abfrage der Daten erfolgt browser-gestützt mittels einer PHP-Anwendung. Es können Informationen zum Produktionsprozess selber sowie zu Werkstoffen und Lieferanten gespeichert werden.

Zusätzlich können beliebige Schriftstücke in dem System gespeichert werden und stehen im Web-Frontend sowohl in einem hierarchischen Katalog als auch via Volltext-Suche zur Verfügung.



Vishay Electronic GmbH

Individuelles Redaktions-System, Database-Publishing, Intranet-Anwendung

Für seine dokumentations-intensiven elektronischen Produkte benötigt VISHAY ein System, mit dem die technischen Produkt-Kataloge schnell und effizient zu produzieren sind. Da Produkt-Eigenschaften sich zudem häufig änderten, sollte die Katalog-Produktion automatisiert werden.

Die UST GmbH lieferte für diese Anforderung ein maßgeschneidertes Redaktions-System, in dem auf Basis einer Oracle-Datenbank alle relevanten Produkt-Informationen gespeichert und abgerufen werden können.

Die vor der System-Einführung manuell gesetzten Kataloge können nun automatisiert produziert werden. Alle Daten stehen darüber hinaus in einem Intranet zur Verfügung.

Internet-gestütztes Reklamations-Management

Immer alles im Blick

Das Auftreten von Reklamationen läßt sich leider nicht vermeiden. Aber auch Änderungs-Anfragen, Verbesserungs-Vorschläge und tagtägliche Aufgaben wollen erfaßt, dokumentiert, verteilt und verfolgt werden.

Mit dem UST-Webfeedback nutzen Sie ein Werkzeug, daß Sie schnell und einfach innerhalb Ihrer Organisation einführen können. Sie brauchen es nämlich nur einmal auf einem Webserver zu installieren und schon können es alle Mitarbeiter via Browser benutzen.

UST-WebFeedBack					
<input type="checkbox"/> Alle Klassen	<u>aufgenommen</u>	<u>In Arbeit</u>	<u>zum Test</u>	<u>Wird getestet</u>	<u>erledigt</u>
<u>Fehler</u>	9 5 1 2 (17)	2 2 1 - (5)	4 7 6 4 (21)	2 --- (2)	12 6 2 2 (22)
<u>Erweiterung</u>	10 1 -- (11)	----	----	----	6 --1 (7)
<u>Verbesserung</u>	19 --- (19)	1 --- (1)	4 1 -- (5)	1 --- (1)	13 4 1 - (18)
<u>Wie kann ich...?</u>	3 1 -- (4)	2 --- (2)	2 --- (2)	----	3 --- (3)
<u>Hinweis</u>	9 --- (9)	----	----	----	4 --- (4)
<u>Änderung</u>	3 --- (3)	----	1 --- (1)	----	3 1 -- (4)
<u>Auftrag</u>	1 --- (1)	2 --- (2)	----	----	----
<u>Kulanz</u>	----	----	----	----	----

Die Vorteile

- Eindeutigkeit & Transparenz: Eine eindeutige Eintragsnummer (Ticket) erleichtert die Suche nach Meldungen und stellt sicher, daß Personen immer über den gleichen Sachverhalt sprechen.
- Verantwortlichkeiten & Übersicht: Jede Meldung kann automatisch dem verantwortlichen Mitarbeiter zugeordnet werden. Eine einfache Übersichtstafel erhöht die Übersicht über den Status aller Meldungen und beschleunigt die Abarbeitung offener Punkte.
- Bearbeitungs-Historie & Vorgangs-Dokumentation: Jeder Vorgang wird dokumentiert und damit auch für Nicht-Beteiligte nachvollziehbar. Die Bearbeitungs-Historie gibt detailliert Auskunft darüber, wer wann was gemacht hat.
- Berichte & Statistik: Damit nicht alles virtuell bleibt, kann ein Reklamationsbericht erstellt und Basis-Auswertungen mit Excel durchgeführt werden. So lassen sich aus den gesammelten Daten Rückschlüsse für gezielte Prozess-Optimierungen ableiten.
- Verteilung via WEB-Service: Die Verfügbarkeit von einfachen WEB-Services runden das System ab und erlauben die einfache Integration in bestehende Internet-Seiten oder die Verteilung von Tickets via RSS.

Internet-gestütztes Reklamations-Management

System-Anforderungen auf dem Webserver

Apache-Webserver
PHP 4.1.x.
MySQL 4.1.x

Das UST-Webfeedback kann sowohl auf einem Internet-Server oder auf einem Intranet-Server innerhalb eines Unternehmens-Netzwerkes installiert werden. Es gibt keine Begrenzungen für Benutzer- oder Ticketzahlen.

Systemanforderungen auf den Arbeitsplatzrechnern

MS Windows 2000 oder Windows XP
MS Internet-Explorer 6.x oder 7
Mozilla Firefox

Das System ist auf den gängigen Browser-Systemen auf einem Windows-Betriebssystem lauffähig. Andere System-Kombinationen auf Anfrage.

Für die Nutzung der statistischen Auswertungen wird MS Office/Excel 2003 oder höher benötigt. Andere Versionen auf Anfrage.