

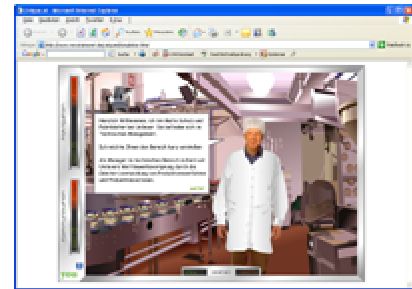
unique.st - eAssessment zur Vorauswahl von Führungsnachwuchs



Webbasiertes eAssessment zur Rekrutierung des Führungsnachwuchses bei Unilever

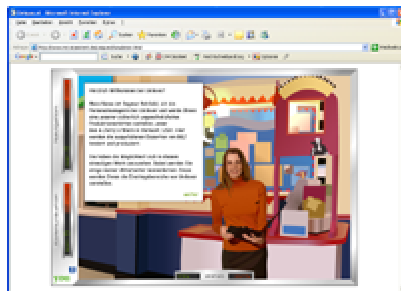
Rolle im Auswahlprozess

- Die eAssessment Anwendung „unique.st“ übernimmt eine elementare Rolle im Bewerberselektionsprozess für das konzerneigene Traineeprogramm „UniTrain“.
- Von den ca. 5.000 jährlich eingehenden Bewerbungen überstehen etwa 500 Kandidaten die biografische Vorselektion und werden zur Teilnahme an „unique.st“ eingeladen.



Projekterfolg:

„unique.st“ hat die Kosten, die im Zusammenhang mit der Rekrutierung von Trainees in Deutschland anfallen, signifikant um ca. 85.000 € p.a. gesenkt.



Die Bewerber (sowohl abgelehnte wie angenommene) bewerten „unique.st“ sehr positiv und deutlich besser als herkömmliche Testverfahren (Heuke, 2005).

Der gesamte Bewerbungsprozess wurde stark beschleunigt und kann nun innerhalb von 10 Tagen von der Online-Bewerbung bis zum Vertragsangebot durchlaufen werden.

Link zur Demoversion von "unique.st": www.recruitment.de/uniquest/simulation.html