

MLP führt neue Produktinformationsblätter ein

- Empfehlung des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz umgesetzt
- Einteilung der Anlagekonzepte nach Risikotragfähigkeit geht deutlich über gesetzliche Anforderungen hinaus

Wiesloch, 16. Februar 2010 – Der unabhängige Finanz- und Vermögensberater MLP führt ab sofort neue Produktinformationsblätter in der Geldanlage ein, die Kunden einen schnellen und leicht verständlichen Überblick über die wesentlichen Merkmale der verschiedenen Anlagekonzepte geben. Damit setzt MLP die Empfehlung des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz um, das ein Musterinformationsblatt vorgestellt hatte. Das neue Standard-Dokument ergänzt die Informationen, die MLP-Kunden durch die Dokumentation der Produktauswahl und ein regelmäßiges Reporting ihrer Geldanlagen erhalten.

„Mit diesem Schritt erhöhen wir die Transparenz für unsere Kunden weiter“, sagt Gerhard Frieg, im Vorstand der MLP AG zuständig für Produkteinkauf und -management. „Die neuen Informationsblätter zeigen auf einen Blick die Chancen, Risiken und Funktionsweise des jeweiligen Anlagekonzeptes und klären detailliert über die Kosten auf.“

MLP berücksichtigt in den neuen Produktinformationsblättern sämtliche vom Ministerium empfohlenen Angaben wie „Produktbeschrei-

Kontakt

Frank Heinemann

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 3513

Fax+49 (0) 6222 · 308 · 1131

frank.heinemann@mlp.de

MLP AG

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de

bung“, „Risiko“ oder „Kosten“. Da sich die vom Tochterunternehmen Feri gemanagten Anlagekonzepte konsequent an der Risikobereitschaft der Kunden ausrichten, weist MLP bei diesen Konzepten zusätzlich zu den gesetzlich vorgegebenen Risikoklassen die jeweilige Risikotragfähigkeit aus. Dieses Maß stellt die maximale Verlustgrenze dar, die mit einer Wahrscheinlichkeit von 95 Prozent binnen Jahresfrist nicht überschritten wird. Ergänzend zum Produktinformationsblatt bietet MLP den Kunden einen Marktkommentar, der auf Basis des umfangreichen Researchs im Konzern einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen an den Kapitalmärkten gibt.

Seite 2 von 2

Für die kommenden Monate plant MLP die Einführung vergleichbarer Produktinformationsblätter für sämtliche Finanz-, insbesondere für Vorsorgeprodukte.

Weitere Informationen sowie beispielhafte Informationsblätter finden sich im Internet unter www.mlp-beratungsqualitaet.de. Auf dieser Internetseite hat MLP bereits im November die zehn Leitlinien zur Beratung von Privatkunden vorgelegt.