

# Mister Wong - Eine Community schafft eine Ergänzung zu klassischen Suchmaschinen



- 1) Social Bookmarking: Ansatz&Konzept
- 2) Einsatzmöglichkeiten
- 3) Mister Wong als Ergänzung zu klassischen Suchmaschinen
- 4) Social Bookmarking als Teil des Online-Marketings

Fragen & Diskussion

# 1. Social Bookmarking: Ansatz&Konzept

- Favoriten im Web (Bookmarks) online speichern und mit Schlagworten (Tags) kategorisieren
- weltweiter Zugriff auf die Bookmarks, unabhängig vom lokalen Rechner
- Bookmarks mit den anderen Nutzern teilen, neue Webseiten entdecken
- neue Suchform für relevante Inhalte

## 2. Social Bookmarking in der Praxis

- privat: Studium, Recherchen, Unterhaltung, Wissensspeicher, Organisationswerkzeug
- beruflich: komplexe Projekte, internes Wissensmanagement, Arbeitsorganisation
- Unternehmen: Kommunikation, Marketing und PR

## 2.1 Corporate Bookmarking

- Einbindung in das Intranet
- Möglichst Verknüpfung mit Kontaktdaten oder Personenregistern
- Bookmarks mit den anderen Mitarbeitern, Gruppen oder Abteilungen austauschen
- Das Wissen des Unternehmens zu Internetressourcen bündeln

# 3. Mister Wong als Ergänzung zu Suchmaschinen



## 3.1 Mister Wong als Ergänzung zu Suchmaschinen

- Beim Social Bookmarking erstellen Abertausende freiwilliger Editoren ein stets aktuell gepflegtes Web-Verzeichnis aus welchem ideal Suchergebnisse abgeleitet werden können
- Mister Wong bietet eine Ergänzung am Suchmaschinen-Markt; das Ranking der Suchergebnisse erfolgt nach tatsächlicher Popularität bei den Nutzern als Alternativkonzept zu rein technischen Kriterien

## 3.2 Unterschied zu klassischen Suchmaschinen

- Deep Search vs. Inspiration und Organisation
- Kein Anspruch auf Vollständigkeit vs. „alles drin“
- Der Zugang zu Milliarden von Informationen ist nicht das Problem: interessant werden die Angebote, welche Informationen bündeln, sortieren und menschliche Bewertungen enthalten

## 3.3 Relevanz menschlich bewerteter Inhalte

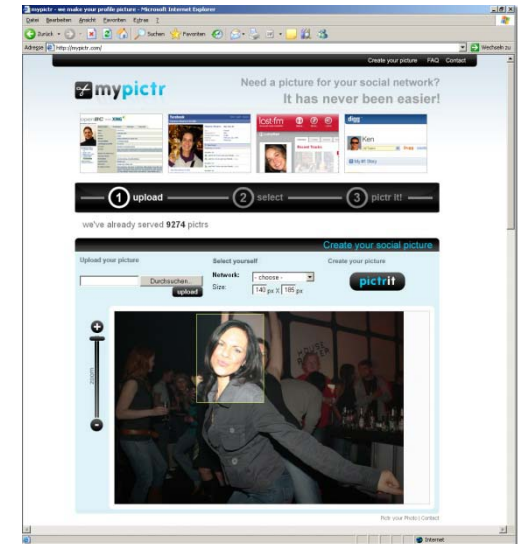
- Tagging ist das Rückgrad des Social Search und des Web2.0
- Gemeinsame freie Verschlagwortung in der Sprache der Nutzer macht vor allem user generated content auffindbar
- Menschliche Bewertung liefert höhere Qualität der Suchergebnisse

## 3.4 Zahlen und Fakten

- online seit März 2006
- bis heute über 4 Millionen Bookmarks gespeichert, mehr als 5.000.000 Tags vergeben
- etwas über 4 Millionen Besucher im Monat
- sechs Sprachversionen mit eigenem Bookmarkbestand

## 4. Social Bookmarking als Teil des Marketings

- mypictr.com: Online seit November 2006
- Verbreitung rein über Social Bookmarking
- Über 4.000 Tagesbesucher nach weniger als einer Woche
- Innerhalb einer Woche Zugriffe aus mehr als 60 Ländern, über 200 Blogbeiträge
- 60% Besucher über Blogs, 30% Social Bookmarking-Dienste, Rest Onlinemedien und Sonstige



mypictr.com



## 4.1 Social Bookmarking als Teil des Marketings

- fon.com: Aufbau eines weltweiten, kostenlosen Wifi-Lans (Investoren u.a.: Google, Skype)
- Nutzung von Social Bookmarks in der Nutzerkommunikation

### foneros, 614 Bookmarks

1 2 3 ... 21 »

#### FON:tech - neue La Fonera Antennen und mehr | FON Blog

la antennen fonera

Hinzugefügt vor 15 Stunden von foneros, 1 Benutzer kopieren

#### FON:rssfeed by Mister Wong | FON Blog

mister wong fon rss feed

Hinzugefügt vor 15 Stunden von foneros, 1 Benutzer kopieren

#### FON:congress - ITU Telecom World 2006 | FON Blog

blog fon world 2006 telecom [»]

Hinzugefügt vor 15 Stunden von foneros, 1 Benutzer kopieren

## 4.2 Social Bookmarking in Onlinemedien

- Service für die Nutzer, erreichen neuer Zielgruppen
- zusätzliche Besucher



sueddeutsche.de

DIE ZEIT



RP ONLINE

TELEPOLIS

FINANCIAL TIMES  
DEUTSCHLANDsevenload 

BETA+  
PRETTYING UP THE WORLD.

KOCH  MIX  
GANZ EINFACH KOCHEN...

Salzburger Nachrichten  
www.salzburg.com



Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



Wetterberichte in Radio und Fernsehen beendet, ist dagegen nah an der Realität: »Mount Washington – die Heimat des schlechtesten Wetters der Welt.«

1 | 2 | 3 | 4 | **weiter »**

### Zum Thema

#### **DIE ZEIT /2008: DAS WISSEN DIESER WELT**

In 50 Folgen füllen ZEIT-Redakteure zentrale Begriffe aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Kultur und Alltag mit Leben. [...]»

#### **ZEIT ONLINE /2008: GLOBALE ERWÄRMUNG**

Der Streit um den Klimawandel ist in vollem Gange. Was stimmt wirklich? Wie objektiv sind die Forscher? Hintergründe und Analysen [...]»

### Leser-Kommentare »

Noch keine Kommentare. Eröffnen Sie die Diskussion!

**Registrieren » | Kommentar verfassen »**

 DRUCKEN  PDF-ANSICHT  VERSENDEN  FEHLER MELDEN  WEITERLESEN >

DIESEN ARTIKEL BOOKMARKEN



# Fragen & Diskussion

Danke für Ihr Interesse!

## Mister Wong

Christian Clawien  
Pressesprecher  
Haferwende 1  
28357 Bremen  
Telefon: 0421/27 86 70  
Fax: 0421/20 70 978

[cc@konstruktiv.de](mailto:cc@konstruktiv.de)  
[www.konstruktiv.de](http://www.konstruktiv.de)