



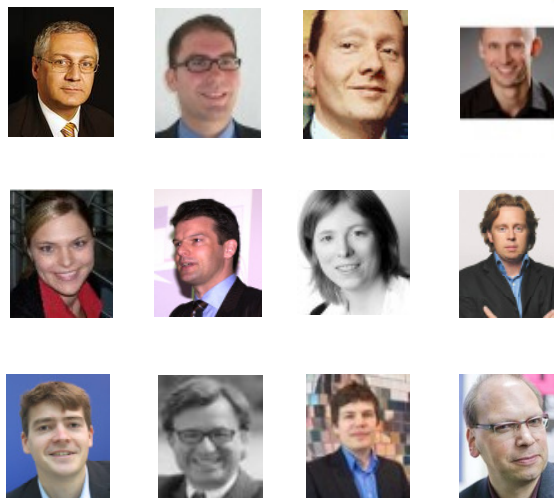
Competence  
Site



**COMPETENCE EVENT  
WEB MONITORING**  
im CC Nord der koelnmesse



**„Warum ist Zuhören für Unternehmen wichtig  
und was bringt es Unternehmen tatsächlich?“**





## WEB MONITORING

Was bringt es den  
Unternehmen  
tatsächlich?



Competence  
Site



Am 23. September 2009 veranstaltet die Competence Site im CC Nord der koelnmesse von 10h – 18h das erste Competence Event zum Thema Web Monitoring, um das Thema Werbetreibenden, Medienverantwortlichen und Agenturen näher zu bringen.

10.00h



### Keynote

Prof. Dr. Matthias Fank

10.15h



### Die Rolle von Social Media Monitoring für das Social Media Marketingkonzept.

Marc Trömel (VICO Research), Jason Schiess (LGE Electronics)

11.00h



### Webmonitoring bei der Daimler AG (strategische Anforderungen, Entscheidungskriterien...)

Maximilian Splittgerber (Daimler AG)

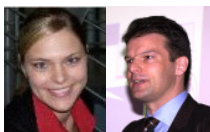
11.45h



### Unabhängige und umfangreiche Analyse von Werbekampagnen oder Bewegbild-Inhalten / Werbebotschaften

Frank Sültmann (Nielsen)

12.30h



### Personalmarketing 2.0 – Social Media Analyse und „Erleben, was verbindet“

Andrea Schönwetter (Dt. Telekom), Prof. Dr. Martin Grothe (complexium)

13.15h

Mittagspause



## WEB MONITORING

Was bringt es den  
Unternehmen  
tatsächlich?



Competence  
Site



14.00h



**DESERTEC - Visionäres Projekt oder Image-Maßnahme?  
Kommunikationskontrolle und Reputationsmanagement  
mittels Webmonitoring.**

Dr. Saskia Böcking (Netbreeze)

14.45h



**Wahlkampf 2.0 – Zuhören – Verstehen – Einbinden  
Lernen Sie aus dem Onlinewahlkampf für Ihren  
Unternehmensalltag**

Prof. Dr. Peter Gentsch (B.I.G.), Dr. Stefan Hennewig (CDU)

15.30h



**Kommunikationsstrategie in Zeiten von Web 2.0 am Beispiel  
der Ford Werke Deutschland**

Dr. Wolfgang Riecke (Ford), Prof. Dr. Matthias Fank (infospeed)

16.15h



**Eine Social-Media-Analyse am Beispiel des o2-Surfsticks**

Dr. Benedikt Köhler (ethority GmbH & Co. KG)

17.00h

**Pause**

17.15h



**Podiumsdiskussion „Warum ist Zuhören für Unternehmen  
wichtig und was bringt es Unternehmen tatsächlich?“**

**Moderator:**

Klaus Eck (pr-blogger)

**Teilnehmer:**

J. Schiess (LGE), M. Splittgerber (Daimler AG), F. Sültmann (Nielsen), A. Schönwetter (Dt. Telekom), Dr. S. Böcking (Netbreeze), Prof. Dr. P. Gentsch (B.I.G.), Dr. B. Köhler (ethority), Prof. Dr. M. Fank (infospeed)