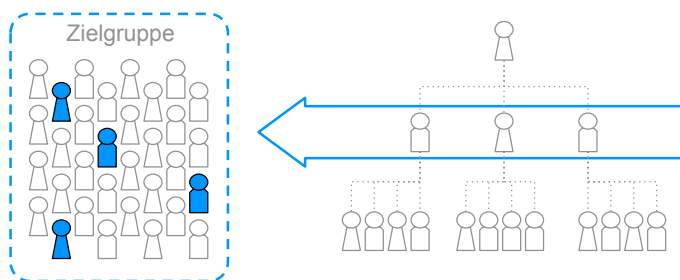


KI.ATS

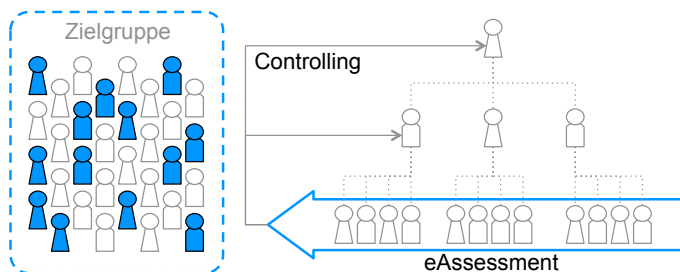
Die richtigen zukünftigen Mitarbeiter zu gewinnen, ist für alle Organisationen der entscheidende Faktor zum Erfolg. Traditionell erfolgt die Ansprache zentral, zum Beispiel durch die HR-Abteilung. Unser Applicant Tracking System (KI.ATS) ermöglicht es, die Kontakte aller Mitarbeiter Ihres Unternehmens systematisch nutzbar zu machen. Es integriert ein eAssesment ebenso wie ein effizientes Controlling.

Applicant Tracking 2.0



ohne KI.ATS bleiben Chancen ungenutzt

Mit unserem KI.ATS können Sie die Aktivitäten zur Personalsuche im Unternehmen gezielt optimieren, indem Sie alle Mitarbeiter in diesen Prozess einbinden. Die Menge der qualifizierten Interessenten in der Zielgruppe wird dadurch erhöht. Das integrierte Bewertungssystem (eAssessment) hilft, „die Spreu vom Weizen“ zu trennen. Damit alle Beteiligten jederzeit den Erfolg ihrer Aktivitäten überprüfen können, haben wir gemäß den Prinzipien des partizipativen Produktivitätsmanagements (PPM) ein hierarchiebasiertes Controlling eingebaut.



mit KI.ATS multiplizieren Sie die Anzahl der Kontakte zu Ihrer Zielgruppe

5 gute Gründe

- ▶ Sie multiplizieren die Anzahl der Kontakte zu Ihrer Zielgruppe
- ▶ Sie nutzen die Effekte des partizipativen Produktivitätsmanagements (PPM)
- ▶ Sie delegieren die erste Vorselektion
- ▶ Sie behalten den Überblick über die tatsächlichen Aktivitäten zur Interessentengewinnung
- ▶ Das System ist anpassbar an die Prozesse und Herausforderungen Ihrer Organisation

Screenshot: Interessenten erstellen/ bearbeiten

Ihre Herausforderung, unsere Lösung

Der demographische Wandel und die im europäischen Vergleich zu geringe Anzahl akademisch ausgebildeter Arbeitskräfte führen in einigen Branchen schon heute zu einem kritischen Engpass hinsichtlich qualifizierter Bewerber. Immer mehr Unternehmen haben erkannt, dass eine aktive Ansprache potenzieller Interessenten einen wichtigen Wettbewerbsvorteil darstellt. Sie nutzen dafür bestehende Kontakte ihrer Belegschaft, zum Beispiel ehemalige Kommilitonen, berufliche Netzwerke oder den Bekanntenkreis.

Ein Vorteil dieser Vorgehensweise ist, dass Interessenten über diesen Weg mit einer „internen Empfehlung“ zum Unternehmen kommen. Die Herausforderung besteht darin, möglichst alle Mitarbeiter zur Suche nach geeigneten Kandidaten sowie zur positiven Darstellung des eigenen Arbeitgebers (Employer Branding) zu motivieren.

KI.ATS ist das richtige Tool zur Begleitung dieses Prozesses, denn es fokussiert auf die Einbindung aller Mitarbeiter und steuert ihr Verhalten über das Setzen konkreter Ziele. Die Umsetzung lässt sich auf unterschiedlichen Auswertungsebenen differenziert kontrollieren, so dass Hindernisse frühzeitig identifiziert und Widerstände ausgeräumt werden können.

Funktionen

für Mitarbeiter	umfassende Filter- und Suchfunktionen eAssessment der Interessenten automatische Erkennung von mehrfach eingepflegten Interessenten Terminplanung und Dokumentation für Kontakttermine statistische Auswertungen Exportfunktion in .xls und .csv
für Vorgesetzte (zusätzlich)	zusammenfassende Berichte für den eigenen Verantwortungsbereich Zugriff auf Terminübersichten und Bewerber Aktivierung und Deaktivierung einzelner Funktionen Bearbeiten von Hilfe- und FAQ-Texten Anpassung von Variablen und Auswahlmöglichkeiten Nutzer und Rechteverwaltung

Aufbau einer Bewerberdatenbank

Systemvoraussetzungen

- ▶ PC mit Internetzugang

Ihr Ansprechpartner

kibit GmbH
Arne Domsch
Domstr. 55-73
50668 Köln

a.domsch@ki-bit.com
+49 (221) 340 909 61
<http://www.ki-bit.com>