

## CS EMMS-Suite: Die integrative IT-Lösung für Ihr kreatives Marketing

### EMMS: modular, integrativ, ganzheitlich

Die Enterprise Marketing Management Solutions aus dem Hause ContentServ, kurz EMMS, kümmern sich ganzheitlich um Ihre Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsprozesse. Hierfür stehen Ihnen aus der CS EMMS-Suite 10 Produkte und über 30 Ausbaumodule zur Verfügung.

Alle Arten von Informationen, wie z.B. Produktinformationen, Kundendaten, digitale Dokumente, Bilder und Texte werden an einer zentralen Stelle medienneutral mit Hilfe der webbasierten ContentServ-Lösungen gespeichert und für die verschiedensten Kreativprozesse on-demand übergeben bzw. in die unterschiedlichsten Medien professionell publiziert. Einsparungen von bis zu 80% sind die Folge, da Inhalte nur einmal gespeichert werden müssen und die zentralen, mächtigen Workflows der CS EMMS-Suite sich um die Automatisierung und Qualitätssicherung Ihrer Kreativprozesse kümmern.

Doppelarbeiten und zeitraubende Routine gehören nun der Vergangenheit an. ContentServ kümmert sich um die Verwaltung und Aufbereitung all Ihrer zentralen unternehmensrelevanten Informationen. Die Folge: Ihre Mitarbeiter werden entlastet und Sie kommunizieren in einer noch nie da gewesenen Professionalität und Schnelligkeit.

### Das Problem der Insellösungen

In Ihrem Unternehmen sind bereits diverse Lösungen, wie zum Beispiel ein Content Management- beziehungsweise ein CRM-System oder eine Bilddatenbank im Einsatz. Jeder dieser singulären Ansätze arbeitet für sich gesehen durchaus effizient. Doch vielfach mangelt es am Zusammenspiel.

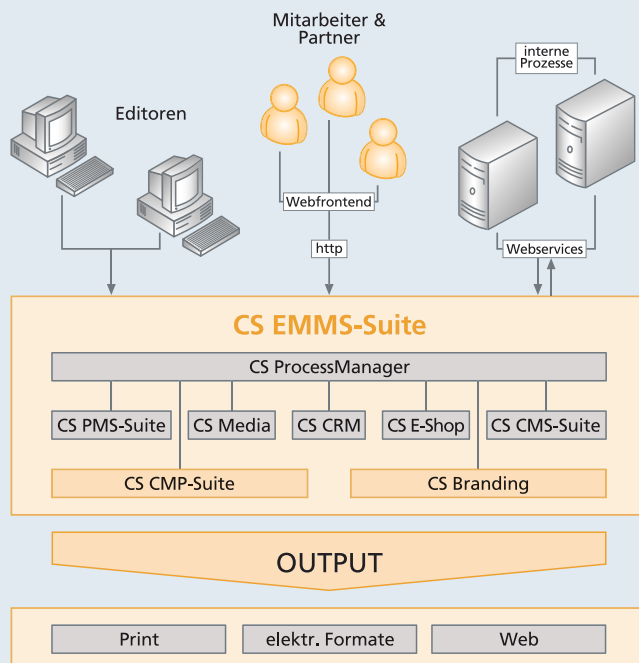
Diese Einzellösungen lassen sich oft gar nicht oder nur mit immensen Kosten in neue Technologien integrieren. Sie sind nicht auf einen dynamischen IT- und Medienwandel ausgerichtet. Die einzelnen Lösungen mit ihren systemeigenen Logiken und Datenmodellen greifen nicht ineinander. Der Informationsfluss wird so oft an entscheidender Stelle durchbrochen. Schnittstellenprobleme führen plötzlich zu einem bösen Erwachen: Sie werden zum Sklaven Ihrer IT. Ihre Mitarbeiter und Ihr Fachpersonal sind durch Prozessunstimmigkeiten, Doppelarbeiten und nicht vorhersehbare Belastungen unnötig gebunden. Die von der speziellen Anwendung erhoffte Entlastung tritt nicht ein.

### EMMS: abteilungs- und unternehmens-übergeifende Datenkreisläufe

Die CS EMMS-Suite ist gelebtes Integrationsmanagement für alle Marketing- und Kommunikationsanforderungen. Vergleichen Sie die einzelnen, eigenständigen Produkte der CS EMMS-Suite mit den Zahnrädern eines Uhrwerks. Denn genauso nahtlos und zuverlässig greifen sie ineinander. Jede Lösung lässt sich auch einzeln in Ihrem Unternehmen einsetzen und genügt jedem Best-Practice-Anspruch in ihrer Liga.

Das gesamte Potenzial der CS EMMS-Suite entfaltet sich jedoch in der Integration der ContentServ-Lösungen untereinander und mit Ihrer bestehenden Systemlandschaft.

Über die offenen Schnittstellen der CS EMMS-Suite von ContentServ können Sie sämtliche Daten, die in Ihren bestehenden Systemen (z.B. von SAP®, Navision®,...) gehalten werden, ohne Umwege Ihren kreativen Prozessen im Marketing und Vertrieb zur Verfügung stellen. Am Ende stehen ungebrochene Datenkreisläufe zwischen sämtlichen Abteilungen, Systemen und Prozessen Ihres Unternehmens.



Die Architektur der CS EMMS-Suite im Überblick

### Die positive Folge:

Ihre Marketing-/Kommunikationsabteilung wird optimal in Ihre bestehende Systemlandschaft eingebunden und Informationen müssen somit nur einmal zentral gepflegt werden. Solitäre Software-Lösungen in Vertrieb, Kommunikation, Redaktion und Publikation werden durch den Einsatz der CS EMMS-Suite überflüssig.

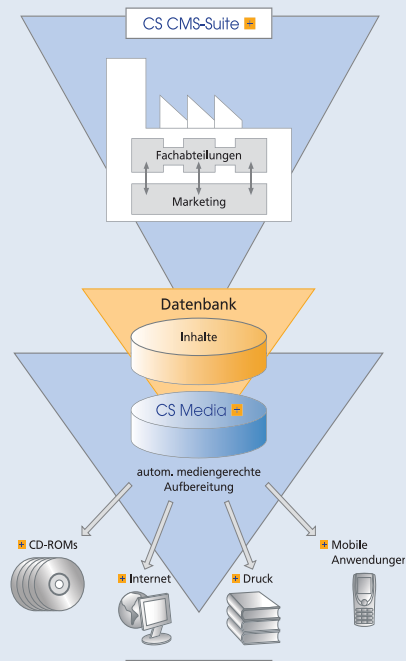
### Ihre Vorteile:

- Wettbewerbsvorteile durch stets aktuelle Informationen und einen schnelleren Time-to-Market.
- Wissen aus Marketing, Produktmanagement und Vertrieb ist zentral und unternehmensweit zugänglich.
- Durch Straffung der internen Prozesse handeln Sie flexibel und on-Demand.
- Durch die zentrale Datenhaltung und detaillierte Prozesssteuerung vermeiden Sie redundantes Arbeiten und Datenwildwuchs.
- Prozessautomatationen und eine optimierte Ressourcenverteilung resultieren in Einsparungen von bis zu 80%.
- Kreative Marketing- und Vertriebsprozesse arbeiten optimal mit strukturierten Daten aus SAP®, Navision®, ...
- Sie binden alle Mitarbeiter und Partner optimal via Webbrowser in Ihre Unternehmensprozesse mit ein.
- Sie schaffen ungebrochene Datenkreisläufe und optimieren so Ihre Produktkommunikation.
- Durch kürzere Publikationszyklen können Sie flexibel auf Marktänderungen reagieren.

### Einige Beispiele der Integration:

#### Sie integrieren die CS CMS-Suite mit der CS CMP-Suite

Alle Inhalte werden nur einmal zentral und medienneutral über das webbasierte Redaktionssystem, kurz CS CMS-Suite, eingegeben. Damit stehen sie den dazu berechtigten Mitarbeitern dezentral via Webbrowser zur Verfügung.



CS CMS-Suite und CS CMP-Suite

Die medienneutral gespeicherten Inhalte lassen sich im nächsten Schritt nahtlos mit der CS CMP-Suite für die verschiedensten Medien und Formate aufbereiten, zuteilen und publizieren.

Sie oder Ihre Mitarbeiter können alle Änderungen, die während des Publikationsprozesses selbst „in letzter Minute“ an einem fertigen Medium vorgenommen werden, wie etwa bei einem Print-Katalog in einer finalen Adobe InDesign®-Datei, wieder in die zentrale ContentServ-Datenbank zurückführen. Damit aktualisieren sich automatisch sämtliche Medien und Formate, für die diese Inhalte relevant sind. Redaktion und Publikation finden also zentral an einem Ort statt. Sie müssen Änderungen ab sofort nur einmal vornehmen.

#### Sie integrieren die CS PMS-Suite mit CS E-Shop und SAP®-Anwendungen

Reichern Sie einfach aktuelle Produktstammdaten beispielsweise aus mySAP CRM®, mySAP ERP® oder SAP R/3® in der CS PMS-Suite mit Marketinginformationen an. Über die Cross Media Publishing-Schnittstellen geben Sie anschließend Ihre Marketinginformationen automatisch in Print, CD-ROM, Web, PDF und über 20 weiteren Formaten aus.

So erstellen Sie zeitnah Kataloge, Preislisten und Broschüren in einem Bruchteil der sonst üblichen Zeit mit den aktuellsten Daten aus Ihren SAP®-Lösungen. Gleichzeitig füllen Sie auf Knopfdruck CS E-Shop mit den aktuellen Produktdaten. In die andere Richtung binden Sie die Auftragsabwicklung an den CS E-Shop an und buchen Bestellungen automatisch und direkt nach SAP® durch. Den Kunden wiederum bestätigen Sie die Bestellungen direkt mit SAP®-Auftragsnummern. Mit der SAP®-Anbindung von ContentServ optimieren Sie Ihre Produktkommunikation und verkürzen den Time-to-Market. Das führt zu Wettbewerbsvorteilen und zufriedenen Kunden.

#### Next Steps – Ausbaustufen

Im nächsten Schritt integrieren Sie CS Media. Ihre Bilder, Grafiken und digitalen Assets verwalten Sie nun professionell. CS Media kümmert sich um deren automatische Aufbereitung und Übermittlung für Ihre Medien und Formate. In einer weiteren Ausbaustufe binden Sie CS CRM ein. Damit stehen Ihnen alle Kontaktdaten Ihrer Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden und Partner auch für andere Anwendungen zur Verfügung. Sie können so beispielsweise CS CRM für die Abwicklung von Bestellungen in CS E-Shop verwenden. Zudem integrieren Sie die Kommunikation mit Ihren Website-Kontakten in Ihre Prozesse und automatisieren sie zum größten Teil.

Auch One-to-One-Kommunikation ist mit dem integrierten CS CRM kinderleicht. Von personalisierten News-lettern über Direct-Mailings bis hin zur Erstellung von personalisierten Katalogen gestalten Sie Ihre gesamte Kundenkommunikation individueller und persönlicher.

### **Sie sehen: Die Idee ist genial, die Umsetzung kinderleicht**

Mit der CS EMMS-Suite führen Sie Ihre Prozesse und Systeme sinnvoll zusammen. Ihr Unternehmen verfügt mit ihr über ein umfassendes Informationsnetzwerk ohne redundante Datenbestände. Denn alle Informationen werden nur an einem Ort erstellt, abgespeichert und gepflegt.

Mit der CS EMMS-Suite machen Sie alle unternehmensrelevanten Informationen dezentral zugänglich. Wenn Sie es wünschen, kann jeder Ihrer Mitarbeiter diese Daten nach einem umfassenden Zugriffs- und Rechte-Management nutzen. Damit steigern Sie den Wissensstand Ihrer Mitarbeiter und Ihre Chancen am Markt. Zudem erweitern und verbessern Sie Ihre Produktkommunikation.

So lässt sich Ihr Marketing in seiner ganzen Komplexität über Medien und Bereichsgrenzen hinweg mit einem ganzheitlichen Ansatz, von der Produktentstehung bis zum Vertrieb, effizient steuern und managen. Mit der CS EMMS-Suite bewältigen Sie Marktanforderungen professionell und einheitlich.

„Mit der CS EMMS-Suite machen Sie aus Ihren Abteilungen Zahnräder und aus Ihrem Unternehmen ein perfekt funktionierendes Uhrwerk.“

### **Integrieren Sie eigene Lösungen**

Nicht nur die einzelnen ContentServ-Lösungen lassen sich miteinander verbinden. Die CS EMMS-Suite ist über zahlreiche Schnittstellen und APIs und nicht zuletzt durch ihre Auslieferung im Quellcode so offen gestaltet, dass alle Produkte sich auch in bestehende Systemlandschaften einfach und nahtlos integrieren lassen.

Die Anbindung an bestehende Warenwirtschaftssysteme, wie etwa SAP®, ist problemlos möglich. Das gilt selbstverständlich auch für die Einbindung externer CRMs oder Media Asset Management-Lösungen. Wollen Sie unternehmenseigene Datenbanken und Eigenentwicklungen weiter nutzen, so ist auch das kein Problem. Die CS EMMS-Suite ist darauf bestens vorbereitet. Ihre vorhandenen Datenbestände gehen nicht verloren, werden aber künftig optimal gepflegt und genutzt.

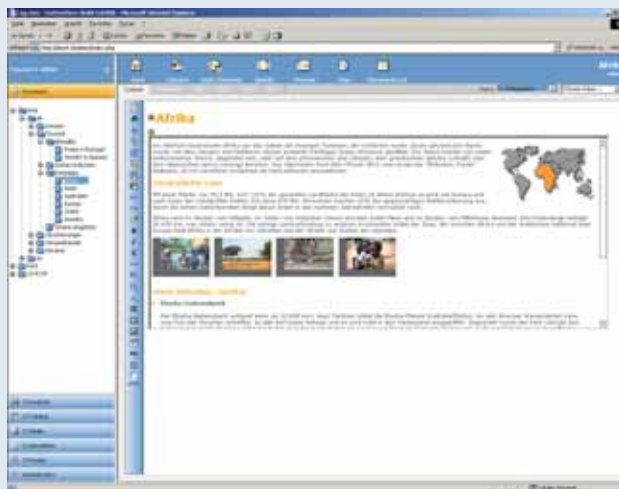
## **Die ContentServ-Produkte im Einzelnen**

### **CS PMS-Suite**

Mit der CS PMS-Suite wird die elektronische Verwaltung und Publikation Ihrer Produktinformationen zum Kinderspiel. Sie publizieren diese Informationen mit immensen Zeit- und Kosteneinsparungen per Knopfdruck in alle erdenklichen Medien und Katalogarten. Die CS PMS-Suite stellt Ihnen alle nötigen Funktionalitäten bereit, um den wachsenden Kommunikations- und Medienanforderungen der heutigen Zeit in höchstem Maße gerecht zu werden.

### **CS CMS-Suite**

Effizientes, modernes Content Management umfasst im Wesentlichen zwei Bereiche des Redaktionsprozesses. So muss sich zum einen die Eingabe und Pflege von Inhalten so einfach wie möglich gestalten, um die Prozesse in der Erstellung und Aktualisierung von Informationsmaterial zu verkürzen. Auf der anderen Seite sollten zugleich alle redaktionellen Abläufe medienneutral erfasst und durch ein hinterlegtes Rechte-, Workflow- und Versions-Management transparent und steuerbar bleiben. Die CS CMS-Suite als professionelles Redaktionssystem erfüllt diese Bedingungen.



Einblicke in die CS CMS-Suite

### **CS CMP-Suite**

Ihr Cross Media Publishing-System sollte drei Voraussetzungen erfüllen. Zum einen sollte es Ihre vorhandenen Inhalte problemlos übernehmen können. Zum anderen müssen die notwendigen Schnittstellen vorhanden sein, um alle Ihre Medien und deren Formate bedienen zu können. Und zu guter Letzt sollten alle Prozesse transparent und weitestgehend automatisch ablaufen. Die CS CMP-Suite erfüllt diese Anforderungen spielerisch und bietet Ihnen dabei mehr als 25 Ausgabeformate.

### CS CRM

Mit CS CRM kommt mehr als eine professionelle Kontaktdatenverwaltung in Ihr Unternehmen. CS CRM strukturiert das gesamte Kunden-Management und macht die Vertriebs- und Kundenprozesse transparent. Natürlich macht CS CRM auch sämtliche Kontaktdaten zentral via Webbrowser verfügbar. Über ein integriertes Aufgabensystem mit hinterlegten Workflows lassen sich sämtliche Vertriebsprozesse und Aktionen bis ins kleinste Detail planen. Verschiedene Reporting-Funktionen erlauben Umsatzprognosen, Jahresberichte oder Ressourcenplanungen per Mausklick. Alle Aktivitäten werden automatisch dokumentiert.

### CS Branding

Mit CS Branding erstellen Sie individualisierte Werbe- und Marketingmaterialien aller Art (z.B. Flyer, Anzeigen, Visitenkarten, Kataloge, Preisschilder, Stifte, Fahnen) via Webbrowser und ohne Fachkenntnisse im Handumdrehen. Die einzige Voraussetzung, die Sie mitbringen müssen, ist ein installierter Microsoft Internet Explorer®. Stellen Sie sich CS Branding wie einen Baukasten vor. Zentrale Funktion hat der Template Editor. Wie unter MS PowerPoint® stellen Sie Vorlagen aus selbsterklärenden Eingabefeldern und Designelementen kinderleicht zusammen. CS Branding macht Schluss mit unprofessionell gestalteten Werbe- und Marketingmaterialien in Ihren Zentralen und Niederlassungen und garantiert Ihnen die Einhaltung Ihres Corporate Designs unternehmensweit.

### CS Media

Eine Mediendatenbank sollte sämtliche Daten Ihres Unternehmens an zentraler Stelle speichern und zur Bearbeitung bereitstellen. Sie können Ihre PDFs, Bilder, Sounddateien, Dokumente, u.ä. abrufen und editieren, von jedem erdenklichen Ort via Webbrowser. Dabei bietet CS Media ein komplettes Versions- und Rechte-Management, das alle Änderungen protokolliert und nur Änderungen zulässt, die Sie möchten.

Die automatische Umrechnung und Bereitstellung von Bildern für die verschiedensten Medien (im Printbereich wird das CMYK-Bild mit 7 MByte ausgegeben und im Webbereich ein JPG in RGB mit 14 KByte) ist nur eines der vielen praktischen Features von CS Media.



Mit CS Media haben Sie alle Dateien im Griff

### Die Ideallösung für jede Unternehmensgröße

Vollkommen modular aufgebaut und in diversen Grundpaketen erhältlich, ist die CS EMMS-Suite für den Einsatz in jedem Unternehmen geeignet – vom kleinen Mittelstand bis in den Konzernbereich.

### Über ContentServ

Die ContentServ GmbH hat sich mit ihren innovativen Software-Produkten auf professionelle Business-Lösungen in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kommunikation spezialisiert. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf Prozessoptimierungen sowohl in der Redaktion als auch der medienübergreifenden Publikation von Inhalten. Mit dieser Grundausrichtung kann die ContentServ GmbH eine große Bandbreite vollintegrierter Marketing- und Business-Solutions anbieten – für den mittelständischen Betrieb genauso wie für große Konzerne. Als Spin-Off-Unternehmen der „Kastner AG – das medienhaus“ kann ContentServ auf mehr als ein Jahrhundert Erfahrung im Medienmanagement und im Umgang mit Publishing-Prozessen zurückgreifen. Mit seinen Schwester- und Partnerunternehmen deckt ContentServ das komplette Produkt- und Dienstleistungsspektrum des Marketings, des Vertriebs und der Unternehmenskommunikation ab.

### Kontaktdaten:

ContentServ GmbH  
 Schloßhof 2–6  
 85283 Wolnzach  
 GERMANY  
 Tel: + 49 (0) 84 42 / 92 53 - 800  
 Fax: + 49 (0) 84 42 / 20 44  
 E-Mail: info@contentserv.com  
 Web: www.contentserv.com