

**INKA**

INDUSTRIE  
KATALOGE  
KOMMUNIZIEREN  
DAS KATALOG-  
FORUM

**INKA  
DAS KATALOG-FORUM  
AM 15./16. NOVEMBER  
IN LINDAU**

Kataloge im Spannungsfeld zwischen  
Automatisierung und Design.

Programm//Referenten//Anmeldung



# Übersicht.

Das Thema des Katalog-Forums	4
Die Highlights	5
Das Programm	6 – 9
Die Referenten	10 – 11
Die Aussteller	12
<b>Die Abendveranstaltung</b>	<b>13</b>
Das Gewinnspiel	14
Die Anmeldung	15 – 16
Die Hotels	17
Die Anfahrtsskizze	18
Ihre Vorteile im Überblick	19

## Wir heißen Sie herzlich willkommen.

Wir, das Magazin INDUKOM und die TANNER AG, haben mit „INKA“ gemeinsam eine Initiative ins Leben gerufen, die allen Kommunikationsverantwortlichen in der Industrie Anregungen und Impulse geben soll, wie sie in der Königsdisziplin der Produktkommunikation – dem Katalog – noch bessere Ergebnisse erzielen können.

Für „INKA – Das Katalog-Forum“ konnten wir namhafte Referenten aus der Industrie gewinnen. Sie werden Fallbeispiele präsentieren, wie sie sich in ihrem Unternehmen der Herausforderung Katalog neu gestellt und diese für sich erfolgreich gelöst haben. Und auch der Kreis der Aussteller, die wir für das Katalog-Forum gewinnen konnten, wird dazu beitragen, Ihre Neugierde zu stillen.

Nehmen Sie sich etwas Zeit und lesen Sie, was Ihnen „INKA – Das Katalog-Forum“ bieten kann und kommen Sie in die TANNER-Denkfabrik nach Lindau.

Herzlich einladen möchten wir Sie auch zur großen Preisverleihung der „INKAs 2007“ im Festspielhaus Brezgenz. Im festlichen Rahmen dieser Gala präsentieren wir Ihnen bei ausgezeichnetem Essen und entspannter Live-Musik die Gewinner von „INKA – Der Wettbewerb“.

Wir freuen uns, Sie am 15. November in Lindau begrüßen zu dürfen.



*Georg-Friedrich Blocher*  
Vorstand TANNER AG



*Andreas Pfeilschifter*  
Herausgeber INDUKOM

## INKA – Das Katalog-Forum: Kataloge im Spannungsfeld zwischen Automatisierung und Design

Immer mehr Unternehmen erkennen, dass sie die zielgruppenspezifische Segmentierung ihrer Produkte und Märkte auch in der Produktkommunikation abbilden müssen. Hierzu verwenden sie Systeme und Prozesse, die eine weitgehend automatisierte Erstellung ihrer Kataloge ermöglichen. „Der Katalog als persönliches Exemplar“ heißt das richtige Ziel.

Allerdings ist die automatisierte Produktion von zugleich schönen Produktkatalogen immer noch die Ausnahme. Dabei fordert Individualisierung gerade auch die zielgruppengerechte, individuell ansprechende Gestaltung der Marketingmedien.

BMEcat und Designerkatalog aus einem einzigen medienneutralen Datenbestand verlangen jedoch neue Ansätze und Methoden, die von allen Beteiligten gelernt werden müssen. „INKA – Das Katalog-Forum“ wird 2007 solche Methoden diskutieren und anhand von Praxisberichten zeigen, wo der Brückenschlag zwischen Automatisierung und Design gelungen und was von industrialisierter Schönheit zu erwarten ist.

## Warum Sie sich das Katalog-Forum nicht entgehen lassen sollten:

- Erfahren Sie von Praktikern für Praktiker anhand von ausgewählten Fallbeispielen, wie andere Unternehmen sich dem Spannungsfeld „Katalog“ stellen.
- Vertiefen Sie in Breakout-Sessions Ihr eigenes Katalog-Know-How und lassen Sie sich Tipps von Experten geben.
- Tauschen Sie sich aus mit Kollegen, Referenten und Ausstellern über die neuesten Trends und Technologien.
- Networken Sie auf unserer Abendveranstaltung und feiern Sie gemeinsam mit unseren Gewinnern im Festspielhaus Bregenz.



# Das Programm am 15. November 2007

- 
- 8:30 Uhr** Einlass
- 
- 10:00 Uhr** Begrüßung durch  
**Georg-Friedrich Blocher, TANNER AG**  
**Andreas Pfeilschifter, INDUKOM**
- 
- 10:10 Uhr** Industrialisierte Schönheit – Produktkataloge im Spannungsfeld zwischen industrialisierter Informationsbereitstellung, Design und Marketing  
**Werner Spengler, TANNER AG**  
Leiter Produktkataloge
- 
- 10:40 Uhr** Design versus Automation: Wie kann ich mein Corporate Design für einen Automatismus praktikabel verfügbar machen?  
**Lorenz Mayer-Kaupp, Zumtobel Lighting GmbH**  
Produktioner Print/Projektleiter Kataloge
- 
- 11:10 Uhr** Kaffeepause
- 
- 11:30 Uhr** Vortrag eines namhaften SAP-Kunden
- 
- 12:00 Uhr** Die automatische Erstellung von marktspezifischen Produktinformationen in anspruchsvollen Layouts  
**Martin Schreiber**  
**fischerwerke Artur Fischer GmbH & Co.KG**  
Internationales Marketing/e-communications
- 
- 12:30 Uhr** Mittagspause
- 
- 14:00 Uhr** Katalog, Web, Broschüre, DVD? In Deutsch, English, Japanisch, Koreanisch? Mit Automatisierungstechnik zu effizienten Marketingprozessen  
**Bernd Rieth, Festo Didactic GmbH & Co.KG**  
Leiter Marketing

---

**14:30 Uhr**    **Key Note**

Finden und gefunden werden

**Dirk Bensiën, Google Deutschland Inc.**

Industry Head Business Services &  
Industrial Markets

---

**15:30 Uhr**    **Breakout-Sessions**

Verknüpfung von Kommunikationsmitteln

Oder: Katalog und Broschüre war gestern

**Heinz-Dirk Zimmermann, Grohe AG**

Head of Marketing Communication

---

Corporate Publishing im Wandel der Zeit

**Klaus Kurz, Adobe Systems GmbH**

Manager Business Development Media & Publishing

---

Emotion disziplinieren! – Emotionale Kataloge  
strukturiert erstellen

**Johannes Haas, Meyle + Müller GmbH + Co.KG**

Stellv. Leiter GB Technologiemanagement

---

**16:15 Uhr**    **Breakout-Sessions**

Katalogproduktion heute –

Emotion kontra Automation

**Helge Vester, Dethleffs GmbH & Co.KG**

Leiter Marketing

---

Individualität vor Effizienz? – So finden Sie das  
optimale Gleichgewicht zwischen Datenbank  
gestütztem Publizieren und grafischer Freiheit!

**Dirk Schönherr, Arvato AG**

Leitung Kundenprojekte

---

ab **19:00 Uhr** Abendveranstaltung mit Preisverleihung  
im Festspielhaus Bregenz

# Das Programm am 16. November 2007

---

Der zweite Tag des Katalog-Forums steht ganz im Zeichen der Interaktion und des Austausches. So können sich Interessierte bei Führungen durch die TANNER-Denkfabrik ein Bild von der Zusammenarbeit der einzelnen Fachbereiche der TANNER AG machen und natürlich steht Ihnen auch das Analyseteam von „INKA – Der Wettbewerb“ für Erläuterungen und Anregungen zur Verfügung. Selbstverständlich können Sie die Zeit auch für den ausführlichen Besuch der Fachausstellung nutzen.

Daneben bieten wir Ihnen noch folgende Programmpunkte:

**10:00 Uhr**

### **INKA – Der Wettbewerb**

Interessierte erhalten eine Übersicht über die Vorgehensweise bei der Beurteilung der zum Wettbewerb eingesandten Print- und Online-Kataloge. Der Kriterienkatalog und dessen Einsatz für die Bestimmung der Shortlist sowie die Shortlist selbst werden ausführlich erläutert, der Ablauf und die Ergebnisse der Jurierung vorgestellt.

**Dr. Juliane Kraus, TANNER AG**

**11:00 Uhr**

### **Katalogspiel (Workshop)**

Erstellen Sie in Rekordzeit Ihren eigenen Katalog. Eine spielerische Annäherung zur Strukturierung und Gestaltung eines zielgruppengerechten Katalogs.

**Sonja Merk, TANNER AG**

**11:00 Uhr**

**Automatisierte Marketing-Informationen aus SAP-NetWeaver**

Sie erhalten einen aktuellen Überblick über die Möglichkeiten, mit SAP NetWeaver Ihre Kunden durch verschiedene Marketing-Kanäle anzusprechen.

**Christoph Kohler, TANNER AG**

**12:00 Uhr**

**Kataloge kommunizieren**

Wie mache ich den richtigen Katalog für meine Zielgruppe? Ein Ansatz zur fachgerechten Kommunikation des Mediums Katalog mit der anvisierten Zielgruppe.

**Bente Hoferichter, TANNER AG**

**13:00 Uhr**

Lunch und Abreise



# Die Referenten von INKA – Das Katalog-Forum



**Einführung**  
**Werner Spengler**  
TANNER AG  
Leiter Produktkataloge



**Fallbeispiel**  
**Lorenz Mayer-Kaupp**  
Zumtobel Lighting GmbH  
Produktioner Print,  
Projektleiter Kataloge



**Fallbeispiel**  
**Martin Schreiber**  
fischerwerke  
Artur Fischer GmbH & Co.KG  
Internationales Marketing/  
e-communications



**Fallbeispiel**  
**Bernd Rieth**  
Festo Didactic GmbH & Co.KG  
Leiter Marketing



**Keynote**  
**Dirk Bensien**  
Google Deutschland Inc.  
Industry Head Business Services &  
Industrial Markets



**Breakout-Session**

**Heinz-Dirk Zimmermann**

Grohe AG

Head of Marketing Communication



**Breakout-Session**

**Helge Vester**

Dethleffs GmbH & Co.KG

Leiter Marketing



**Breakout-Session**

**Klaus Kurz**

Adobe Systems GmbH

Manager Business Development

Media & Publishing



**Breakout-Session**

**Johannes Haas**

Meyle + Müller

Stellv. Leiter GB Technologie-  
management



**Breakout-Session**

**Dirk Schönherr**

Arvato AG

Leitung Kundenprojekte

# Treffen Sie unsere Aussteller und Sponsoren

Das Katalog-Forum wird abgerundet durch eine Ausstellung von Partnern, die sich dem Thema BtoB-Kommunikation verschrieben haben. So können Sie sich dort vertiefende Informationen beschaffen bei Partnern wie:

## Hauptsponsor:

Sponsored by



## Aussteller:



## Vorhang auf: Die Abend- veranstaltung mit der Preisverleihung im Festspielhaus Bregenz

Zur großen Gala der diesjährigen INKA-Initiative laden wir Sie herzlich ein, mit uns nach Bregenz ins Festspielhaus zu kommen. Aus über 150 Einreichungen präsentieren wir Ihnen dort die Branchen-Gewinner und die großen Sieger für die Bereiche Print und Online von „INKA – Der Wettbewerb“. Auch die „ausgezeichneten“ Kataloge, die es auf die Shortlist geschafft haben, werden mit einer Urkunde geehrt.

Feiern Sie mit uns auf der Hauptbühne und genießen Sie einen entspannten Abend mit „ausgezeichnetem“ Catering und Live-Musik. Auch für den Transfer von den Hotels und der TANNER-Denkfabrik zum Festspielhaus in Bregenz ist gesorgt. INKA – Das Katalog-Forum: Das „Muss“ in diesem Herbst für alle BtoB-Networker.



## Das INKA-Gewinnspiel

Unter allen Teilnehmern, die unseren Feedback-Bogen auf dem Katalog-Forum ausfüllen, verlosen wir eine Vollversion der Adobe Creative Suite 3 Design Premium.

Die Adobe Creative Suite 3 Design Premium ist das ideale Paket für Anwender in den Bereichen Print, Web und mobile Endgeräte. In einer homogenen, intuitiven Umgebung bietet die Suite 3 alle wichtigen Werkzeuge für die Arbeit – von der Produktion professioneller Layouts bis zur Erstellung vielfältiger interaktiver Anwendungen.



Wir wünschen  
allen Teilnehmern viel Glück!

Anmeldung per Fax: (0 81 91) 9 47 79 - 19  
(Bitte Rückseite kopieren)

Für Ihre Anmeldung per Post einfach Karte abtrennen,  
ausfüllen und im Fensterkuvert schicken an:

INDUKOM  
memesys dialog GmbH  
Esther Leibelt  
Von-Kühlmann-Straße 5  
86899 Landsberg

## Anmeldung



- Ich nehme an „INKA – Das Katalog-Forum“ teil.  
(Kontaktdaten umseitig)
- am 15.11.2007       am 16.11.2007
- an der Abendveranstaltung
- Wir haben an „INKA – Der Wettbewerb“  
teilgenommen (Tagungskosten 295,- Euro).
- Wir haben **nicht** an „INKA – Der Wettbewerb“  
teilgenommen (Tagungskosten 495,- Euro).
- 
- Ich nehme **nur** an der **Abendveranstaltung** teil.
- Wir haben an „INKA – Der Wettbewerb“  
teilgenommen (Teilnahme für 1 Person gratis).
- Wir haben **nicht** an „INKA – Der Wettbewerb“  
teilgenommen (Kostenbeitrag 85,- Euro).

**INKA****INDUSTRIE  
KATALOGE  
KOMMUNIZIEREN  
DAS KATALOG-  
FORUM**

## Ihre Kontaktdaten:

Firma:	
Abt./Bereich:	
Anrede: <input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr	
Vorname:	
Name:	
Position:	
Straße/H-Nr.:	
PLZ:	Ort:
Telefon:	
E-Mail:	
Datum/Unterschrift:	

**Teilnahmebedingungen:**

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag nach Erhalt der Rechnung. Etwaige Programmänderungen aus wichtigem Grund behält sich der Veranstalter vor. Die Stornierung (schriftlich/E-Mail) ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Danach wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Gerne akzeptieren wir einen Ersatzteilnehmer. Anmeldeschluss ist der 9. November 2007. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an, die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Hinweis: Gemäß dem Bundesdatenschutzgesetz unterrichten wir Sie über die Speicherung Ihrer Anschrift in einer Datei und die Bearbeitung mit automatischen Verfahren.

Sie können sich auch Online anmelden unter:

**[www.inka2007.de/Katalog-Forum/Anmeldung](http://www.inka2007.de/Katalog-Forum/Anmeldung)**

Oder telefonisch unter:

**(0 81 91) 9 47 79 - 0 oder (0 83 82) 2 72 - 1 19**



Dort, wo andere Urlaub machen ...

Wir möchten, dass Sie sich beim Katalog-Forum rund herum wohl fühlen. Deshalb haben wir bei verschiedenen Hotels vor Ort Zimmerkontingente zu Vorzugskonditionen für Sie reserviert. Hier unsere Vorschläge:

---

**Bayerischer Hof \*\*\*\*\***

Seepromenade // 88131 Lindau

+49 (0) 83 82 / 91 50

[www.bayerischerhof-lindau.de](http://www.bayerischerhof-lindau.de)

Einzelzimmer: 87,- Euro bis 133,- Euro

Doppelzimmer: 139,- Euro bis 230,- Euro

---

**Vis à Vis\*\*\***

Bahnhofplatz 4-5 // 88131 Lindau

+49 (0) 83 82 / 39 65

[www.visavis-lindau.de](http://www.visavis-lindau.de)

Einzelzimmer: 58,80 Euro

Doppelzimmer/Einzelbelegung: 75,- Euro bis 85,- Euro

---

Unser Hotelvorschlag zur Übernachtung in Bregenz:

**Hotel Germania\*\*\*\***

Am Steinenbach 9

A-6900 Bregenz

+43 (0) 5574 / 427 66-0

[www.hotel-germania.at](http://www.hotel-germania.at)

Einzelzimmer: 89,- Euro

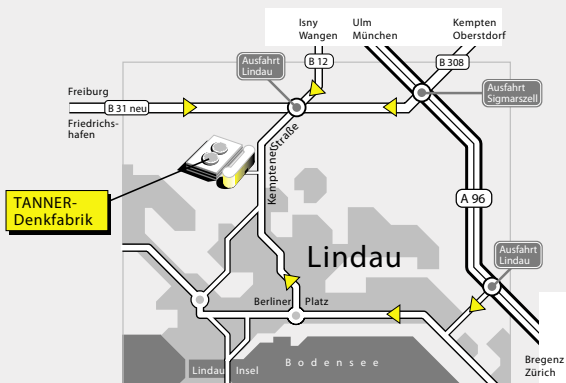
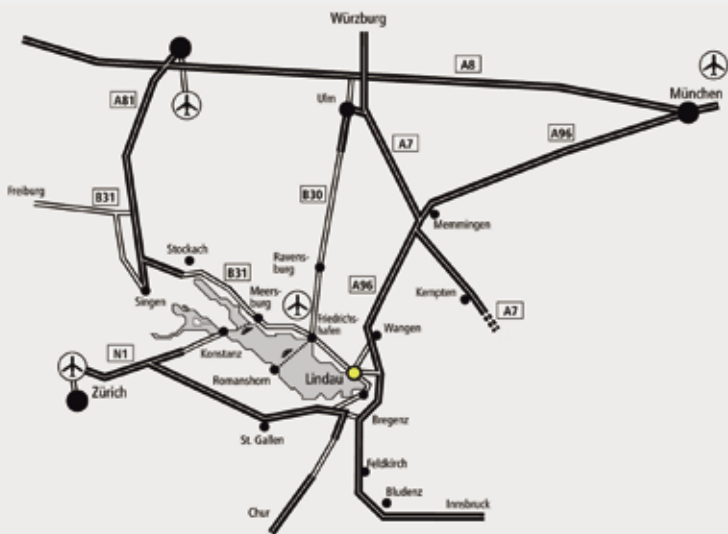
Doppelzimmer: 119,- Euro

---

**Bitte geben Sie bei Zimmer-Buchungen das Stichwort „INKA – Das Katalog-Forum“ an.**

So finden Sie zu uns.

TANNER-Denkfabrik  
Kemptener Straße 99  
88131 Lindau  
Tel.: +49(0)83 82 / 272-1 19



# INKA – Das Katalog-Forum: Die Highlights im Überblick

- Erleben Sie authentische Fallbeispiele von Praktikern für Praktiker.
- Vertiefen Sie Ihr Katalog-Know-How durch Fachvorträge von ausgewiesenen Experten.
- Tauschen Sie in Gesprächen mit anderen Marketing-Verantwortlichen aus der Industrie Erfahrungen und Wissen aus.
- Treffen Sie interessante Aussteller rund um das Thema BtoB-Kommunikation.
- Nehmen Sie praktische Tipps und Anregungen mit, wie Sie Ihren eigenen Katalog verbessern können.
- Kommen Sie mit uns auf die Bühne und erleben Sie eine Abendveranstaltung in ungewöhnlichem Rahmen.

**Wir würden uns freuen, Sie auf unserem Katalog-Forum willkommen zu heißen.**

„INDUKOM“

TANNER 

INKA wird  
unterstützt von



Haben Sie noch Fragen zum Katalog-Forum? Antworten finden Sie  
unter [www.inka2007.de](http://www.inka2007.de) oder wenden Sie sich direkt an die Veranstalter.

INDUKOM – eine Marke der  
memesys dialog GmbH  
Michael Stocker  
Von-Kühlmann-Straße 5  
86899 Landsberg  
Tel.: + 49 (0) 81 91/9 47 79-0  
Fax: + 49 (0) 81 91/9 47 79-19  
[info@inka2007.de](mailto:info@inka2007.de)

TANNER AG  
Heike Süß  
Kemptener Straße 99  
88131 Lindau  
Tel.: + 49 (0) 83 82/2 72-1 19  
Fax: + 49 (0) 83 82/2 72-9 00  
[info@inka2007.de](mailto:info@inka2007.de)

[www.inka2007.de](http://www.inka2007.de)