

Berlecon Research und Pierre Audoin Consultants (PAC) geben Kooperation bekannt und starten das ICT Research Board

Berlin/München, 21.10.2009 – Pierre Audoin Consultants (PAC) und Berlecon Research gaben heute ihre Zusammenarbeit bekannt. Die Unternehmen werden von nun an gemeinsame Marktanalysen, Studienprojekte und öffentliche Forschungsprojekte durchführen. Die Bündelung der Kräfte macht die beiden Analystenhäuser zur ersten Adresse für ICT Research im deutschsprachigen Markt. Erstes gemeinsames Projekt ist eine Internet-Plattform für CIOs und ICT-Entscheider.

„Mit seiner langjährigen Erfahrung im deutschen Markt verstärkt Berlecon unser Know-how im Bereich der IT-Services und ergänzt unser Angebotsportfolio um das Themenfeld Enterprise Communication“, so Frédéric Munch, Geschäftsführer von PAC Deutschland. Nicole Dufft, die Geschäftsführerin von Berlecon Research, bestätigt dies: „Durch die Kooperation mit PAC sind unsere Unternehmen jetzt thematisch noch breiter aufgestellt und wir können mit unserer gemeinsamen Expertise dem Zusammenwachsen von IT und TK in unseren Analysen und Beratungsprojekten stärker Rechnung tragen.“

Die Analysten von Berlecon Research sind die maßgebenden Experten für Enterprise Communication & Collaboration, PAC Deutschland ist das führende Analystenhaus für Software- und IT Services-Themen im deutschen Markt. „Mit der Kooperationsvereinbarung geben wir dem langjährigen, freundschaftlichen Austausch zwischen unseren Analysten jetzt einen formellen Rahmen“, so Dufft und Munch.

Als erstes gemeinsames Projekt geht heute das ICT Research Board an den Start. Das Board ist eine Plattform für den intensiven Wissensaustausch zwischen ICT-Entscheidern und den Experten von PAC und Berlecon. IT-Verantwortliche können im Rahmen von Befragungen und Expertengesprächen ihre Markteinschätzung mit den Analysten teilen. Sie erhalten im Gegenzug kostenfreie Studien, Kurzanalysen und Marktcharts zu aktuellen ICT-Themen und -Markttrends. Als Partner für das ICT Research Board konnten PAC und Berlecon den IT-Publizisten und Kommunikationsberater Christoph Witte gewinnen. Der ehemalige Herausgeber und Chefredakteur der Computerwoche schreibt regelmäßig exklusive Beiträge für die Mitglieder des Boards.

Um die Qualität der Befragungen und die Integrität der Daten zu sichern, arbeiten Berlecon und PAC mit dem Institut für Markt-, Politik- und Sozialforschung PSEPHOS zusammen.

Bereits vor dem offiziellen Start beteiligen sich mehr als 160 CIOs aktiv am Board. Weitere interessierte CIOs aus der DACH-Region sind eingeladen, sich aktiv in den Wissensaustausch mit den Analysten einzubringen. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei und unverbindlich. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.ict-researchboard.de.

Über Berlecon Research GmbH

Berlecon Research ist ein unabhängiges Analysten- und Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bewertet seit mehr als 10 Jahren Chancen und Herausforderungen neuer ITK-Technologien, im Fokus der Analysen steht der deutsche Markt. Schwerpunktthemen sind IT Services & Outsourcing sowie Mobility & Business Communications.

Neben Research Reports zu aktuellen ITK-Themen erstellt Berlecon neutrale Studien im Auftrag

von Technologieanbietern und führt MultiClient-Projekte durch. In individuellen Workshops und Vorträgen präsentieren Berlecon-Analysten aktuelle Research-Ergebnisse und diskutieren deren Implikationen für Technologie- und Marktstrategien.

Kompetenz in der Beurteilung wirtschaftlicher und technischer Fragestellungen und qualitativ hochwertige Analysen nach wissenschaftlichen Standards zeichnen das Unternehmen aus.

Weitere Informationen zum Unternehmen: www.berlecon.de.

Über Pierre Audoin Consultants (PAC)

PAC ist weltweit tätig als Marktanalyse- und Strategieberatungsgesellschaft für die Software und IT Services Industry (SITSI). PAC unterstützt IT-Anbieter, CIOs, Unternehmensberatungen und Investment-Firmen durch Analysen und Beratungsleistungen bei der Lösung verschiedenster Fragen aus den Bereichen Unternehmenswachstum und operatives Geschäft.

Wir stützen uns auf über 30 Jahre Erfahrung in Europa. Zusammen mit unserer Präsenz auf dem US-Markt sowie weiteren globalen Ressourcen aus unserem Partnernetzwerk in Asien-Pazifik, Lateinamerika und Afrika verfügen wir über eine solide Basis, um unseren Kunden rund um den Globus fundiertes Wissen über die lokalen IT-Märkte zur Verfügung zu stellen. Mit Hilfe einer strukturierten Methodik, in deren Rahmen wir jedes Jahr tausende von Face-to-Face-Interviews sowohl mit Anbietern als auch Anwendern führen und die auf einem Bottom-up-, Top-down-Ansatz beruht, garantieren wir den maximalen Kundennutzen unserer Analysen.

PAC veröffentlicht eine breite Palette an standardisierten sowie kundenspezifischen Marktstudien, darunter unser erfolgreiches SITSI®-Programm. Daneben bieten wir eine Reihe von Beratungsleistungen zu Strategie- und Planungsfragen. Mehr als 160 Experten in 16 Niederlassungen auf sämtlichen Kontinenten liefern unseren Kunden Einblicke in verschiedenste Märkte und verhelfen ihnen so zu entscheidenden Wettbewerbsvorteilen.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.pac-online.com bzw. www.pac-online.de.