

Und wie ist das eigentlich bei Ihnen?



Nach einer repräsentativen Umfrage unter 500 Marketingleitern von mittelständischen und großen Unternehmen unterschiedlichster Branchen in Deutschland, Italien, Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden wurde festgestellt, dass man bei zwei Drittel aller europäischen Unternehmen Profitabilitätseinbußen durch falsche oder unvollständige Daten verzeichnet.

Exzellente Kundendaten sind das Ziel. Der Aufbau eines kontinuierlichen Datenqualitätsmanagements der Weg zum Ziel.

Sensix als einer der führenden Anbieter von CRM-Lösungen verfügt über umfangreiche und fundierte Erfahrungen im Datenqualitätsmanagement.

Reden wir darüber. Mehr dazu erfahren Sie, wenn Sie das Blatt jetzt wenden. Und noch mehr in einem persönlichen, für Sie unverbindlichen Gespräch.

Schön, von Ihnen zu hören.

Nachdem Produkte immer vergleichbarer werden, werden Informationen rund um den Kunden immer wichtiger. Kundendaten sind somit das Kapital eines jeden Unternehmens.

Das Thema Datenqualität wird in vielen Unternehmen zwar als wichtig erkannt, jedoch fehlen meist die Methoden und das Know-how, diese Datenqualität nachhaltig zu steigern.



Allen voran ist gerade im Vertrieb die manuelle Wartung von Kundendaten ein potenzieller Akzeptanzkiller einer CRM-Initiative. Durch die hohe Anzahl an Projekten hat Sensix im Bereich Daten-Services Produkte, Methoden und Schnittstellen entwickelt, die es Kunden ermöglicht, die Datenqualität auf sehr einfache Art und Weise endlich messbar zu machen, um danach die geeigneten Maßnahmen zur Steigerung der Datenqualität abzuleiten.

Durch das Know-how über die gängigsten CRM-Systeme und Kooperationen mit einigen Adressverlagen gestalten sich unsere Services als integrierte Lösung, ohne Medienbruch, direkt in Ihrem CRM-System.

Ihre Vorteile:

- Einsparen von Vertriebs- und Marketingkosten durch Minimierung von Streuverlusten
- Optimierung der Kundensegmentierung und somit der Verkaufssteuerung
- Steigerung der Anwenderakzeptanz durch weniger Dateneingabe
- Neue Verkaufschancen durch optimiertes Zielgruppenmarketing
- Stärkere Kundenbindung durch gezielte Ansprache
- Aufbau einer dauerhaften Datenqualität

Datenqualität prüfen/korrigieren

- ➔ Dublettencheck (& Bereinigung)
- ➔ Postalische Prüfung (& Korrektur)
- ➔ Anrede-Check (& Korrektur)
- ➔ Online-Check (z.B. von Telefon, Website oder Firmenname)
- ➔ Erstellen eines Datenqualitätsindex (DQI) (dauerhaftes Data Monitoring)
- ➔ Geoauswertungen

Daten-Clearing

- ➔ Einrichten intelligenter Import-/Exportschnittstellen
- ➔ Clearing durch Abgleich mit externen Datenpools
- ➔ Clearing durch Rechercheteam bei Sensix
- ➔ Abgleich mit „Blacklists“ (z.B. Robinsonlisten, RTR)
- ➔ Outsourcing des Datenmanagement-Prozess
- ➔ Prüfen der Rechtssicherheit

Daten anreichern/analysieren

- ➔ Anreicherung bestehender Adressen mit externen Daten (z.B. Acxiom, D&B)
- ➔ Telefonische Adress- oder Personenqualifizierung
- ➔ Regelmäßige und standardisierte Datenimporte
- ➔ Geo-Codierung
- ➔ Anreicherung neuer Adressen (Branchenabgleiche)

CRM Full Service Provider

SENSIX

office@sensix.net | www.sensix.net

Frankfurt München Wien Zürich

Deutschland

Sensix GmbH
Bahnhofplatz 4
D-82319 Starnberg
Tel. +49 (0) 8151 66 69 - 0

Sensix GmbH
Raiffeisenstr. 10
D-61250 Usingen (Frankfurt/M.)
Tel. +49 (0) 6081 984 - 101

Österreich

Sensix IT-Solutions GmbH
Storchengasse 1
A-1150 Wien
Tel. +43 (0) 1 897 24 26

Sensix AG
Storchengasse 1
A-1150 Wien
Tel. +43 (0) 1 897 24 26

Schweiz

Sensix GmbH
Wyssgasse 6
CH-8004 Zürich
Tel. +41 (0) 44 245 85 00