

Dr. Roland Bardy

Nach 30 Berufsjahren in den Bereichen Finanzen und Controlling der BASF-Gruppe nunmehr Management-Trainer und selbständiger Berater. Lehraufträge u. a. an der FH Worms, der Emory University, Atlanta und der Florida Gulf Coast University. Zertifizierter Coach und Projektleiter in den Bereichen Controlling, SCM und Wirtschaftsethik.

Dr. Marcus Einbock

Seit 2008 beim Logistikdienstleister Quehenberger GmbH als Projektmanager. Unternehmensberatungsprojekte für das Zentrum für Transportwirtschaft und Logistik. Lehrkraft an etlichen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen in der Logistik.

Dipl.-Kfm. Christian Fehse

Von 1998 bis 2002 bei Siemens AG, Zentralstelle Einkauf in München und Santa Clara. 2002 gründet Christian Fehse die Knowvitas GbR für Fachseminare in Einkauf und Logistik in München. Seit 2006 Geschäftsführer der h&z Business Academy GmbH für Fach- und Methodenseminare entlang der Supply Chain.

Dr. Christian Haring

Direktor für Supply Chain Management bei AVL List GmbH. Verantwortlich für Optimierung der Supply Chain von sämtlichen Tochtergesellschaften und Geschäftsfeldern der AVL Graz. Zuvor Vice President bei Philips Nord Amerika sowie General Manager für International Purchasing bei Philips Japan.

Dipl. Ing. Günther Jungkind

Inhaber der JG consultinG mit Schwerpunkten in Change Management und im Re-Engineering von Supply-Chain Prozessen und in den Bereichen Facility Management/Real Estate. 26 Jahre Berufserfahrung in internationalen Unternehmen in leitenden Positionen.

Dr. Alexander Kagl

Seit 2006 Managing Partner bei Dynact Management Consulting. Projektmanagementtätigkeit in mittelständischen Unternehmen. Als Unternehmensberater und Trainer Aufbau von Projektmanagementsystemen in internationalen Firmen.

Dipl.-Kfm. Klaus Katzer

Partner der h&z Unternehmensberatung. Seit 1998 spezialisiert als Unternehmensberater im Einkauf. Leiter zahlreicher internationaler Einkaufsprogramme in verschiedensten Industrien. Zudem Coach von Entscheidungsträgern im Einkauf.

Dipl.-Ing. Ingo M. Krendelsberger

Seit 2004 im Bereich Operations und Supply Chain Management verantwortlich. Leiter der Produktion, Technologie, Supply Chain

Managements und Beschaffung und Personalmanagements. Personalverantwortung für mehr als 1.450 Mitarbeiter in Österreich und Südosteuropa.

Univ.-Prof. Dr. Sebastian Kummer

Tätigkeit an der Uni Bayreuth, Handelshochschule Leipzig, Uni Marburg, WHU Koblenz und der TU Dresden, Vorstand des Instituts für Transportwirtschaft und Logistik an der WU Wien. Direktor der europäischen Sektion des MIT Forum Supply Chain Innovation, Vorstand der österreichischen Bundesvereinigung Logistik.

Dkfm. Heinz Pechek

Geschäftsführender Vorstand des BMÖ sowie Leiter der BMÖ-Akademie. Gemeinsam mit führenden Praktikern Gründer dieser für ihre Praxisnähe bekannte Aus- und Weiterbildungsinstitution für Einkäufer in Österreich.

Mag. Barbara Peutz

Berät internationale Konzerne, Firmen und Einzelpersonen. Leitet das internationale Journalisten Zentrum an der Donau-Uni in Krems. Spezialgebiete: Einzelcoachings und Kleingruppentrainings in Strategischer Kommunikation, Company Communications, Konferenzpräsentation und Medienauftritt.

Dr. Heinz Schäffer

Seit Februar 2003 Procurement Director von AXA Deutschland. Zuvor Geschäftsführer der autinform ebc GmbH mit Haupttätigkeitsfeldern Internet Business Development sowie Konzeption- und Strategieberatung im e-Business.

Prof. Dr. Ing. Andreas Voegele

Geschäftsführender Gesellschafter der CON MOTO Consulting Group. Experte in den Themen Procurement Excellence, Supply Network Management und Logistik. Über elf Jahre bei Roland Berger, seit 1999 an der Graduate School der Hochschule Esslingen und zahlreichen anderen Universitäten lehrend tätig.

Ass.-Prof. DDr. Thomas Ratka

Tätig am Institut für Unternehmens- und Wirtschaftsrecht der Universität Wien, Fachbereichsleiter Rechtswissenschaften des Institutes für Unternehmensführung FH Wien. Lektor an der Southern Utah University, RISEBA University Riga (Lettland), Universität Dresden (Deutschland) und an anderen Hochschulen.

Prof. Dr. Michael Zeuch

Professor an der FH Würzburg-Schweinfurt, Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen, Leiter des Studiengangs Supply Chain Management. Langjährige Praxis als Leiter Einkauf und Supply Chain Management von Industrieunternehmen.



Aktuelle Kurstermine und Preise finden Sie im beiliegenden Antwortfax.

Kurszeiten:

Montag:	10:00 – 18:00 Uhr
Dienstag – Donnerstag:	09:00 – 18:00 Uhr
Freitag:	09:00 – 16:00 Uhr

(Wir empfehlen die Anreise am Sonntag)

Ort:

Hotel Hollweger
5340 St. Gilgen
Tel: +436227 2226
E-Mail: office@hollweger.at

Der Abschluss:

Nach jedem Modul ist eine Abschlussprüfung möglich. Nach der Teilnahme an allen 3 Wochen erhält man die Zulassung zur kommissionellen Prüfung.

Inhalt und Planung:

Dkfm. Heinz Pechek
Mag. Alexandra Jungbauer
Mag. Theresa Schmautzer
BSc ME Peter Buchas

Bildungsförderung

Das Arbeitsmarktservice (AMS), der Europäische Sozialfonds (ESF) sowie eine Reihe von bundesländerspezifischen Institutionen unterstützen Unternehmen bzw. Beschäftigte bei ihrer Qualifizierung. Informieren Sie sich über mögliche Förderungen über die Landesgeschäftsstelle des AMS, über www.ams.at oder www.bmoe.at.

Wir legen großen Wert auf Gleichberechtigung. Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte wurde entweder die männliche oder weibliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern gewählt. Dies bedeutet keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.

Rückfragen:

BMÖ Bildungs- und Management GmbH
Lichtensteinstraße 35, 1090 Wien
Telefon: +43 (0)1 367 93 52
Fax: +43 (0)1 367 93 52-15
E-Mail: sekretariat@bmoe.at
Internet: www.bmoe.at

Anmeldung:

Via Internet: <http://www.bmoe.at/einkauf/Veranstaltungen>



DIPLOM-LEHRGANG

AUSBILDUNG FÜR DEN STRATEGISCHEN EINKAUF

Ein Qualifizierungsprogramm für Professionalität, Kompetenz und best practice im Einkauf

In Zusammenarbeit mit dem Institut für Transportwirtschaft und Logistik, WU Wien



Univ.-Prof. Dr. Sebastian Kummer



Dkfm. Heinz Pechek

Qualifikation ist das Schlüsselwort für messbare Einkaufserfolge

Die zukünftigen Herausforderungen an Unternehmen verlangen strategisch handelnde Experten und Hochleistungsträger, die funktions- und prozessübergreifende Verantwortung übernehmen können. Gerade im Einkauf, der durch seine Positionierung das Unternehmensergebnis direkt und bilanzwirksam beeinflusst, hat ein fundiertes Know-How starke Auswirkungen.

So nötig das operative Abarbeiten der Einkaufsagenden für die Prozesssicherheit und flexible Versorgung des Unternehmens ist – diesem Vorgehen alleine die Verantwortung für bis zu 70% der Unternehmensleistung zu überlassen, lehnen immer mehr Unternehmen zu Recht ab.

In diesem Diplomlehrgang „Ausbildung für den Strategischen Einkauf“ finden Unternehmen ein neues, kompaktes Aus- und Weiterbildungsprogramm für Mitarbeiter im Einkauf, die strategische Aufgaben wahrnehmen und auf diese vorbereitet werden sollen.

In insgesamt drei Wocheneinheiten werden alle Aufgaben, Themen und Leistungsfelder die für den strategischen Einkauf relevant sind, von langjährig erfahrenen Dozenten der BMÖ-Akademie praxisgerecht und unmittelbar anwendbar vermittelt. Durch die Partnerschaft mit dem Institut für Transportwirtschaft und Logistik an der WU Wien steht unter der Leitung Univ.-Prof. Dr. Sebastian Kummer ein Partner zur Verfügung, der neueste wissenschaftliche Ergebnisse für die Anwendung in der Praxis einbringt.

Der Nutzen:

Die Teilnahme an diesem Lehrgang sichert Spitzenqualifikation und vermittelt tools für best practice im strategischen Einkauf. Ergebnisverbesserung und erhöhter Wertbeitrag sind damit gewährleistet.

Der Teilnehmerkreis:

Strategische Einkäuferinnen und Einkäufer, die ihre Praxis- und Theorieerfahrung auf den aktuelle state of the art-Level bringen wollen. Einkäuferinnen und Einkäufer, die auf die Aufgaben und Verantwortung im strategischen Einkauf vorbereitet und ausgebildet werden.



Programm der einzelnen Module

Jede Programmeinheit ist in sich abgeschlossen und kann in beliebiger Reihenfolge und zeitlichem Abstand besucht werden. Alle Module können auf den 4-semestrigen berufs begleitenden MBA-Lehrgang der BMÖ-Akademie zu je 9 ECTS-Einheiten angerechnet werden; die erfolgreich bestandene Abschlussprüfung wird im Rahmen der Prüfungsstrukturen des MBA – Programms berücksichtigt.

MONTAG	<ul style="list-style-type: none"> Der Wertbeitrag des strategischen Einkaufs zum Unternehmensergebnis Strategisches Einkaufs- und Beschaffungsmanagement 	Univ.-Prof. Dr. Sebastian Kummer Dr. Christian Haring
DIENSTAG	<ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftliches Anwendungswissen im Einkauf 	Dr. Heinz Schöffler
MITTWOCH	<ul style="list-style-type: none"> Supplier Relationship Management 	Prof. Dr.-Ing. Andreas Voegele
DONNERSTAG	<ul style="list-style-type: none"> Projektmanagement im Einkauf 	Dr. Alexander Kagl
FREITAG	<ul style="list-style-type: none"> Realisierungskonzepte und -maßnahmen für Kostensenkungsprogramme im Einkauf 	Dipl.-Ing. Günther Jungkind
MONTAG	<ul style="list-style-type: none"> Professionelle Rechtsanwendung im strategischen Einkauf 	Ass. Prof. DDR. Thomas Ratka
DIENSTAG	<ul style="list-style-type: none"> Professionelle Rechtsanwendung im strategischen Einkauf (cont.) CSR in der Supply Chain, Green Procurement und Ethical Standards 	Ass. Prof. DDR. Thomas Ratka Dipl.-Ing. Ingo M. Krendelsberger
MITTWOCH	<ul style="list-style-type: none"> Erfolgsmessung, Einkaufscontrolling und Risk Management 	Dr. Roland Bardy
DONNERSTAG	<ul style="list-style-type: none"> Persönlichkeit und Kommunikation 	Mag. Barbara Peutz
FREITAG	<ul style="list-style-type: none"> Tools für den strategischen Einkauf: Hebelanalyse und Einkaufsmatrix 	Dipl.-Kfm. Klaus Katzer
MONTAG	<ul style="list-style-type: none"> Der Shift vom operativen “daily business” zum strategischen Mehrwert Strategisches und operatives Lieferantenmanagement 	Dkfm. Heinz Pechek Prof. Dr. Michael Zeuch
DIENSTAG	<ul style="list-style-type: none"> Strategisches und operatives Lieferantenmanagement (cont.) 	Prof. Dr. Michael Zeuch
MITTWOCH	<ul style="list-style-type: none"> Spendmanagement 	Dr. Heinz Schöffler
DONNERSTAG	<ul style="list-style-type: none"> Materialgruppen- und Commodity-Management 	Dipl.-Kfm. Christian Fehse
FREITAG	<ul style="list-style-type: none"> Supply-Chain Measurement - richtig konzipieren und einsetzen 	Dr. Marcus Einbock

Zusätzlich werden abends ausgewählte Themen und exclusive Gastvorträge angeboten.

Die Themen



Der Wertbeitrag des strategischen Einkaufs zum Unternehmensergebnis

- Aufgabe und Profil des strategischen Einkaufs in der Wertschöpfungskette
- Die Einkaufsorganisation im Supply Chain Management Konzept
- Betriebswirtschaftlicher - und technologischer Wertbeitrag des Einkaufs im Unternehmen

Strategisches Einkaufs- und Beschaffungsmanagement

- Einkaufs- und Beschaffungsstrategien
- Einkaufsperformance und Einkaufsexcellence
- E-Procurement und E-Sourcing-Strategien
- Länder- und Märkteanalysen
- Global Sourcing versus Local Sourcing

Betriebswirtschaftliches Anwendungswissen im Einkauf

- Kostenstrukturen und -arten
- Total Cost of Ownership
- Design to Cost
- Wertanalyse und Wertgestaltung

Supplier Relationship Management

- Innovative Sourcing Konzepte
- Supplier Cockpit zur Steuerung und Optimierung der Lieferantenbasis
- Lieferantenbenchmark
- Lieferantenlebenszyklus

Projektmanagement im Einkauf

- Grundsätze des Projektmanagements
- Klassische Projektaufgaben im Einkauf
- Investitionsprojekte zeit- und kostengerecht abwickeln
- TQM und KVP Projekte im Einkauf mit Projektmanagement Techniken effizient abwickeln

Realisierungskonzepte und -maßnahmen für Kostensenkungsprogramme im Einkauf

- Das organisatorische und lieferantenbezogene Umfeld
- Der TCO Ansatz
- Differenzierter strategischer Ansatz und Umsetzung bei produktbezogenen - nicht produktbezogenen Material
- Projektorganisation, Realisierung und Controlling

Professionelle Rechtsanwendungen im strategischen Einkauf

- Vertragsrecht, Schadenersatz- und Gewährleistungsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Urheber- und Verwertungsrecht
- E-Commerce Recht
- EU-und Wettbewerbsrecht

CSR in der Supply Chain, Green Procurement und Ethical Standards

- Nachhaltigkeitskriterien und ökologische Aspekte und Einflüsse in und auf die Beschaffung
- Ökologie und Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteile identifizieren und generieren
- Code-of-Conducts mit Lieferanten vereinbaren und kontrollieren
- Corporate-Social-Responsibility in der Supply Chain
- Ethical-Standards und Local-Law-Alignments

Erfolgsmessung, Einkaufscontrolling und Risk Management

- Key-Performance-Indicators im Einkauf und SCM
- Leistungsvorgaben, Leistungsmessung, Leistungssteigerung
- Supply-Chain-Controlling, Erfolgs- und Performance-Messung

Persönlichkeit und Kommunikation

- Verhandlungstechniken und-strategien
- Emotionale Kompetenz
- Leadership
- Teamführung und Teamarbeit
- Konfliktmanagement

Tools für den strategischen Einkauf: Hebelanalyse und Einkaufsmatrix

- Einsparpotenziale systematisch identifizieren
- Kommerzielle, technische und bedarfsgruppenübergreifende Hebel nutzen
- Ergebniswirksame Maßnahmen in der Einkaufsorganisation erkennen, einleiten und umsetzen
- Checklisten und Tools als good practice für die Anwendung im Tagesgeschäft

Der Shift vom operativen “daily business” zum strategischen Mehrwert

- Einkauf als Kommunikationsfunktion zwischen Kunden- und Lieferantenmarktöglichkeiten
- Nachhaltige Sicherung der Lieferantenbasis unter globalen Marktbedingungen
- Triple-A-Einkauf und World-Class-Performance

Strategisches und operatives Lieferantenmanagement

- Lieferanten- und Materialgruppenstrategien
- Einkaufs- und Beschaffungsmarktportfolios
- Lieferantenentwicklungsstrategien
- Lieferantenreduktionsprogramme
- Vertragsmanagement

Spendmanagement

- Spendanalyse nach Lieferanten, Material- und Leistungsgruppen
- Informationsbeschaffung für Spendanalyse-Prozesse
- Lieferantenevaluierung und Pooling
- IT-Strukturen und –voraussetzungen für Spendanalysen

Materialgruppen- und Commodity-Management

- Grundlagen Materialgruppenmanagement
- Aufsetzen von crossfunktionalen Materialgruppenteams
- Analyse und Strategieableitung
- Methoden und Tools (Total Cost of Ownership, Wertanalyse,...)

Supply Chain Measurement - richtig konzipieren und einsetzen

- Key Performance Indicators in der Supply Chain
- Kennzahlen und Messgrößen
- Das Score Modell
- Beständemanagement, -optimierung und –controlling

