

cormeta auf den Fachmessen InterMeat/SÜFFA/FLEIFA: Filialübergreifende Kostenrechnung für Fleischereien

SAP-Branchensoftware jetzt auch für Fleischereien

Ettlingen, August 2006 – Die cormeta ag wartet unter anderem auf der InterMeat/InterCool 2006 in Düsseldorf (Halle 4) mit einer Neuheit auf: Foodsprint für Fleischereien, eine spezielle Weiterentwicklung der Unternehmenssoftware für die Nahrungsmittelindustrie, ermöglicht es zukünftig filialgebundenen oder umsatzstarken Fleischereien, eine voll integrierte Komplettsoftware einzusetzen. Sie ist laut cormeta die erste auf mySAP All-in-One basierende Branchensoftware für diese Zielgruppe. Der Hauptnutzen: Sie versetzt Fleischereien in die Lage, ohne viel Aufwand eine filialübergreifende und produktspezifische Kostenrechnung zu erstellen. Damit reagiert cormeta auf ein weit verbreitetes Branchenproblem: Viele Fleischereien wissen nicht genau, ob ihre Filialen kostendeckend arbeiten und welche Margen sie auf die einzelnen Produkte haben. Der Grund: Ihnen fehlen technologische Werkzeuge für Kostenverteilung und Auswertung. Mit Foodsprint bekommen Fleischereien nun ein Instrument für das Controlling auf Produktebene an die Hand. Pilotkunde ist die Metzgerei Moser aus dem bayerischen Landsberg. „Mit Foodsprint haben wir erstmals eine homogene und zukunftsfähige Software, die sämtlichen Anforderungen von Fleischereien gerecht wird“, erläutert Inhaber Michael Moser die Entscheidung. „Jetzt profitieren wir end-



Inhaber Michael Moser: „Wir profitieren von einer leistungsfähigen Technologie, die bisher nur den Großen der Branche vorbehalten war.“

lich von einer leistungsfähigen Technologie, die bisher nur den Großen der Branche vorbehalten blieb.“ Michael Moser weiter: „Zudem besitzen die cormeta Berater langjährige Erfahrungen

im Nahrungsmittel- und auch Fleischwarenumfeld und wissen daher ganz genau, wo Fleischereien der Schuh drückt.“ Foodsprint basiert auf dem marktgängigen Softwarestan-

dard SAP und bietet daher Investitionssicherheit. In ihr ist die integrierte Chargenrückverfolgung ebenso realisiert wie das Qualitätsmanagement. Außerdem können alle gängigen Wiege- und Kassensysteme angebunden werden. Weitere Funktionen sind unter anderem die Produktionssteuerung und -kontrolle, die Rezepturverwal-

tung, die Preis- und Konditionsfindung und die Abbildung von Verkaufsaktionen.

Der Grund für das neue cormeta-Angebot ist die steigende Nachfrage von Fleischereien nach modernen, branchenorientierten IT-Lösungen. So wollen laut einer Befragung der „Allgemeinen Fleischer Zeitung“ im Jahr 2004 rund 50 Prozent aller

Betriebe in den kommenden zwei Jahren in ein Warenwirtschaftssystem investieren. Vor diesem Hintergrund fokussiert cormeta in diesem Jahr die Zielgruppe der Fleischereien und wird deshalb auf den wichtigsten Branchen-Fachmessen InterMeat, SÜFFA und FLEIFA als Aussteller vertreten sein.

cormeta auf der InterMeat/InterCool 2006 vom 24. bis 27. September in Düsseldorf (Halle 4)

cormeta auf der SÜFFA 2006 vom 1. bis 3. Oktober in Stuttgart (Halle 7)

cormeta auf der FLEIFA 2006 vom 5. bis 6. November in Leipzig (Halle 5)

Als **SAP Business Partner** bietet die **cormeta ag** eigen entwickelte und in der Praxis erprobte mySAP All-in-One-Lösungen für den technischen Handel, Kfz-Teile- und Reifenhandel (TRADEsprint), die Nahrungsmittelindustrie (FOODsprint), die pharmazeutische Industrie (PHARMAsprint), die Kosmetikindustrie/-handel (BEAUTYsprint), die Textilwirtschaft (FASHIONsprint) sowie die Versorgungswirtschaft (VUsprint basierend auf mySAP Utilities) an. Die cormeta ag – ISO 9001 zertifiziert – ist mit ihren integrierten Lösungen, innovativen Produkten und umfangreichen Serviceangeboten seit mehr als zehn Jahren auf mittelständische Kunden spezialisiert.

Daneben stehen für SAP-Anwender die Add-Ons CREFOsprint, KV sprint und ABSsprint für ein integriertes Debitorenmanagement zur Verfügung. Die Module unterstützen die Qualifizierung von Debitoren, das Management von Kreditversicherungen, die Abwicklung von Inkassoverfahren sowie die Verwaltung verkaufter Forderungen.

Die cormeta ag ist ein Unternehmen der command Gruppe mit Sitz in Ettlingen. cormeta beschäftigt am Hauptsitz und in den Niederlassungen Berlin, Düsseldorf und Hamburg 85 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 05/06 (Ende 30.04.2006) konnte die cormeta einen Umsatz von 12,2 Millionen Euro erzielen.

www.cormeta.de

cormeta ag
Am Hardtwald 11
76275 Ettlingen
fon 07243/590-6888
fax 07243/590-235
info@cormeta.de
www.cormeta.de

Ralf Weinmann
PR- & Marketingleitung
fon 07243/590-264
fax 07243/590-4264
ralf.weinmann@cormeta.de
www.cormeta.de

PRX Pragma Xpression
Carsten Lüdte
Kalkhofstraße 5
70567 Stuttgart
Telefon 0711/71899-03/04
Telefax 0711/71899-05
carsten.luedtge@pr-x.de
www.pr-x.de