

Inhaltsverzeichnis

Grußwort des Oberbürgermeisters der Stadt Köln

Vorwort der Herausgeber

E-Learning Praxis – Unternehmen berichten

Bayer Industry Services, Karin Schwerdtner, Dieter Blum, Jürgen Becker

Wie ein Manager lernt, eine Führungskraft zu werden.

Oder: Die Herausforderung, internationale Führungs- und Managementkompetenz durch integrative Lernmethoden zu fördern

Fachhochschule Köln, Ulrike Meyer

English for Special Purposes.

Ein Blended-Learning-Kurs für Technisches und Wirtschaftsenglisch

forumF, Dr. Marita Alami

Mit persönlichem Lern-Tutoring zum Erfolg.

Flexibles Lernen im Selbstlernzentrum bietet übertragbare Lösungen

Gothaer Versicherungen, Christian Mertens & Regina Nagl

Blended Learning Szenarien für Softskills bei der Gothaer

Steuerfachschule Endriss, Norbert Schmitz

Effektive Kombination von Präsenz- und Onlinephasen im Steuer- und Rechnungswesen

Telekom Training, Richard Elsner

Mit optimalem Lern- und Methodenmix zum Erfolg

TÜV Akademie, Dirk Ablass

Best Practice Blended Learning bei der TÜV-Akademie GmbH

Victoria Versicherungen, Dr. Sabine Erkens

Entwicklung von Trainern zu E-Learning-Fans

WebKollegNRW, Dr. Jürgen Salecker

Welchen Mehrwert bieten Internetportale beim Online-Lernen?

Eine Veranschaulichung am Beispiel des WebKollegNRW

E-Learning Theorie – Experten beleuchten Methodik, Didaktik, Technik

Christel Freyer

Blended Learning im Spannungsfeld der verschiedenen Interessen im Unternehmen

Möglichkeiten und Chancen bei der Umsetzung

Dr. Joachim von Kiedrowski, Dr. Norbert Bromberger Qualitus GmbH
Einsatz von Open Source LMS am Beispiel von ILIAS

Stefan Ludwigs, Ludwigs. Dreesbach. GmbH

Mensch, das macht Spaß!

Motivation und kognitive Lernstrategien von Oberstufenschülern bei der Nutzung interaktiver Lernprogramme

Ralph Müller, [kapete] OHG

Fortbildung zur Teletutorin/zum Teletutor in der Weiterbildung

Michael Opitz und Martin Attallah, Fraunhofer Gesellschaft

Erfolgsfaktoren und Einführungsmodelle für Blended Learning in kleinen und mittleren Unternehmen (kmU)

Onno Reiners

Kundenzufriedenheit im E-Learning Markt

Vernachlässigbares Glück oder planbarer Normalfall?

Christian Stracke, eIC

E-Learning und Qualitätsstandards in der Entwicklungszusammenarbeit

Martin Tilke, Tilke-learning

Selbstlernkompetenz

Schlaglicht auf ein Schlagwort

Ulrike Timmler und Andreas Söntgerath, [kapete] OHG

Wie Mitarbeiter überzeugte eLearner werden

Autorenprofile