

Über ibi research

Das Institut ibi research an der Universität Regensburg GmbH arbeitet seit 1993 unter der Leitung von Prof. Dr. Dieter Bartmann erfolgreich in der angewandten Forschung und in wissenschaftlich fundierten Praxisprojekten.

Durch die enge Zusammenarbeit mit Spezialisten aus den Bereichen Banken und IT werden die Forschungsergebnisse in die Führungsebene der kooperierenden Unternehmen transferiert.

ibi research ist eng mit der Universität Regensburg verbunden, wird aber als selbstständige Gesellschaft geführt.

Das Beratungs- und Forschungsinstitut ibi research ist kompetenter Partner und Innovationstreiber der Finanzdienstleister im deutschsprachigen Raum. Unser Ziel ist es, die Leistungsfähigkeit unserer Kunden zu erhöhen und sie im Wettbewerb nachhaltig zu stärken. Dazu bieten wir höchste Qualität in Consulting-, Marktforschungs- und Umsetzungsprojekten in den Bereichen Retail Banking, E-Commerce, Business Process and Quality Management sowie IT-Governance.

Das ibi-Partnernetzwerk stellt heute den umfangreichsten Innovationsverbund im deutschsprachigen Finanzdienstleistungsbereich dar. Als unabhängiges Netzwerk ermöglicht es einen offenen und intensiven Dialog. Das ibi stellt den Partnern die Forschungsergebnisse zur Verfügung, führt auf neutraler Plattform Experten der Banken-, Beratungs- und Softwarebranche zusammen, fördert den intensiven und fruchtbaren Dialog und unterstützt dadurch den wertvollen Austausch von Ideen, Konzepten und Erfahrungen.

Teilnehmer im ibi-Netzwerk (Stand: September 2010)

- ABK-Systeme
- agentes
- Akademie Deutscher Genossenschaften
- CACEIS Bank Deutschland
- Capgemini sd&m
- Cisco Systems
- Commerzbank
- Cordys
- DATEV
- Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden
- Deutsche Postbank
- Deutscher Sparkassenverlag
- EFIS
- FIDUCIA IT
- Finanz Informatik
- Fidelity Information Services KORDOBA
- GAD
- Genossenschaftsverband Bayern
- msgGillardon
- Ogone
- PPI Aktiengesellschaft
- Raiffeisenverband Südtirol
- R&L
- SARROS
- SIZ Informatikzentrum der Sparkassenorganisation
- Sparda-Bank Hamburg
- Sparkassenverband Bayern
- Steria Mummert Consulting
- TeamBank
- van den Berg
- VR-NetWorld
- WGZ BANK
- Wincor Nixdorf
- Xuccess Consulting GmbH
- Zieltraffic

Das ibi-Netzwerk

Im Mittelpunkt der ibi-Philosophie steht der Netzwerkgedanke.

Das ibi-Partnernetzwerk stellt heute den umfangreichsten Innovationsverbund im deutschsprachigen Finanzdienstleistungsbereich dar. Als unabhängiges Netzwerk ermöglicht es einen offenen und intensiven Dialog. ibi research stellt den Partnern die Forschungsergebnisse zur Verfügung, führt auf neutraler Plattform Experten der Finanzdienstleistungsbranche zusammen, fördert den intensiven Dialog und unterstützt dadurch den wertvollen Austausch von Ideen, Konzepten und Erfahrungen.

Unsere Ziele und Services – Ihre Vorteile

Partizipation an topaktuellen Forschungsergebnissen zu relevanten Themen

→ *Profitieren Sie von unseren Forschungsprojekten*

Pflege eines vertrauensvollen Netzwerks mit ausgewählten Partnerunternehmen

→ *Nutzen Sie unsere Kontakte*

Intensiver Austausch mit Experten aus Banken, Beratungsunternehmen, IT-Dienstleistern und Softwarehäusern

→ *Erfahren Sie aus erster Hand Innovationen und Best Practices*

Durchführung gemeinsamer Projekte und Studien

→ *Nehmen Sie an unserer Erfahrung und Kompetenz teil*

Stellen von Bachelor- und Masterarbeiten

→ *Nutzen Sie die Recruiting-Möglichkeit durch unsere Nähe zu Studenten der Bankinformatik*

Angebot von gemeinsamen Veranstaltungen

→ *Nutzen Sie unsere Dienstleistung für Fachtagungen, Workshops und Expertengespräche*

Vorteilspaket für unsere Partner

Im jährlichen Förderbeitrag in Höhe von € 5.000 sind folgende Leistungen enthalten:

- Teilnahme an Workshops und Seminaren
- Teilnahme am jährlichen Bankenkongress CIBI
- Bezug der ibi Studien, Research Reports und Bücher, auf Wunsch auch in elektronischer Unternehmensversion
- Abonnement des wöchentlichen Branchentickers ibi online
- Abonnement des Zahlungsverkehrs- und E-Commerce-Newsletters
- Bezug und Stellen von Bachelor- und Masterarbeiten

Auswahl aktueller Produkte

Veranstaltungen:

- 03.02.2010 ibi Website Rating Award 2010, Haus Heuport, Regensburg
- 10.03.2010 Seminar Internet-Vertrieb in Banken & Sparkassen
- 16.06.2010 Seminar Internet-Vertrieb in Banken & Sparkassen
- 15.07.2010 E-Commerce-Tag, Würzburg
- 16.07.2010 ibi-Partnertag
- 05.10.2010 CIBI Innovationstag 2010, Hotel Eden Wolff, München
- 26.10.2010 E-Commerce-Tag, Rhein-Neckar
- 28.10.2010 Bankenworkshop Business Process Optimization

Studien:

- Process Performance Management bei Banken
- ibi Website Rating 2010 Kreditinstitute
- Cross-Selling bei Versicherungen
- Electronic Banking 2009
- E-Commerce-Leitfaden
- ibi Website Rating Versicherungen
- Web-2.0 bei Finanzdienstleistern
- Kundenbindung und Neukundengewinnung im Vertriebskanal Selbstbedienung



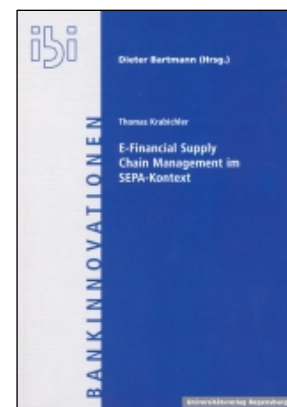
Themen der aktuellen Ausgabe der Zeitschrift BIT (Banking and Information Technology):

- Elektronische Rechnungsabwicklung: 30 Lösungen im Vergleich
- Ergebnisse des „Jungfernflugs“ der SEPA-Lastschrift
- PCI: Der richtige Umgang mit Kreditkartendaten
- Override von Kreditkunden-Ratings
- Dark Pools of Liquidity in Electronic Securities Trading
- A Software Framework for a News Event Driven Simulation of Algorithmic Trading Strategies

Buchreihe Bankinnovationen:

Hochwertige Forschungsergebnisse aus erster Hand

- Optimierung von Geschäftsprozessen in der Kreditwirtschaft mit System Dynamics
- E-Financial Supply Chain Management im SEPA-Kontext
- Cross-Selling von Finanzdienstleistungen
- Management der Vertriebsstärke von Banken
- IT-Security Governance
- Einsatz von Simulationsmodellen als Entscheidungshilfen bei der Standortwahl im Bankensektor



Infoanforderung



research

an der Universität Regensburg

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg
E-Mail: info@ibi.de, Web: www.ibi.de
Tel.: 0941/943 1901

Fax an: 0941 – 943 1888

ibi Mailingliste

Immer aktuell informiert über Veranstaltungen, Publikationen und Angebote von ibi research.

Hiermit trage ich mich in die ibi Mailingliste ein

Informationen über aktuelle Studien von ibi research

Bitte senden Sie mir kostenlos und unverbindlich weitere Informationen über

- Process Performance Management bei Banken – Expertenbefragung zu Status quo, Trends und zukünftigen Anforderungen
- ibi Website Rating 2010 Kreditinstitute – Erfolgsfaktoren, Status quo und Best Practices im Internet-Vertrieb
- Cross-Selling bei Versicherungen – Empirische Analyse zu Status quo, Trends und zukünftigen Anforderungen
- ibi Website Rating Versicherungen – Status Quo und Best Practices im Internet-Vertrieb der Versicherungen
- E-Commerce-Leitfaden – Erfolgreicher im elektronischen Handel
- Electronic Banking 2009 – Trends und zukünftige Anforderungen im Firmenkundengeschäft
- Kundenbindung und Neukundengewinnung im Vertriebskanal Selbstbedienung – Status quo, Potenziale und innovative Konzepte bei Banken und Sparkassen
- Web-2.0 bei Finanzdienstleistern – Auf halber Strecke Richtung Zukunft

Informationen über das ibi-Partnernetzwerk

Das ibi-Partnernetzwerk stellt heute den umfangreichsten Innovationsverbund im deutschsprachigen Finanzdienstleistungsbereich dar. Als unabhängiges Netzwerk ermöglicht es einen offenen und intensiven Dialog.

Bitte senden Sie mir kostenlos und unverbindlich weitere Informationen über das ibi-Partnernetzwerk

Absender

Firma:	Abteilung:
Name:	Telefon:
Straße:	Fax:
PLZ Ort:	Web:
E-Mail:	

