



P R E S S E M I T T E I L U N G

Proventis veröffentlicht

Leitfaden Alternative Finanzierungsinstrumente

Mittelständler durch Komplexität der Instrumente oft überfordert /

Kostenlose Service-Broschüre gibt Orientierung im

Finanzierungsdschungel

München, 05. Mai 2009 – Seit Mai 2009 bietet die unabhängige Münchner Corporate Finance Beratung Proventis GmbH kostenlos einen verständlich aufbereiteten Leitfaden zu den gängigen Alternativen Finanzierungsinstrumente an. Damit können sich Unternehmer einen Überblick über Kennzeichen, Ablauf, Voraussetzungen, Risiken und Vorteile der verschiedenen Instrumente verschaffen. In Zeiten restriktiver Kreditvergaben müssen sich viele Unternehmen zwangsläufig mit dieser komplexen Thematik beschäftigen.

Broschüre

Der Leitfaden behandelt auf rund 20 Seiten Finanzierungsinstrumente wie Sale-and-Lease-back, Factoring, Finanzierung des Umlaufvermögens, Borrowing Base-Finanzierung und Finetrading– ergänzt um zahlreiche Grafiken und Modelle. „Die Broschüre ersetzt natürlich keine ausführliche Beratung“, merkt Geschäftsführer Jan Pörschmann an. „Wer sich lediglich einen guten Überblick verschaffen möchte, kann davon aber definitiv profitieren.“ Die Bestellung erfolgt kostenlos über Telefon 089 388 88 118 oder info@proventis.com.

2.721 Zeichen – Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Proventis GmbH
Stollberg Straße 11
80539 München
www.proventis.com

Jan Pörschmann
Geschäftsführung
Telefon: +49 (89) 38 88 81 - 11
E-Mail: j.poerschmann@proventis.com

Dringlichkeit der Finanzoptimierung

„Spätestens jetzt, wo Banken immer höhere Anforderungen an die Kreditvergabe stellen, sollten sich Unternehmen mit der Optimierung ihrer Finanzstruktur durch Alternative Finanzierungsinstrumente auseinandersetzen“, so Rainer Wieser, Geschäftsführer und Finanzierungsexperte bei Proventis. „Gerade von der Krise angeschlagene Unternehmen bieten oft sehr viel Potenzial.“ Dabei gehe es keinesfalls um ein Verschern von Tafelsilber. Alternative Finanzierungsinstrumente seien vielmehr der Baukasten zum Erfolg. Erster Schritt sei immer die Optimierung der Innenfinanzierung, bei der sich das Unternehmen praktisch komplett selbst hilft.

Finanzierungsmix

Aufgabe eines Unternehmers oder Finanzverantwortlichen ist es, aus diesen zahlreichen und meist äußerst komplexen Instrumenten einen auf das Unternehmen perfekt abgestimmten Finanzierungsmix zusammenzustellen. Die Instrumente lassen sich jedoch nicht willkürlich kombinieren. Vor- und Nachteile und Spezifika müssen sich reibungslos ergänzen und Synergieeffekte generieren. Klassischer Bankkredit und Alternative Finanzierungsinstrumente schließen sich dabei nicht aus, sondern ergänzen sich hervorragend. Folgende Faktoren müssen bei einer ganzheitlichen Beurteilung prinzipiell immer miteinbezogen werden: Risikoneigung, Bankenspiegel, bestehende Kredite, strategische Unternehmensziele, Cash-Flow-Erwartungen und Liquiditätssicherung.

Bildunterschriften:

2.721 Zeichen – Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Proventis GmbH
Stollberg Straße 11
80539 München
www.proventis.com

Jan Pörschmann
Geschäftsführung
Telefon: +49 (89) 38 88 81 - 11
E-Mail: j.poerschmann@proventis.com

Bild 1: Der Leitfaden Alternative Finanzierungsinstrumente ist anschaulich und verständlich aufbereitet

Bild 2: Die Proventis Geschäftsführung: Jan Pörschmann (links) und Rainer Wieser (rechts)

Über Proventis GmbH:

Proventis ist eine unabhängige Corporate Finance und M&A Beratung für den gehobenen Mittelstand. 2001 als partnerschaftlich organisierter Finanzdienstleister in München gegründet, bietet Proventis seinen mittelständischen Kunden mit 10 Mitarbeitern ein breites Produktportfolio an: Individuelle Finanzierungslösungen in den Bereichen Private Equity, Mezzanine- sowie Fremdkapital-Finanzierungen. Maßgeschneiderte Beratungsleistungen in den Bereichen Corporate Finance, Business Development und M&A-Services im Mittelstand ergänzen den nachhaltigen Beratungsansatz der Proventis. Das Pacioli Institut für Finanz- und Unternehmensplanung GmbH, eine Tochter der Proventis, rundet das Produktspektrum mit der Erstellung von Finanz- und Unternehmensplänen, Trainingsdienstleistungen und dem Vertrieb von Finanzplanungssoftware ab.

Kontakt für Presseanfragen und kostenlose Broschüren-Bestellung:

Christiane Kreutmair

Telefon: +49 (89) 38 88 81 – 18

E-Mail: c.kreutmair@proventis.com

Stollberg Straße 11

80539 München

www.proventis.com

2.721 Zeichen – Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Proventis GmbH
Stollberg Straße 11
80539 München
www.proventis.com

Jan Pörschmann
Geschäftsführung
Telefon: +49 (89) 38 88 81 - 11
E-Mail: j.poerschmann@proventis.com