

## Schnelle Vertriebsserfolge durch Menschenkenntnis



### **Optimierte Argumente für Verkaufsgespräche**

Schnellere Vertriebsserfolge

### **Zielgruppenorientierte Marketingaktionen**

Verbesserte Werbewirkung

### **Maßgeschneiderte Verhaltensempfehlungen**

Erhöhte Kundenzufriedenheit

Unternehmen sind mehr denn je darauf angewiesen Kunden über die soziale Kompetenz ihrer Vertriebsmitarbeiter zu gewinnen. Mit PAVONE STRUCTOGRAM®-CRM erreichen Sie schnellere Vertriebsserfolge durch persönlichkeitsorientierte Kundenbeziehungen. Sie verschaffen sich Wettbewerbsvorteile, indem Sie Ihre Menschenkenntnis und emotionale Kompetenzen gezielt einsetzen und früher erkennen, was Ihre Kunden wirklich wünschen.

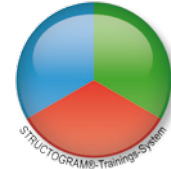
**Starten Sie jetzt!**



## **Erhöhte Kundenzufriedenheit durch Biostruktur-Analyse Der Schlüssel zum Kunden**

Mit dieser Methode ermitteln Sie individuelle, genetisch-veranlagte Grundmuster der Persönlichkeit und des Verhaltens sowie die damit verbundenen Chancen und Risiken. Seit Jahren bewährt sich die Biostruktur-Analyse in allen Bereichen der Wirtschaft, insbesondere in der Neuausrichtung von Kundenbeziehungen.

Mit PAVONE STRUCTOGRAM®-CRM nutzen Sie die Biostruktur-Methodik mit den Modulen STRUCTOGRAM®, TRIOGRAM® und Schlüssel zum Kunden jetzt nachhaltiger, planbarer und dauerhafter für Ihre Kundenansprache.



## **Persönlichkeitsorientierte Kundenbindung**

PAVONE STRUCTOGRAM®-CRM ist eine innovative Software, die neue Maßstäbe im CRM Markt setzt. Die IT-basierte Biostruktur-Analyse zur Kundenbindung ist einzigartig im Markt. Die SalesLearning-AKADEMIE und PAVONE AG bieten gemeinsam diese Lösung an. Die Ergebnisse der STRUCTOGRAM®-Trainings lassen sich nun in die Software integrieren und ermöglichen eine bessere Nutzung im Tagesgeschäft. Vor allem über das Zusammenspiel aus professioneller Beratung, Training und der PAVONE Software erschließen Sie neue Potentiale. So lernen Sie im Training der SalesLearning-AKADEMIE, wie Sie im persönlichkeitsorientierten Vertrieb die Individualität Ihres Kunden nutzen um Ihre Produkte in den Mittelpunkt zu stellen.

## **Erfahren Sie wie Ihre Kunden ticken!**

Mit PAVONE STRUCTOGRAM®-CRM verlassen Sie die üblichen Vertriebspfade und sind Ihren Wettbewerbern immer einen Schritt voraus: denn PAVONE STRUCTOGRAM®-CRM unterstützt Sie überall dort, wo Sie mit Kunden in Berührung kommen. Mit wenigen Klicks organisieren Sie die Biostrukturinformationen und die damit verbundenen Persönlichkeitsmerkmale Ihrer Kunden. Die erfassten Angaben stehen Ihnen anschließend jederzeit als graphisch aufbereitetes Triogram zur Verfügung.

## **Bleiben Sie am Puls Ihrer Kunden!**

Mitarbeiter aus Marketing, Vertrieb und Support können die Biostrukturen der Kunden abrufen und auswerten. Über das System erhalten Sie Verhaltensempfehlungen, die auf den jeweiligen Kundentypen abgestimmt sind. Abgerundet werden die Informationen durch Beispieltex te zur Kundenansprache, die Sie mit einem STRUCTOGRAM®-Trainer zuvor erarbeitet haben. Auf Basis des Structogram-Trainings leiten Sie auch wichtige Verhaltensmuster und Wünsche des Kunden ab. So finden Sie im Handumdrehen die „passenden“ Argumente für Ihr Verkaufsgespräch. Verzeichnen Sie schnellere und langfristige Erfolge mit PAVONE Biotic CRM.

## **Starten Sie jetzt: [www.pavone.de/structogram-crm](http://www.pavone.de/structogram-crm)**

Kontakt:  
PAVONE AG  
Technologiepark 9  
33100 Paderborn

Telefon: +49 5251 3102-0  
E-Mail: [sales@pavone.de](mailto:sales@pavone.de)  
Web: [www.pavone.de](http://www.pavone.de)