

INDUSTRIE  
KATALOGE  
KOMMUNIZIEREN  
DER WETTBEWERB



2008

Wollen Sie einen ausgezeichneten Katalog?  
INKA – Der Wettbewerb für Print- und Online-Kataloge 2008.

INKA – Industrie. Kataloge. Kommunizieren. Eine starke Marke, die unter einem gemeinsamen Dach erfolgreiche Maßnahmen der Vergangenheit und Zukunft rund um das Thema Industrie-Kataloge bündelt.

INKA

#### INKA – Der Wettbewerb.

„Wollen Sie einen ausgezeichneten Katalog?“ Diese Frage möchten wir mit dem Award für Print- und Online-Kataloge beantworten – mit fachlich fundierter Bewertung durch TANNER, einer unabhängigen Jury hochkarätiger Experten sowie prestigeträchtiger Präsentation.

INKA

#### INKA – Das Katalog-Forum.

Mit dem Großen Katalog-Forum wurde 2006 eine Veranstaltung ins Leben gerufen, die bisher jährlich mehr als 200 zufriedene Katalogmacher zusammenführen konnte. Dieses Forum ist unter dem INKA-Logo die jährliche Diskussionsplattform mit hochkarätigen Referenten aus Unternehmen, Forschung und Dienstleistungssektor.

INKA

#### INKA – Die Preisverleihung.

Krönender Abschluss und eine rauschende Nacht der Besten ist „INKA – Die Preisverleihung“. Als Höhepunkt von „INKA – Der Wettbewerb“ wird die Preisverleihung erneut den Rahmen der Abendveranstaltung von „INKA – Das Katalog-Forum“ im einzigartigen Festspielhaus Bregenz bilden.



INKA

INDUSTRIE  
KATALOGE  
KOMMUNIZIEREN  
DER WETTBEWERB



## Was steckt hinter „INKA – Der Wettbewerb“?

Industrie-Kataloge sind wahre Kommunikationsmeister und Verkaufskünstler. Ob Türbeschläge, Elektroschalter oder Heizkessel – sie kommunizieren Marken, Emotionen und Nutzenversprechen und sind maßgeblich am Absatz Ihrer Produkte beteiligt.

Mit INKA bieten wir allen Unternehmen, die ihre Produkte mit umfänglichen Print- und Online-Katalogen an ihre Zielgruppe/Kunden kommunizieren, einen Wettbewerb mit ausgesprochenem Lern- und Publicity-Effekt. Sie wollen wissen, ob Ihr Katalog ganz vorne dabei ist? Dann lassen Sie ihn anhand von über 130 Kriterien professionell analysieren und von einer namhaften und unabhängigen Jury bewerten. Danach küren wir mit INKA die Gesamtsieger und die jeweils Zweit- und Dritt-Platzierten in den Kategorien „Print“ und „Online“.

**Die Sieger wollen wir gemeinsam mit allen Teilnehmern feiern.**

Auf dem INKA-Katalog-Forum und der anschließenden Preisverleihung erfahren Sie, wer es diesmal unter die Top 10 geschafft hat und welche Kataloge mit einem INKA von der Jury ausgezeichnet werden.  
**„INKA – Der Wettbewerb“ – Machen Sie mit.**

## Wer sollte die Kommunikationsleistung seiner Kataloge diesem Wettbewerb unterziehen?

Kataloge sind nicht nur „Produktnachschlagewerke“. Sie sind in zunehmendem Maße auch wichtige Marketing-Tools. Und wenn Sie wissen wollen, was Sie in dieser Hinsicht noch verbessern können, sollten Sie Ihren Katalog/Ihre Kataloge einreichen. Denn mit INKA bieten wir ambitionierten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kataloge einer ausführlichen Prüfung zu unterziehen und sich anderen Katalogen aus der Branche im Wettbewerb zu stellen.

**Dabei richten wir uns an Unternehmen, die**

- Print- oder Online-Kataloge für die BtoB-Kommunikation technischer Produkte mit mindestens 100 Artikeln
- in deutscher, englischer oder italienischer Sprache erstellen
- und ihren Geschäftssitz oder eine Niederlassung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein oder Italien haben.

# Was können Sie durch eine Teilnahme am Wettbewerb gewinnen?

**INKA bietet Ihnen durch Ihre Teilnahme die Möglichkeit, auf mehrfache Weise zu profitieren:**

- Erhalten Sie einen objektiven Blick von außen: „Wie schätzen die Experten meinen Katalog ein?“
- Lassen Sie sich die Qualität Ihres Katalogs mit einer methodischen Analyse bestätigen.
- Lassen Sie sich im Branchenvergleich einschätzen und einstufen.
- Erhalten Sie Gewissheit, ob die Nutzerfreundlichkeit und das Design Ihres Katalogs auf dem neuesten Stand sind.
- Und wenn Ihr Katalog richtig gut ist: Gewinnen Sie einen der INKAs und werben Sie selbst mit einem „ausgezeichneten“ Katalog.



## Was bewertet INKA bei den Einreichungen?

So wie Kataloge kommunizieren, folgen sie einem höheren Ziel: Sie wollen und müssen verkaufen. Dabei folgen sie grundsätzlichen Vorgaben der Ästhetik: Design und Layout, Bildwelt und Sprache, bei gedruckten Ausgaben auch noch die Papier- und Materialauswahl erzeugen beim Nutzer eine bestimmte sinnliche Wahrnehmung. Doch der Erfolg eines Katalogs braucht mehr als das: In seiner Architektur spielen Ordnungskriterien und klare Strukturen eine entscheidende Rolle.





## Welche Hauptkriterien bewertet INKA?

### Für Print-Kataloge:

- Produktsuche (Navigation)
- Produktauswahl und -beschreibung
- Bestellung
- Design/Erscheinungsbild
- Druckqualität

### Für Online-Kataloge:

- Katalogaufbau und -konzeption
- Suchfunktionalität
- Aktuelle Produktinformation (Zubehör, Cross-Selling)
- Bestellvorgang
- Design/Erscheinungsbild

## In welchen Kategorien können Sie Ihre Kataloge einreichen und gewinnen?

INKA kürt neben dem Gesamtsieger auch die Zweit- und Dritt-Platzierten für die Bereiche Print und Online.

Die Sieger und die Platzierten werden bei der Preisverleihung am 19. November 2008 ausgezeichnet.

Zusätzlich können Sie Ihren Katalog auch wieder einem Branchenbenchmark stellen. Dazu stehen die folgenden Branchen zur Verfügung.

- Handel // ■ Bau // ■ Maschinen/Geräte // ■ Medizintechnik
- Automotive // ■ Werkzeuge // ■ Sonstige

Einer dieser Branchen sollten Sie Ihre Einreichung zuordnen. Ist Ihre Branche nicht angegeben, dann haben Sie die Möglichkeit, uns diese unter Sonstige mitzuteilen. Der Branchenbenchmark setzt mindestens 5 Kataloge voraus.

## Warum es bei INKA nur Gewinner gibt?

Neben den Gesamtsiegern und den Platzierten in den Kategorien Online und Print erhalten die 10 besten Einreichungen die Auszeichnung „Nominiert für den INKA 2008“ und können diese Auszeichnung für ihre eigene Kommunikation nutzen.

Aber nicht nur die „Ausgezeichneten“ gewinnen, denn jeder der Einreicher erhält valide Erkenntnisse und wertvolle Anregungen zur Verbesserung der Kommunikationswirkung seines Katalogs. So geben wir allen Teilnehmern ein Ergebnisprofil mit drei wesentlichen und grundlegenden Optimierungspotenzialen und einer grafischen Auswertung an die Hand – damit ihre Industrie-Kataloge besser kommunizieren.

Für alle, die es ganz genau wissen möchten, bieten wir zusätzlich eine ausführliche Stärken- und Schwächen-Analyse an.

Und natürlich sind alle Teilnehmer herzlich zur Preisverleihung der INKAs 2008 im Bregenzer Festspielhaus eingeladen. Der Eintritt zu dieser exklusiven Veranstaltung ist für eine Person je Einreichung kostenlos.

## Wie setzt sich die Jury für INKA zusammen?

Die Jury für den INKA – sowohl für den Print- als auch für den Online-Bereich – setzt sich aus hochkarätigen Juroren folgender Bereiche zusammen:

- 
- Industrie // ■ Design // ■ Marketing // ■ Produktion
  - Forschung/Lehre
- 

Basierend auf den vorausgegangenen Analysen eines Profiler-Teams können wir so sicherstellen, dass alle wichtigen Kriterien auf einer breiten Basis Beachtung und Würdigung finden. Die Jury-Sitzung wird Ende September stattfinden. Über die personelle Zusammensetzung der Jury werden wir Sie zeitnah in unserem INKA-Newsletter und auf der Homepage informieren.

## Wie kann ich an INKA teilnehmen?

**Ihre Teilnahme am Katalog-Wettbewerb für Print- und Online-Kataloge ist ganz einfach.**

**Benötigte Unterlagen:** Für die Einreichung beim Print-Wettbewerb benötigen wir einen gedruckten Katalog von Ihnen. Für die Einreichung zum Online-Wettbewerb reichen die Angabe des Links/der Internetadresse und ggf. die notwendigen Zugangsdaten.

**Kosten:** Die Teilnahmegebühren je Kategorie inkl. einer Branche und des Ergebnisprofils betragen Euro 350,- zzgl. 19 % MwSt. **Wollen Sie mit Ihrem Katalog in mehr als einer Branche gelistet und beurteilt werden, kostet jeder weitere Eintrag Euro 120,- zzgl. 19 % MwSt.** Entscheiden Sie sich für die ausführliche Stärken-Schwäche-Analyse, so betragen die Teilnahmegebühren je Kategorie Euro 850,- zzgl. 19 % MwSt. Bei dieser Investition ist eine Beratung und Präsentation der Ergebnisse bei Ihnen vor Ort inklusive. Allen Einreichern gewähren wir einen Preisnachlass auf den Eintritt zum Katalog-Forum und den kostenlosen Eintritt für eine Person je Einreichung zur Preisverleihung.



## Was sollten Sie jetzt tun?

**Am besten gleich Ihren Katalog einreichen.  
Dazu füllen Sie einfach das nebenstehende Formular aus.**

Geben Sie Ihre Kontaktdaten an, kreuzen Sie an, für welche Katalog-Kategorie, für welche Branche(n) Sie einreichen wollen und welche Funktion Ihr Katalog erfüllt. Möchten Sie mehrere Kataloge einreichen, dann kopieren Sie bitte das Formular.

Das Formular schicken Sie per Post mit Ihrem Katalog an die nebenstehende Adresse. Falls Sie einen Online-Katalog einreichen wollen, können Sie das Formular auch faxen an: (0 83 82) 272-900.

**Nach dem offiziellen Einsendeschluss erhalten Sie automatisch eine Rechnung zugesandt. Bitte beachten Sie: Einsendeschluss ist der 15. Juli 2008. Kataloge, die nach dem Einsendeschluss eingehen, können am INKA 2008 leider nicht mehr teilnehmen.**



INDUSTRIE  
KATALOGE  
KOMMUNIZIEREN  
DER WETTBEWERB



TANNER AG  
Heike Süß  
Kemptener Straße 99  
88131 Lindau

FAX-NUMMER:  
(0 83 82) 272-900

ANMELDE- UND  
EINSENDESCHLUSS:  
15. JULI 2008

Hier abtrennen.

Kategorie (bitte ankreuzen): <input type="checkbox"/> Print <input type="checkbox"/> Online	Bitte wählen Sie: <input type="checkbox"/> Standard-Ergebnisprofil (Euro 350,- zzgl. MwSt.) <input type="checkbox"/> Stärken-Schwächen-Analyse inkl. Beratung vor Ort (Euro 850,- zzgl. MwSt.)
Firma:	Abt./Bereich:
Vorname/Name:	Position:
Straße/Haus-Nr.:	
PLZ/Ort:	
Telefon/E-Mail:	
<b>Für Einreichungen der Kategorie „Online“:</b>	
Internetadresse:	Zugangsdaten:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Branche (bitte ankreuzen): <input type="checkbox"/> Handel <input type="checkbox"/> Bau <input type="checkbox"/> Maschinen/Geräte <input type="checkbox"/> Medizintechnik <input type="checkbox"/> Automotive <input type="checkbox"/> Werkzeuge <input type="checkbox"/> Sonstige: _____	
Katalogfunktion (bitte ankreuzen): <input type="checkbox"/> Beratungsunterlage <input type="checkbox"/> Nachschlagunterlage <input type="checkbox"/> Planungsunterlage <input type="checkbox"/> Bestellunterlage (Mehrfachnennung möglich)	
Datum/Unterschrift:	

Nach Einsendeschluss erhalten Sie automatisch eine Rechnung zugesandt.  
Das Anmeldeformular finden Sie auch unter: [www.inka2008.de](http://www.inka2008.de)

# Teilnahmebedingungen:

Die Bewerber erklären, die Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus Verletzungen von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Kataloge hergeleitet werden können. Bei der Einreichung von Wettbewerbsbeiträgen durch Dienstleister wird die Zustimmung des Kunden (Hersteller oder Händler) vorausgesetzt. Im Falle einer Auszeichnung (Platz 1–10) ist die Anwesenheit eines Vertreters des Kunden bei der Preisverleihung erwünscht, der Eintritt für eine Person je Einreichung kostenlos.

Mit dem Einreichen eines Katalogs erkennt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen als verbindlich an und erteilt sein Einverständnis für die öffentliche Präsentation seines Beitrags (gilt nur für Gewinner und Nominierte) und für die – auch teilweise – Veröffentlichung der eingereichten Unterlagen (z.B. Präsentation von einzelnen Katalogseiten).

Die Bewertung und Platzierung anderer teilnehmender Kataloge werden nicht bekannt gegeben. Der Teilnehmer/Einreicher erklärt sich mit der elektronischen Speicherung seiner persönlichen Daten zur Abwicklung des Wettbewerbs einverstanden. Sämtliche Kosten, die durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen (z. B. Reisekosten zur Preisverleihung), trägt der Teilnehmer selbst. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Der Wettbewerb richtet sich an Unternehmen, die Print- oder Online-Kataloge für die BtoB-Kommunikation technischer Produkte mit mindestens 100 Artikeln in deutscher, englischer oder italienischer Sprache erstellen und ihren Geschäftssitz oder eine Niederlassung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein oder Italien haben.

Die Teilnahmegebühr für den Wettbewerb beträgt pro Katalog und Kategorie inkl. einer Branche und des Standard-Ergebnisprofils Euro 350,- zzgl. 19 % MwSt oder inkl. der ausführlichen Stärken-Schwächen-Analyse Euro 850,- zzgl. 19 % MwSt. Bei zusätzlichem Eintrag in weitere Branchen fallen je Branche nochmals Euro 120,- zzgl. 19 % MwSt. an.

## Ein kurzer Ausblick auf INKA – das Katalog-Forum.

### **Informationsqualität statt Informationsflut: Die Rolle des Katalogs im modernen Marketingmix**

Mittlerweile nehmen wir es nur noch mit einem Achselzucken entgegen: Das Wissen um die Informationsflut: „Es ist halt so.“ Dennoch bleibt sie tägliche Aufgabe: Gerade Kataloghersteller sind Opfer und Erzeuger der Informationsflut zugleich. Wer seine Zielgruppe erreichen möchte, muss heute mehr denn je darauf achten, die richtige Information zur richtigen Zeit über den richtigen Kanal an den richtigen Empfänger zu bringen. In der Praxis heißt es allerdings oft: „Mehr“ statt „besser“.

Daher kann die Antwort nur lauten: Informationen reduzieren und (kon)zentrieren. Das funktioniert tatsächlich – aber nur mit Konzept und System.

„INKA – Das Katalog-Forum“ stellt 2008 solche Konzepte sowie Erfahrungen vor und wird Antworten auf diese Fragen geben: „Wie viel Komplexität verträgt mein Kunde – wie viel mein System?“ „Welche Rolle hat der Katalog im modernen Marketingmix?“ „Wie kann ich Daten und Medien unternehmensweit organisieren?“ „Was macht zielgruppengerechte Kataloge überhaupt aus?“

Lassen Sie sich diese Veranstaltung nicht entgehen und kommen Sie am 19./20. November in die TANNER-Denkfabrik. Anmelden können Sie sich unter [www.inka2008.de](http://www.inka2008.de). Wir freuen uns auf Sie.

Wenn Sie noch Fragen zum Wettbewerb haben sollten,  
dann gehen Sie ins Internet unter [www.inka2008.de](http://www.inka2008.de)  
oder wenden Sie sich bitte direkt an uns.

INKA – Industrie. Kataloge. Kommunizieren. Eine Initiative von:



Sponsored by



Medienpartner



INKA wird unterstützt von:

**BITTE BEACHTEN!**  
**EINSENDESCHLUSS!**  
**15. JULI 2008**

TANNER AG  
Heike Süß  
Kemptener Straße 99  
88131 Lindau  
Tel.: + 49 (0) 83 82/2 72-119  
Fax: + 49 (0) 83 82/2 72-900  
[info@inka2008.de](mailto:info@inka2008.de)

[www.inka2008.de](http://www.inka2008.de)